

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan sebelumnya mengenai data yang diperoleh, maka dapat diambil kesimpulan :

1. Sebelum menggunakan metode target costing perusahaan menetapkan harga terendah diantara harga pasar saat ini. Jadi perusahaan menetapkan bahwa harga kerajinan kursi Rp. 2.000.000 dan harga kerajinan keranjang Rp 15.000. perusahaan memilih harga tersebut dengan alasan merupakan harga tersebut dapat bersaing di pasaran.
2. Laba yang diinginkan sebesar 30% dari harga jual untuk masing-masing produk, yaitu sebesar Rp 600.000 untuk produk kerajinan kursi dan Rp 4.500 untuk produk kerajinan keranjang.
3. Target costing yang harus dicapai perusahaan untuk produk kerajinan kursi sebesar Rp. 2.197.000 dan untuk kerajinan keranjang sebesar Rp 8.860. komponen target cost yang diperhitungkan meliputi biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik.

5.2 Saran

untuk perusahaan peneliti harapan bisa menggunakan metode target costing dalam penjualan ini agar bisa memudahkan untuk menentukan harga jual produksi dan mendapatkan keuntungan yang lebih dibandingkan dengan tidak menggunakan metode target costing.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan penulis menemukan beberapa keterbatasan yaitu :

1. Kurangnya data keuangan yang dimiliki perusahaan sehingga penulis mengolah kembali dokumen-dokumen yang dimiliki perusahaan.
2. Tidak dapat dilakukan pengecekan data, dan kesimpulan yang diambil terbatas pada data yang diperoleh.

DAFTAR PUSTAKA

- Addinilhag, Moh. Faqih. (2016). *Target Costing Sebagai Alat Meminimalisir Biaya Produksi Pada UD SETIA KAWAN Untuk Meningkatkan Daya Saing Perusahaan. Skripsi* .
- Ajie, Dias. Pristia. (2012). *Penerapan Target Costing Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual. Skripsi* .
- Algifari. (2015). Analisis Regresi untuk Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta: BPFE
- Atkinson, A.A., Robert S. Kaplan (1998). Edisi 3. Advance Management Accounting. New Jersey : Prentice-Hall, Inc.
- Burhany, Dian. Imanina. 2014. *Pengaruh implementasi akuntansi lingkungan terhadap kinerja lingkungan dan pengungkapan informasi lingkungan*. Proceedings SNEB 2014
- Bustami, Bastian. Nurlela. (2013). *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Destyriana, Lucia. Dwi. (2018). *Penerapan Target Costing Dalam Upaya Penghematan Biaya (Studi Kasus di Omahe Bakpia)*. SKRIPSI .
- Dias Pristia Ajie. 2012. *Penerapan Target Costing Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual*. Jurnal
- Dumairy. 2012. Matematika Terapan untuk Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta: BPFE.
- Garrison. R. H. & E. W. Noreen. (2000). Managerial Accounting (ninth edition). The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Garrison, H. Ray; Eric W. Noreen; dan Peter C. Brewer. 2006, Akuntansi Manajerial, (terjemahan: A. Totok Budisantoso), Buku I, Edisi Kesebelas, Penerbit : Salemba Empat, Jakarta.
- Gerungan, Henri. Paulus. (2013). *Pendekatan Target Costing Sebagai Alat Penilaian Efisiensi Produksi Pada PT. TROPOCA COCOPRIMA*. Jurnal EMBA, Vol. 1 No.3 September 2013 , 863-870.
- Hansen, Don R dan Maryanne M. Mowen. (2000). Akuntansi Manajemen Jilid 2 Edisi 4. Jakarta: Erlangga
- Hansen, Don R. Dan Maryanne M. Mowen. (2006). Akuntansi Manajemen. Buku 2. Erlangga, Jakarta.

