

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa:

1. Revitalisasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen di Pasar Tradisional Liluwo Kota Tengah Kota Gorontalo. Pengaruh positif ini memiliki makna bahwa revitalisasi pasar liluwo oleh pemerintah Kota Gorontalo mampu untuk meningkatkan minat beli konsumen yang ada di Kota Gorontalo. Adapun besar pengaruh dari revitalisasi terhadap minat beli konsumen sebesar 67,00%. Sementara itu sebesar 33,00% menjadi variabilitas variabel lain terhadap minat beli konsumen seperti kualitas produk, pelayanan penjual, harga jual produk dan faktor internal pembeli.
2. Revitalisasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan kesejahteraan pedagang di Pasar Tradisional Liluwo Kota Tengah Kota Gorontalo. Pengaruh positif ini memiliki makna bahwa kebijakan pemerintah Kota Gorontalo dalam melakukan revitalisasi membawa dampak baik bagi pedagang di Pasar Tradisional Liluwo Kota Tengah Kota Gorontalo yakni adanya peningkatan kesejahteraan pedagang dalam pengembangan usahanya sehingga mampu meningkatkan ekonomi masyarakat pedagang. Adapun besar pengaruh dari revitalisasi terhadap kesejahteraan sebesar 61,00%. Sementara itu sebesar 39,00% menjadi variabilitas variabel lain terhadap peningkatan kesejahteraan

pedagang seperti bantuan modal pemerintah, kemudahan akses modal perbankan untuk ekspansi usaha dan stimulus kebijakan lanjutan pemerintah atas pedagang pasar.

5.2 Saran

Berdasarkan simpulan yang telah diuraikan di atas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Pengelola pasar Liluwo harus selalu meningkatkan pelayanan dalam pemeliharaan dan pengelolaan pasar. Fasilitas-fasilitas, bangunan pasar yang mengalami degradasi atau kemunduran harus segera diperbaiki, agar implemntasi program revitalisasi pasar tradisional kangkung tetap berjalan optimal dengan waktu jangka panjang. Pengelola pasar tradisional Liluwo harus melakukan pengawasan dan menindaklanjuti jika ada pedagang yang mengeuh atau berbuat kurang tepat dalam menjaga kebersihan pasar. Dengan langkah ini maka akan membuat pembeli untuk berminat terus membeli di pasar tersebut karena lingkungan bersih.
2. Peningkatan kesejahteraan bagi pedagang karena revitalisasi pada dasarnya dapat dirasakan secara jangka panjang dimana dengan revitalisasi tersebut akan membuat penjual lebih tertata dengan rapi. Untuk upaya meningkatkan kesejahteraan tersebut perlu dengan adanya kemudahan akses modal bagi pedagang dan juga bagi pedagang sendiri harus senantiasa memberikan layanan yang baik dan strategi harga yang lebih bersaing, mengingat banyaknya persaingan pasar kecil pada titik-titik tertentu du Kota Gorontalo.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggreini, A. P. (2018). Revitalisasi Pasar Tradisional dalam Pemberdayaan Pedagang Pasar Panjerejo Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung. *Repositoty Universitas Airlangga*.
http://repository.unair.ac.id/72521/21/JURNAL_Fis.AN.91_18_Ang_r.pdf
- Bella, N., Shahnaz, F., Manajemen, J., Ekonomi, F., Semarang, U. N., & Artikel, I. (2016). *Faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen di toko online*. 389–399.
- Devi, Roosdiana, 2013, Pasar umum gubug di kabupaten Grobogan sengan pengolahan tata ruang luar dan tata ruang dalam melalui pendekatan ideologi fungsionalisme utilitarian. ([http:// e-journal. uajy. ac. id/3402](http://e-journal.uajy.ac.id/3402), di akses 22 februari 2020).
- Di, T., Po, I. I., Asse, O., & Eq, O. (2020). *Persepsi Konsumen , Kualitas Layanan Dan Minat Beli Pada Ritel Tradisional Dan Modern*. 29–37.
- Fahmi Irham. (2015). *Manajemen Strategi: Teori dan Aplikasi*. Edisi Ketiga. Bandung. Alfabeta. (2)
- Fatmawati, F., & Lantu, D. C. (2017). Evaluation of Revitalization Program Case: Cihapit Traditional Market. *Journal of Business and Management*, 6(1), 101–113.
- Fauzi, H. M., & Firdaus, A. Y. (2019). Impacts of Traditional Market Revitalization on the Traders' Capital Expenditures in Situbondo. *The International Seminar Series on Regional Dynamics Proceeding*, 122–129.
<https://doi.org/10.19184/issrd.v1i1.13726>
- Haris, R. A., Muzayyana, E., & Sumenep, U. W. (2019). *Revitalisasi pasar tradisional dalam mewujudkan pengembangan ekonomi lokal di kabupaten sumenep*. 2515(2).
- Jeremia, K. (2016). *Dampak Revitalisasi Pasar Terhadap Tingkat Kesejahteraan Pedagang di Kota Medan (Studi Kasus : Pasar Sukaramai Medan)*.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jakarta: Airlangga, 2014.
- Kurniawan, S. H., & Kusriyah, S. (2019). *Revitalization Program Of The Market In Improving Infrastructure Development And Participation Of The Market Traders*. 2(3), 437–442.

