

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa penerapan *Mobile Banking* pada Bank BRI Unit Telaga Biru telah efektif dan sesuai dengan harapan pimpinan bank. Hal ini dapat dilihat dari *mobile banking* yang telah memberikan jaminan atas penggunaan *mobile banking* yaitu, *simple transactional* yang berarti mudah digunakan, menu yang ditampilkan tidak menyulitkan user untuk menggunakannya dan *fully transactional* yang bisa memenuhi kebutuhan pengguna atau nasabah dalam bertransaksi pada keadaan dan waktu yang mendesak. Serta telah memberikan keunggulan-keunggulan seperti *Time Saving, Convenient, Secure, Easy Access to Your Finance, Increased Efficiency, Fraud Reduction*, dan keunggulan lainnya yang tidak akan nasabah dapatkan diaplikasi *online* manapun.

5.2 Saran

Adapun saran yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk peneliti diharapkan bisa digunakan pengembangan ilmu akuntansi khususnya penerapan *mobile banking* untuk meningkatkan kinerja perbankan
2. Untuk pihak bank diharapkan bisa digunakan sebagai sumber informasi dan masukan bagi pihak Bank BRI Unit telaga biru, Kota Gorontalo dalam

pengambilan keputusan terkait penerapan mobile banking untuk meningkatkan kinerja perbankan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, S. M. S. (2011). *Problems and prospects of mobile banking in Bangladesh*. 1(6), 16–34.
- Achieng, B. M., & Ingari, B. K. (2015). *Factors influencing the adoption of mobile banking in*. 5(10), 1–14.
- Cleveland, C. E. (2016). *A study on how mobile banking has affected the banking industry : has mobile banking improved bank performance ?*
- Chandran, R. (2014). *Pros and cons of mobile check deposit*. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 4(10), 1–5.
- Creswell & Clark. (2007). *Designing and conducting mixed methods research*, ca: sage, hal.63.
- Diningrat, M. S. M., Soedjiono, B., & Henderi. (2019). Evaluasi penerimaan aplikasi mobile banking bni terhadap minat nasabah menggunakan utaut (studi kasus : bni cabang ugm). *Jurnal Informatika Politeknik Indonusa Surakarta*, 5(4), 2–6.
- Fadlan, A., & Dewantara, R. Y. (2018). pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi kegunaan terhadap penggunaan *mobile banking* (studi pada mahasiswa pengguna *mobile banking* universitas brawijaya). *jurnal administrasi bisnis (JAB)*, 62(1), 82–89.
- Gunawan, A. N. (2015). Faktor penghambat minat nasabah dalam menggunakan sistem layanan perbankan berbasis *mobile banking* (studi kasus pada mahasiswa angkatan 2012-2014. Fakultas ekonomi dan bisnis, universitas brawijaya, malang) *Jurnal ilmiah*. *Jurnal Ilmiah*, 10(2), 1–94.
- Herlambang, A. D., & Dewayanti, A. (2018). minat nasabah dalam menggunakan layanan *mobile banking*. 12(01), 48–55.
- Iriani, A. F. (2018). Minat nasabah dalam penggunaan mobile banking pada nasabah bank syariah mandiri kota palopo. *dinamis- journal of islamic management and bussines*, 2(2), 99–111.
- Kuriaty, H. (2018). Pelayanan Nasabah Bri Cabang Buntok Menggunakan Aplikasi Mobile Banking Pada Tahun 2017. *Anterior Jurnal*, 17(2), 100–107.
<https://doi.org/10.33084/anterior.v17i2.4>.
- Margaretha, F. (2015). Dampak electronic banking terhadap kinerja perbankan indonesia. *jurnal keuangan dan perbankan*, 19(3), 514–524.
<https://doi.org/10.26905/jkdp.v19i3.49>.

- Miftahuddin & Hendarsyah, D. (2019). Analisis perbandingan fasilitas aplikasi *mobile banking* bank syariah mandiri kcp. bengkalis dengan bank mandiri kc. bengkalis. 8(1), 16–32.
- Miles & Huberman. (2009). *Qualitative data analysis*. London, t.p.,t.t.
- Mishra, S., & Sahoo, D. (2013). Mobile banking adoption and benefits towards customers service. *Special Issue of International Journal on ...*, 1, 78–83..
- Mubarokah, S. N. (2019). *Minat menggunakan mobile banking pada perbankan*. 242–249.
- Rachmatsyah, A. D. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah bank bca di pangkalpinang terhadap mobile banking. *konferensi nasional sistem informasi 2018 stmik atma luhur pangkalpinang*, 1237.
- Rema, Y. O. L., & Setyohadi, D. B. (2016). Faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan mobile banking studi kasus : BRI Cabang Bajawa. *Seminar Riset Teknologi Informasi*, 114–122.
- Saptawati, Y. (2018). Pengaruh persepsi kemudahan, keamanan & manfaat mobile banking terhadap kepuasan nasabah pada pt. bank rakyat indonesia (persero) tbk cabang bulukumba. *Skripsi*.
- Simanullang, F., Siagian, E. M., & Manurung, H. (2019). Pengaruh kualitas produk dan layanan pada pt. bank rakyat indonesia, tbk unit lintongnihuta. 2) , 3). 9, 221-232.
- Sinambela, E., & Rohani. (2017). Pengaruh penyediaan layanan internet banking terhadap kinerja keuangan perbankan di bursa efek indonesia. *forum keuangan dan bisnis indonesia (FKBI)*, 6, 87–94.
- Wulandari, N. P., Novandriani, N., & Moeliono, K. (2017). Analisis faktor-faktor penggunaan layanan mobile banking di bandung. *bisnis dan iptek*, 139–149.
- Yudhi, W.A.R., Rukhviyanti, N. (2015). Pengaruh minat individu terhadap penggunaan *mobile banking (M-Banking): model kombinasi technology acceptance model dan theory of planned behavior*.