

## BAB V

### KESIMPULAN DAN PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang analisis harga jual pada jasa hiburan *live* musik yang ada di kota Gorontalo, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut. Terapat dua bentuk harga jual pada jasa hiburan *live* musik ini, yang pertama adalah harga jual yang dihitung berdasarkan per tiap kali penampilan (dibayaran harian) yang dimana konsumen yang menetapkan harga dan yang kedua harga jual dihitung perbulan dimana harga yang berlaku berdasarkan hasil kesepakatan antara kedua belah pihak yaitu pihak pengguna jasa hiburan *live* musik dan para pemusik. Bentuk harga jual yang dihitung berdasarkan per tiap kali penampilan yang ditentukan oleh konsumen tidak bisa diterapkan karna pada dasarnya yang menentukan harga jual ialah produsen atau yang menawarkan jasa tersebut dengan menghitung biaya-biaya apa saja yang dikeluarkan dalam sebuah jasa tersebut. Bentuk harga jual yang dihitung bulanan bisa diterapkan namun dengan memperhitungkan beberapa hal yang menjadi dasar dalam perhitungan harga jual dan tidak merubah kesepakatan awal yang telah disetujui antara kedua belah pihak dalam hal ini konsumen (selaku pengguna jasa hiburan *live* musik) dan produsen (para kelompok yang menyajikan *live* musik).

## **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan tersebut di atas, maka peneliti mengemukakan saran sebagai berikut.

1. Kepada para pemusik hendaklah menetapkan harga secara pasti berapa harga untuk jasanya serta memperhitungkan segala biaya yang dikeluarkan terutama untuk bentuk penetapan harga yang bayarannya harian (tiap kali penampilan)
2. Kepada konsumen, dimana dalam setiap penggunaan jasa, harga awal harus ditentukan oleh produsen dan jangan menilai suatu pekerjaan dari harga melainkan dari kualitas dan manfaat dari penggunaan jasa tersebut.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, Lilian Y. 2016. Evaluasi Strategi Penetapan Harga Jual Dalam Bisnis Gourmet Land Cafe. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*. Vol 1(1). 6 Halaman.
- Ahmad, Kamaruddin. 2013. *Akuntansi Manajemen: dasar-dasar konsep biaya dan pengambilan keputusan*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Ahmad, Kamaruddin. 2015. *Akuntansi Manajemen: dasar-dasar konsep biaya dan pengambilan keputusan*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Aliminsyah dan Padji. 2010. *Kamus Istilah Keuangan dan Perbankan*. Jakarta : Y. Rama Widya.
- Aptaguna, A dan Pitaloka E. 2016. Pengaruh Kualitas dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. *Jurnal Widyakala*. Vol 3. 8 Halaman.
- Ariesta Ni ME, Anjuman Zukhri dan Luh Indrayani. 2014. Analisis Penetapan Harga Jual Jasa Service dan Suku Cadang Pada Bengkel Bali Surya Motor dengan Menggunakan Metode Time and Material Pricing Tahun 2013. Vol. 4(1) : 10 Halaman.
- Bustami, Bastian dan Nurlela. 2009. *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Carter, Wiliam K. 2009. *Akuntansi Biaya*. Edisi 14. Terjemahan Oleh Krista. Jakarta : Salemba Empat.
- Daljono. 2011. *Akuntansi Biaya*. Edisi ketiga. Cetakan satu. Semarang : Bp Undip.
- Fait, Dudu O dan Edwin, Agwu M. 2014. A Review of The Effect of Pricing Strategies on The Purchase of Consumer Goods. *International Journal of Research in Management, Science & Technology*. Vol 2(2). 15 Halaman.
- Gunawan, Imam. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Bumi Aksara
- Halim Abdul, Bambang Supomo, dan Muhammad Syam Kusufi. 2014. *Akuntansi Manajemen*. Edisi kedua. Cetakan keempat. Yogyakarta : BPFÉ.

