

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan hasil pembahasan mengenai perolehan laba dari 30 sampel pemilik UMKM Depot air minum isi ulang baik yang berjenis kelamin perempuan ataupun laki - laki yang ada di Kabupaten Bone Bolango diatas oleh peneliti, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian yakni mengenai perolehan laba yang di dapatkan oleh pemilik UMKM Depot air minum isi ulang di Kabupaten Bone Bolango dapat diketahui bahwa pemilik UMKM yang berjenis kelamin perempuan dapat memperoleh laba yang lebih tinggi dari pada pemilik UMKM yang berjenis kelamin laki – laki. Hal ini dapat diketahui dengan melihat hasil rata – rata perolehan laba dari 15 orang atau sampel pemilik UMKM Depot air minum isi ulang yang berjenis kelamin perempuan mampu mendapatkan perolehan laba dengan rata – rata Rp. 3.046.200,00 sementara untuk 15 pemilik UMKM Depot air minum isi ulang yang berjenis kelamin laki – laki hanya mendapatkan rata – rata perolehan yang lebih rendah yaitu Rp. 2.439.067,00. Dengan demikian hal ini menunjukkan bahwa perempuan mampu mendapatkan perolehan laba yang lebih tinggi ketimbang laki – laki, dengan kata lain perempuan juga mampu menjalankan atau mengelolah suatu usaha/bisnis dengan baik

terlepas dari beberapa faktor atau hambatan yang diterimanya dalam menjalankan usaha atau bisnis tersebut sehingga mampu mendapatkan perolehan laba yang lebih tinggi dibanding laki – laki.

2. Berdasarkan hasil pengujian regresi logistic ordinal melalui aplikasi SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) pada tabel *Parameter Estimates* menunjukkan bahwa nilai *signifikan* variabel gender (X) adalah 0,204. Hal ini berarti bahwa untuk variabel gender (X) tidak mempunyai pengaruh *signifikan* terhadap variabel keberhasilan UMKM (Y) karena taraf *signifikan* yang ditetapkan adalah \leq (lebih kecil atau sama dengan) 0,05 sedangkan hasil nilai yang didapatkan setelah pengujian adalah 0,204 yang berarti lebih besar dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa kesuksesan sebuah usaha tidak dipengaruhi oleh perbedaan jenis kelamin tetapi mungkin dengan ketekunan dalam berusaha ataupun dengan pemikiran mengenai strategi – strategi penjualan baik promosi atau sebagainya yang mungkin berpotensi meningkatkan jumlah pembeli atau pelanggan sehingga perolehan laba yang didapatkan bisa menjadi lebih tinggi dari sebelumnya sehingga dapat membuat usaha tersebut semakin berkembang dan semakin sukses.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti menyadari bahwa terdapat beberapa keterbatasan yang agar dapat menjadi hal yang perlu diketahui untuk peneliti – peneliti selanjutnya agar bisa mendapatkan hasil yang lebih baik dari penelitian ini. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini antara lain :

1. Objek penelitian hanya terfokus pada UMKM depot air minum isi ulang yang hanya merupakan satu jenis dari banyaknya UMKM yang ada di kabupaten Bone Bolango yang mungkin mempunyai data yang lebih detail untuk dijadikan objek penelitian.
2. Data laporan keuangan yang diambil hanya dalam jangka waktu 1 bulan yang terbilang cukup pendek, sehingga data yang ditampilkan minim.
3. Jumlah sampel yang digunakan lebih sedikit yakni hanya berjumlah 30 sampel saja yang tentunya masih terbilang kurang, itupun dikarenakan belum adanya kesadaran dari pemilik untuk membuat laporan keuangan untuk usaha miliknya, sehingga peneliti kesulitan mendapatkan data mengenai pencatatan laporan keuangan khususnya laba rugi dari UMKM Depot air minum isi ulang lainnya.
4. Metode pengumpulan data wawancara yang digunakan masih terdapat kelemahan berhubung bahwa pemilik masih harus melayani pembeli atau pelanggan yang datang sehingga hal itu dapat sedikit mengganggu aktivitas pemilik dalam melayani pelanggannya.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diperoleh maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut :

1. Untuk pemilik UMKM Depot air minum isi ulang, disarankan agar dapat mempunyai atau membuat laporan keuangan, berhubung masih banyak pemilik UMKM Depot air minum isi ulang di kabupaten Bone Bolango

yang tidak membuat laporan keuangannya karena dengan membuat laporan keuangan dapat mempermudah pemilik untuk mengetahui perkembangan usahanya berdasarkan peningkatan laba yang diperoleh.

