

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi Yang Berjudul :

**PENGARUH HARGA JUAL, BIAYA ENDORSEMENT DAN  
VOLUME PENJUALAN TERHADAP LABA USAHA  
(Studi Kasus UMKM Kecamatan kota Selatan)**

Oleh

**Delina Mailangkay**  
**NIM. 921 416 153**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

**Pembimbing I**



**Hartati Tuli, SE.Ak,M.Si**  
**NIP. 197212222005012003**

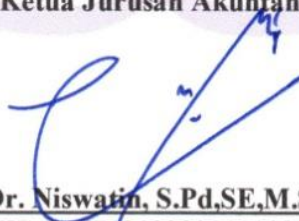
**Pembimbing II**



**Ayu Rakhma Wuryandini S.E., MSA**  
**NIP. 198202172015042003**

**Mengetahui:**

**Ketua Jurusan Akuntansi**



**Dr. Niswatin, S.Pd,SE,M.SA**  
**NIP. 197712122002122001**

**LEMBAR PENGESAHAN**

Skripsi Yang Berjudul :

**PENGARUH HARGA JUAL, BIAYA ENDORSEMENT DAN  
VOLUME PENJUALAN TERHADAP LABA USAHA  
(Studi Kasus UMKM Kecamatan kota Selatan)**

Oleh

**Delina Mailangkay**  
NIM. 921 416 153

Telah dipertahankan didepan dewan penguji

Hari/Tanggal : **Senin, 14 September 2020**

Waktu : **11.00 – 12.00 WITA**

Penguji :

1. **Dr. Tri Handayani Amaliah, SE.Ak, M.Si, CA**  
NIP. 197212072003122001 1. ....
2. **Amir Lukum, S.Pd., MSA**  
NIP. 198405012010121007 2. ....
3. **Hartati Tuli, SE.Ak, M.Si**  
NIP. 197212222005012003 3. ....
4. **Ayu Rakhma Wuryandini S.E., MSA**  
NIP. 198202172015042003 4. ....

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Gorontalo**

  
**Dr. Muhammad Amir Arham, M.E.**  
NIP. 197207252006041002

## **ABSTRAK**

**Delina Mailangkay. Nim 921 416 153. Skripsi. 2020.** Program studi S1 Akuntansi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo. Pengaruh Harga Jual, Biaya Endorsement Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Usaha (studi kasus UMKM Kecamatan Kota Selatan). Pembimbing 1 Ibu Hartati Tuli, SE., Ak., M.Si Dan Pembimbing 2 Ibu Ayu Rakhma Wuryandini, S.E.,MSA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga jual, biaya endorsement dan volume penjualan terhadap laba usaha studi kasus UMKM kecamatan Kota Selatan. Metode penelitian kuantitatif dengan teknik analisis regresi linear berganda. Sampel berjumlah 30 UMKM yang diambil dengan menggunakan teknik purposive sampling.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial tidak terdapat pengaruh harga jual terhadap laba usaha, tidak terdapat pengaruh biaya endorsement terhadap laba usaha, dan terdapat pengaruh volume penjualan terhadap laba usaha. Secara simultan terdapat pengaruh harga jual, biaya endorsement, dan volume penjualan terhadap laba usaha.

Kesimpulan harga jual secara parsial berpengaruh terhadap laba usaha, biaya endorsement secara parsial tidak berpengaruh terhadap laba usaha, volume penjualan secara parsial berpengaruh terhadap laba usaha. Harga jual, biaya endorsement dan volume penjualan secara simultan berpengaruh terhadap laba usaha.

**Kata kunci: Harga jual, Endorsement, Volume Penjualan, Laba**

## ABSTRACT

**Delina Mailangkay. Student ID Number 921 416 153 Skripsi. 2020.** Bachelor's Degree Program in Accounting, Department of Accounting, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. The Impact of Selling Price, Endorsement Fee, and Sales Volume on the Business Profit (Case Study in UMKM in Kota Selatan Sub-district). The principal supervisor is Hartati Tuli, SE., Ak., M.Si., and the co-supervisor is Ayu Rakhma Wuryandini, SE., MSA.

The research aims to discover the impact of selling price, endorsement fee, and sales volume on the business profit, a case study in UMKM (Micro Small and Medium Enterprises or MSMEs) in Kota Selatan Sub-district. The research employs a quantitative method with multiple linear regression analysis technique. As samples, 30 MSMEs are selected by applying purposive sampling.

The research finding indicates that partially, the selling price does not impact the business profit, the endorsement fee does not impact the business profit, and sales volume impacts the business profit. Meanwhile, simultaneously, the selling price, endorsement fee, and sales volume impact the business profit.

In brief, the selling prices impacts the business profit partially, the endorsement fee does not impact the business profit partially, and the sales volume impacts the business profit partially. Also, the selling price, endorsement fee, and sales volume impact the business profit.

**Keywords:** Selling Price, Endorsement, Sales Volume, Profit