- Hansen, Don R, dan Mayanne M Mowen. 2006. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta : Bina Rupa Aksara.
- Hansen, Don R, dan Maryanne M Women. 2009. *Akuntansi Manajemen*. Edisi Kedelapan. Jakarta : Salemba Empat.
- Hidayat Nurul, Anna Marina, dan Andrianto. 2018. Perhitungan tarif Sewa Gedung Graha Sepuluh November ITS Surabaya Dengan Metode *Cost Plus Pricing* Pendekatan *Variable Costin*. *Jurnal Balance*. Vol 15(1). 13 Halaman.
- Horngern, Charles T, Srikant MD, George Foster. 2006. *Akuntansi Biaya*. Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Horngern, Charles T, Srikant MD, George Foster. 2008. *Akuntansi Biaya dengan penekanan manajerial*. Jakarta : Erlangga
- Kotller, Philip dan Kevin Lane Keller. 20014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- Labdul, Salma. 2018. *Penetapan Harga Jual Jasa Cuci Kain Tradisional*. Skripsi.
- Mulyadi. 2007. *Activity Based Costing System*. Edisi Keenam. Cetakan Kedua. Yogyakarta : BPFE.
- Moray Jessica Claudia, David Paul Elia Saerang, Treesje Runtu. 2014. Penetapan Harga Jual Dengan Cost Plus Pricing Menggunakan Pendekatan Full Costing Pada UD. Gladys Bakery. *Jurnal EMBA*. Vol. 2(2). 12 Halaman.
- Mulyadi, 2005. *Akuntansi Biaya*, Edisi ke 3. Yogyakarta : STIE YKPN
- Mulyadi, 2009. *Akuntansi Biaya*, Edisi ke 5. Yogyakarta : STIE YKPN.
- Mulyadi. 2012. *Akuntansi Biaya*. Edisi kelima. Cetakan sebelas. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Padjili, Marlin. 2017. *Makna Liabilitas Berbasis "Adati Molontalo"*. Skripsi.
- Piri, Zeinab dan Fereshteh Lotfizadeh. 2016. Investigation of the Influence of Perceived Quality, Price and Risk on Perceived Product Value for Mobile Consumers. *Journal Asian Social Science*. Vol 12(1). 14 Halaman.

- Purbhacita, Dewinta G. 2015. *Evaluasi Penentuan Tarif Jasa Kamar Rawat Inap Berdasarkan Metode Time And Material Pricing*. Skripsi.
- Razak Ismail, Nazief Nirwanto, dan Boge Triatmanto. 2016. The Impact of Product Quality and Price on Customer Satisfaction with the Mediator of Customer Value. *Journal Of Marketing and Consumer Research*. Vol 30 (1). 13 Halaman.
- Riyono dan Gigih Erlik Budiharja. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua. *Jurnal Stie Semarang*. Vol. 8(2) : 98-101.
- Sodikin, Slamet Sugiri. 2015. *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Soei, Christanti Natalia, Harijanto Sabijono, dan Treesje Runtu. 2014. Penentuan Harga Jual Produk Dengan Menggunakan Metode *Cost Plus Pricing* Pada Ud. Sinar Sakti. *Jurnal EMBA*. Vol 2(3). 10 Halaman.
- Sriyadi. 2015. *Bisnis Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Semarang : IKIP Press.
- Supriyono, R.A. 1999. *Manajemen Biaya Suatu Reformasi Pengelolaan Bisnis*. Jilid 1. Yogyakarta : BPF.
- Supriyono, R.A. 2002. *Akuntansi Manajemen, Proses Pengendalian Manajemen*. Yogyakarta : STIE YKPN.
- Supriyono, R.A. 2011. *Akuntansi Biaya Perencanaan dan Pengendalian Biaya serta Pembuatan Keputusan*. Yogyakarta : BFFE.
- Swasth, Basu. 2010. *Manajemen Penjualan*. Edisi 3. Yogyakarta : BPF.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Tristiana, Ani. 2016 pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan konsumen sepeda motor vario 125. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 5(6). 23 Halaman.