- Martokusumo, Widjaja. 2008. *Revitalisasi, Sebuah Pendekatan dalam Peremajaan Kawasan*. Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota. Vol. 19 No. 3, Desember 2008, Hal.57-73. (<http://journals.itb.ac.id/index.php/jpwk/article/view/4205/2272/> di akses 21 Februari 2020)
- Nida, M. M. (2014). *Evaluasi Kebijakan Revitalisasi Pasar Tradisional di Kota Surakarta*. 10(2), 166–174.
- Nulufi, K., & Muwatiningsih. (2015). Minat Beli sebagai Mediasi Pengaruh Brand Images dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Batik di Pekalongan. Semarang: Universitas Negeri Semarang. *Management Analysis Journal*, 4(2), 129-141.
- Nur Aini, E., Aini, E. N., Yuniati, E., Sulistyowati, T., & Amalia, L. N. (2019). *Socio-Economic Violence Against the Post Revitalization Traders of New Dinoyo Market in Malang City*. 208(Icassis 2018), 39–43. <https://doi.org/10.2991/icassis-18.2019.8>
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia. (2015). "53/MDag/Per/12/2013 tentang Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern. Diakses dari <http://jdih.kemendag.go.id/files/regulasi/2012/12/28/86m-dagper122012-id-1373342832.pdf>
- Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2012 pasal 4 tentang Pengelolaan Dan Pemberdayaan Pasar Tradisional. (<http://ditjenpp.kemenkumham.go.id/arsip/bn/2012/bn178-2012.htm/> di akses 21 februari 2020).
- Pramudyo, A. (2017). *Analisis Pengaruh Revitalisasi Minat Masyarakat Berbelanja Di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pada Pasar Bantul)*. 875–885.
- Prastyawan, A., Suryono, A., Saleh Soeaidy, M., & Muluk, K. (2015). Revitalization of Traditional Markets into a Modern Market in the Perspective of Local Governance Theory (Studies on Revitalization Wonokromo Market in Surabaya). *IOSR Journal Of Humanities And Social Science Ver. IV*, 20(9), 1–6. <https://doi.org/10.9790/0837-20940106>
- Prathiwa Pradipta, A., & Nata Wirawan, I. (2016). Pengaruh Revitalisasi Pasar Tradisional Dan Sumber Daya Pedagang Terhadap Kinerja Pedagang Pasar Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 5(4), 460–479.
- Rizky, M. F., & Yasin, H. (2014). Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Minat Beli

- Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 14(02).
- Satria, A. A. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan a-36. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 45–53.
- Setiadi, Nugroho. 2013. Perilaku Konsumen. Jakarta: PT Karisma Putra Utama.
- Setyowati, Nur Dewi dan Zulin Nurchayati. 2013. Relokasi Pasar Bunga dan Kesejahteraan Pedagang (Studi Deskripsi Komunikasi Kelompok Pedagang Pasar Bunga Kota Medan). *Jurnal Sosial*. Vol. 14 No 1, Maret 2013.
- Sihombing, I. K., Dewi, I. S., & Madany, K. Al. (2019). Analisis Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Persepsi Konsumen Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Dan Kepuasan Konsumen Di Kota Medan. In *Jurnal Bisnis Administrasi (BIS-A)* (Vol. 08, Issue 1).
- Sugiyono Prof Dr. 2013. Metode Penelitian Manajemen. Bandung: Alfabeta.
- Surya, Farizal Okta. 2015. Evaluasi Program Pemberdayaan Pasar Sukadana Lampung Timur (Evaluasi Peraturan Daerah Kabupaten Lampung Timur No 9 Tahun 2013). Skripsi. Bandar Lampung : Universitas Lampung. <http://digilib.unila.ac.id/15796/> di akses 21 februari 2020.)
- Undang-undang Nomor 6 Tahun 1974 tentang Ketentuan-Ketentuan Pokok Kesejahteraan Sosial (http://hukum.unsrat.ac.id/uu/uu_6_1974.htm/ di akses 21 februari 2020).