2. Untuk peneliti selanjutnya, disarankan agar dapat memperluas wilayah penelitian yang sebelumnya berada pada tingkat kabupaten menjadi pada tingkat provinsi, berhubung bahwa sulitnya mendapatkan data yang efisien dari pemilik UMKM karena masih banyak pemilik yang belum menggunakan atau membuat laporan keuangan untuk usahanya, sehingga dalam pengumpulan data akan memakan waktu lama karena peneliti harus mencari dahulu pemilik yang mempunyai pembukuan atau laporan keuangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2010). *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Ananda, A. D., & Susilowati, D. (2017). Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan menengah (UMKM) Berbasis Industri Kreatif di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 10, 120–142.
- Badan Pusat Statistik. (2020). Konsep Gender. Retrieved November 29, 2020, from <https://www.bps.go.id/subject/40/gender.html>
- Center for Indonesian Veterinary Analytical Studies. (2020). Dinas Pertanian dan Peternakan Kab. Bone Bolango Memusnahkan Sapi Positif Antraks. Retrieved November 29, 2020, from <https://civas.net/2017/11/25/dinas-pertanian-dan-peternakan-kabupaten-bone-bolongo-musnahkan-sapi-positif-antraks/>
- Dinas Kesehatan Bone Bolango. (2018). *Tempat Pengelolaan Makanan (TPM) Memenuhi Syarat Kesehatan Menurut Kecamatan dan Puskesmas Kabupaten Bone Bolango Tahun 2018*. Indonesia.
- Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Gorontalo. (2019). *Arah Kebijakan Pembangunan Bidang KUMKM Tahun 2019*. Indonesia.
- Dipta, W. (2009). *Mengangkat Peran Perempuan Pengusaha Dalam Mengatasi Pengangguran*. Jakarta.
- Fahazarina, S., Aidil, M., Habibah, N., Ishak, M., & Ali, R. (2015). Discovering Small Business Start up Motives, Success Factors and Barriers: A Gender Analysis. *Procedia Economics and Finance*, 436–443.
- Febriandi. (2014). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Peringkat Obligasi Perusahaan Pembiayaan di Bursa Efek Indonesia* (Universitas Pendidikan Indonesia). Retrieved from <http://repository.upi.edu/>
- George, R., & Goodman, D. (2004). *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kencana.
- Gustina. (2017). Karakteristik Pengusaha Laki - Laki dan Perempuan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Hapsari, D. P., & Saputra, A. (2018). Analisis Penjualan Bersih, Beban Umum & Administrasi Terhadap Laba Tahun Berjalan. *Jurnal Akuntansi : Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)*, 5(1), 45. <https://doi.org/10.30656/jak.v5i1.502>

- Hartono, & Hartomo, D. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan UMKM di Surakarta. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 14(1), 15–30. <https://doi.org/10.20961/jbm.v14i1.2678>
- Hasan, A., & Matoka, U. (2016). Analisis Kesetaraan Gender Dalam Penguatan Kelembagaan Universitas Halu Oleo. *Jurnal Ekonomi*, 1(1), 33–43.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2016). *Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah* (Ikatan Akuntansi Indonesia, Ed.). Retrieved from <http://russellbedford.co.id/foto/Newsletter Russell Bedford SBR Edisi No. 4, 2017.pdf>
- Indriyatni, L. (2013). Analisis Faktor - Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro dan Kecil (Studi Pada Usaha Kecil di Semarang). *JURNAL STIE SEMARANG*, 5(1), 54–70.
- International Finance Corporation. (2010). *Measuring Jobs From Micro, Small, and Medium - Size Enterprises Finance by IFC Client Financial Institutions*.
- Kristiyanti, & Lisda Rahmasari, S. (2015). Website sebagai Media Pemasaran Produk-Produk Unggulan UMKM di Kota Semarang. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 13(2), 186.
- Luciani, D., & Sumarti, T. (2011). Analisis Gender Terhadap Tingkat Keberhasilan Pelaksanaan CSR Bidang Pemberdayaan Ekonomi Lokal PT Holcim Indonesia. *Jurnal Sosiologi Pedesaan*, 91–105.
- MC Kabupaten Bone Bolango. (2017). Jumlah Pelaku UMKM di Bone Bolango Sebanyak 22.000. Retrieved November 29, 2020, from <http://infopublik.id/read/193290/jumlah-pelaku-umkm-di-bone-bolango-sebanyak-22.000.html>
- Moleong, L. J. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Indonesia: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muin, N., Bisjoe, A. R. H., Sumirat, B. K., & Isnani, W. (2019). Peningkatan Peran Gender Dalam Pengelolaan Hutan Rakyat Di Konawe Selatan, Provinsi Sulawesi Tenggara. *Jurnal Penelitian Sosial Dan Ekonomi Kehutanan*, 16(2), 127–135. <https://doi.org/10.20886/jpsek.2019.16.2.127-135>
- Mulyani, S. (2015). Pengaruh Laba Tunai dan Laba Akuntansi Terhadap Dividend Kas (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2011). *Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi*, 2, 149.