- Handoko, T.Heller. 2009. *Management*. Yogyakarta: BPFPE.
- Heldayanti, Febrina. (2016). *Analisis Pendekatan Target Costing Sebagai Alat Penilaian Efisiensi Produksi Semen Pada PT SEMEN BOSOWA MAROS. Skripsi* .
- Hilton, Ronald., Maher, Michael., & Selto, Frank. (2008). *Cost Management Strategis for Business Decisions* 4th
- Hornigren, Datar, Foster. (2005). *Akuntansi Biaya (Penekanan Manajerial)*. PT. Indeks Kelompok Gramedia : Jakarta, Jilid 1.
- Imeokparia, Lawrence, Sanusi Adebisi. 2014. *Target Costing And Performances Of Manufacturing Industri In South-Western Nigeria*. Journal
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 2. Jakarta : Erlangga
- Longdong, Febriana. Martha. (2016). *Penerapan Target Costing Dalam Perencanaan Biaya Produksi Pada CV. SINAR MANDIRI*. *Jurnal EMBA, Vol.4 No.1* , 1409-1418.
- Lucia Dwi Wahyu Destyriana. 2018. *Penerapan Target Costing Dalam Upaya Penghematan Biaya (Studi Kasus Di Omahe Bakpia)*. Jurnal
- Malue, Jurgen. (2013). *Analisis Penerapan Target Costing Sebagai Sistem Pengendalian Biaya Produksi Pada PT CELEBES MINA PRATAMA*. *Jurnal EMBA, Vol. 1 No.3* , 949-957.
- Machfoedz Mahmud, 2005, *Pengantar Pemasaran Modern*, edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit : UPP AMP YKPN, Yogyakarta
- Moh. Faqih Addinulhag. 2016. *Target Costing Sebagai Alat Meminimalisir Biaya Produksi Pada UD. Setia Kawan Untuk Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*. Jurnal
- Mulyadi. (2001). *Akuntansi Manajemen*. Edisi Ketiga. Salemba Empat. Jakarta.
- Mulyadi. (2012). *Akuntansi Biaya*. Penerbit Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta.
- Rina Stian. 2016. *Analisis Harga Pokok Produk Dengan Metode Target Costing*. Jurnal
- Riwayadi. 2016. *Akuntansi Biaya. Pendekatan Tradisional dan Kontemporer*. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.

- Rudianto. (2013). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Rukmi Juwita, Muhamad. Rizal. (2017). *Penerapan Target Costing Dalam Upaya Efisiensi Biaya Produksi Untuk Peningkatan Laba Produk*. *Jurnal Kajian Akuntansi, Vol 1, (2)* , 184-193.
- Salman, Kautsar R. Farid, Mochammad. 2016. *Akuntansi Manajemen: Alat Pengukuran dan Pengambilan Keputusan Manajerial*. PT. Indeks , Jakarta.
- Simamora, H. 2012. *Akuntansi Manajemen*. Edisi 3. Star Gate Publisher. Riau.
- Stiana, Rina. (2018). *Analisis Harga Pokok Produk Dengan Metode Target Costing*. *Skripsi* .
- Supriyadi, Heri, 2013, “Penerapan Target Costing dalam Upaya Pengurangan Biaya Produksi untuk Peningkatan Laba Perusahaan (Study Kasus Pada UD.Eko Kusen)”.
- Sugiyono, Pof. Dr. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sumangkut, Garry Gregory, Jantje. Tinangon. (2016). *Pendekatan Target Costing Sebagai Alat Penilaian Efisiensi Produksi Pada UD*. *CINTA KASIH. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Volume 16 No. 04* .
- Talebnia, Ghodratollah, Fatemeh Baghiyan, Zahra Baghiyan, Forough Moussavi Najaf Abadi. 2017. *Target Costing, The Linkages Between Target Costing And Value Engineering And Expected Profit And Kaizen*. *Journal*
- Wuysang Clarisa Chysty, Rudy. Pusung. (2019). *Penerapan Target Costing Dalam Upaya Efisiensi Biaya Produksi Untuk Peningkatan Laba Kotor Pada UD*. *JJ BAKERY. Jurnal EMBA, Vol.7 No.3* , 3538-3557.