

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**Skripsi Yang Berjudul :**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *UNDERPRICING*  
KETIKA *INITIAL PUBLIC OFFERING* (IPO)  
(Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode  
2016-2019)**

Oleh

**STEPEN HALID**

**NIM. 921 416 038**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**



**La Ode Rasuli, S.Pd., SE., MSA**  
**NIP. 197705072005011001**



**Ronald S. Badu, SE., M.Si**  
**NIP. 198310232008121002**

Mengetahui

**Ketua Jurusan Akuntansi**



**Dr. Niswatin, S.Pd, SE, MSA**  
**NIP. 197712122002122001**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**Skripsi Yang Berjudul :**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *UNDERPRICING*  
KETIKA *INITIAL PUBLIC OFFERING* (IPO)  
(Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode  
2016-2019)**

Oleh

**Stepen Halid**

**NIM. 921 416 038**

**Telah Dipertahankan di depan Dewan Penguji :**

**Hari/tanggal : Selasa, 10 November 2020**

**Waktu : 13.00**

**PENGUJI:**

1. **Imran Rosman Hambali, S.Pd., SE., MSA**  
197008231999031005
2. **Ayu Rakhma Wuryandini, S.E., MSA**  
198202172015042003
3. **La Ode Rasuli, S.Pd., SE., MSA**  
197705072005011001
4. **Ronald S. Badu, SE., M.Si**  
198310232008121002

1.....

2.....

3.....

4.....

**Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Gorontalo**



**Dr. Muhammad Amir Arham, ME**

**NIP. 19720725 200604 1 002**

## ABSTRAK

**Stepen Halid. 921 416 038. 2020.** Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Ketika *Initial Public Offering* (IPO) (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019). Skripsi. Program Studi S1 Akuntansi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Gorontalo, dibawah bimbingan Bapak La Ode Rasuli, S.Pd., SE., MSA selaku pembimbing 1 dan Bapak Ronald S. Badu, SE., M.Si selaku pembimbing 2.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, umur perusahaan, *Return On Asset* (ROA), *Financial Leverage* dan jenis industri terhadap *underpricing* ketika *Initial Public Offering* (IPO) pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2019 secara parsial maupun simultan. Data dalam penelitian ini menggunakan data sekunder dari Bursa Efek Indonesia. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 162 perusahaan. Metode pengambilan sampel adalah *purpose sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 27 perusahaan. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yakni analisis regresi berganda.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa (1) Ukuran perusahaan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap *underpricing* ketika *Initial Public Offering* (IPO). (2) Umur perusahaan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap *underpricing* ketika *Initial Public Offering* (IPO) pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2019. (3) *Return On Asset* (ROA) berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap *underpricing* ketika *Initial Public Offering* (IPO). (4) *Financial Leverage* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap *underpricing* ketika *Initial Public Offering* (IPO). (5) Jenis industri berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap *underpricing* ketika *Initial Public Offering* (IPO) dimana perusahaan jasa lebih dominan terjadi *underpricing*. (6) Ukuran perusahaan, umur perusahaan, *Return On Asset* (ROA), *Financial Leverage* dan jenis industri secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap *underpricing* ketika *Initial Public Offering* (IPO) pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2019 dengan nilai determinasi sebesar 2,30%. Adapun pengaruh dari variabel lain sebesar 97,70% yang kemungkinan dapat dipengaruhi oleh variabel lain yakni rasio likuiditas, citra perusahaan, rasio aktivitas, laba per lembar saham pada tahun sebelum IPO dan struktur kepemilikan dalam perusahaan.

**Kata Kunci:** *IPO, Ukuran Perusahaan, Umur, ROA, DER, Jenis Industri*

## ABSTRACT

**Stepen Halid, 921 416 038. 2020.** Analysis of Factors Affecting Underpricing when Initial Public Offering (IPO) (An Empirical Study on Companies Listed at Indonesia Stock Exchange in the Period of 2016-2019). Undergraduate Thesis. Bachelor's Degree Program in Accounting, Department of Accounting, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. The Principal Supervisor is La Ode Rasuli, S.Pd., SE., MSA, and the Co-supervisor is Ronald S. Badu, SE., M.Si.

The research aimed to find out the influence of firm size, firm age, Return on Asset (ROA), Financial Leverage, and industry type towards underpricing when Initial Public Offering (IPO) on Companies Listed at Indonesia Stock Exchange in the period of 2016-2019 both partially and simultaneously. The population of this research was 162 companies. Moreover, the sampling method used purposive sampling with the numbers of samples were 27 companies. At the same time, the data analysis employed in this research was multiple regression analysis.

Research findings revealed that (1) Firm size had a negative and insignificant effect towards underpricing when Initial Public Offering (IPO). (2) Firm age had a positive and insignificant effect towards underpricing when Initial Public Offering (IPO) on Companies Listed at Indonesia Stock Exchange in the period of 2016-2019. (3) Return on Asset (ROA) had a negative and insignificant effect towards underpricing when Initial Public Offering (IPO). (4) Financial Leverage had a negative and insignificant effect on underpricing when Initial Public Offering (IPO). (5) Type of industry had negative and insignificant effect towards underpricing when Initial Public Offering (IPO) in which underpricing was more dominant occurred in service companies. (6) Firm size, firm age, Return on Asset (ROA), Financial Leverage, and industry type simultaneously had a significant effect towards underpricing when Initial Public Offering (IPO) on Companies Listed at Indonesia Stock Exchange in the period of 2016-2019 with the value of determination was 2,30%. While, the influence of the other variables for 97,70% which likely to be influenced by other variables, namely the liquidity ratio, company image, activity ratio, earnings per share in the year before the IPO, and ownership structure in the company.

**Keywords:** *IPO, Firm Size, Firm Age, ROA, D/E, Industry Type*