- Nainggolan, R. (2016). Gender, Tingkat Pendidikan Dan Lama Usaha Sebagai Determinan Penghasilan UMKM Kota Surabaya. *Kinerja*, 20(1), 1. <https://doi.org/10.24002/kinerja.v20i1.693>
- Najlah, N. (2005). *Otonomi Perempuan*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Nawawarini, A. T., & Shaferi, I. (2016). Pengaruh Nilai - Nilai Kewirausahaan Terhadap Strategi UKM dengan Gender Sebagai Variabel Moderasi (Studi pada UKM di wilayah Kabupaten Banyumas). 557–562.
- Nawir, M., & Risfaisal. (2015). *Subordinasi Anak Perempuan Dalam Keluarga*. III(1), 29–37.
- Pangemanan, J. T. (2016). Analisis Perencanaan Laba Perusahaan Dengan Penerapan Break Even Point Pada Pt. Kharisma Sentosa Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 376–385.
- Pemerintah Provinsi Gorontalo. (2020). Profil Bone Bolango. Retrieved November 29, 2020, from www.gorontaloprov.go.id/profil/kabupaten-kota/kabupaten-bone-bolango
- Rachmanti, D. A. A., Hariyadi, M., & Andrianto. (2019). *Jurnal sak emkm*. (January).
- Riahi, A. (2000). *Teori Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Salmiah, N., Nanda, T., & Adino, I. (2018). Pemahaman Pelaku UMKM Terhadap SAK EMKM : Survey Pada UMKM Yang Terdaftar Di Dinas Koperasi dan UKM Kota Pekanbaru. *Akuntansi Dewantara*, 2(2), 194–204. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29230/ad.v2i2.2767>
- Saputri, R. K., & Himam, F. (2015). Mindset Wanita Pengusaha Sukses. *Jurnal Psikologi*, 42(2), 157. <https://doi.org/10.22146/jpsi.7170>
- Smartlegal.id. (2019). Klasifikasi UKM dan UMKM di Indonesia. Retrieved November 29, 2020, from <https://smartlegal.id/smarticle/2019/02/13/klasifikasi-ukm-dan-umkm-di-indonesia/>
- Sofyan, S. (2017). Peran UMKM dalam Perekonomian Indonesia. *Bilancia Journal*, 11(1), 33–64.
- Stoller, R. (1968). *Sex and Gender: The Development of masculinity and Femininity*. Science House.

- Suarmawan. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro dan Kecil (Studi Pada Usaha Kerajinan Ingka di Desa Bulian, Kec. Kubutambahan). *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi*, 5(1), 2.
- Suci, R. (2017). Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan* (Sugiyono, Ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Statistika Untuk Penelitian* (30th ed.; Sugiyono, Ed.). Bandung: Alfabeta.
- Tatik. (2018). Implementasi SAK EMKM (Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro Kecil Dan Menengah) Pada Laporan Keuangan UMKM (Studi Kasus Pada UMKM XYZ Yogyakarta). *Relasi : Jurnal Ekonomi*, 14(2), 1–14. <https://doi.org/10.31967/relasi.v14i2.260>
- Tiswiyanti, W., & Sari, Y. (2018). *Pedagang Kaki Lima (Depan Kampus Universitas Jambi Mendalo)*. 3(02), 589–601.
- Ummah, M., & Adriyani, R. (2019). Higiene Sanitasi Depot Air Minum dan Kualitas Mikrobiologi Air Minum di Wilayah Kerja Puskesmas Ngasem Kabupaten Kediri Jawa Timur. *Jurnal Kesehatan Lingkungan*, 11(4), 286–292. <https://doi.org/10.20473/jkl.v11i4.2019.286-292>
- Undang - Undang Republik Indonesia. *Undang -Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.* , Pub. L. No. 20 (2008).
- Wandi, G. (2015). Rekonstruksi Maskulinitas: Menguak Peran Laki-Laki Dalam Perjuangan Kesetaraan Gender. *Kafa`ah: Journal of Gender Studies*, 5(2), 239. <https://doi.org/10.15548/jk.v5i2.110>
- Widyastuti, D. A. R., Nuswantoro, R., & Sidhi, T. A. P. (2016). Literasi Digital pada Perempuan Pelaku Usaha Produktif di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal ASPIKOM*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v3i1.95>
- Wikipedia. (2020). Kabupaten Bone Bolango. Retrieved November 29, 2020, from https://id.wikipeia.org/wiki/Kabupaten_Bone_Bolango
- Zakariyah, & Zain, I. (2015). Analisis Regresi Logistik Ordinal pada Prestasi Belajar Lulusan Mahasiswa di ITS Berbasis SKEM. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 4(1), 121–126.