

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**PENGARUH KREDIT USAHA RAKYAT, HARGA JUAL DAN LAMA  
USAHA TERHADAP PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN  
MENENGAH  
(Studi Kasus Pelaku UMKM Binaan Bank BRI Unit Sentral Kota Gorontalo)**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**AGNES PANTU**  
**NIM. 921 417 056**

**TELAH DIPERIKSA DAN DISETUJUI UNTUK DIUJI**

**Pembimbing I**



**Dr. Tri Handayani Amaliah, SE.Ak, M.Si,CA**  
**NIP. 19721207 2003 12 2001**

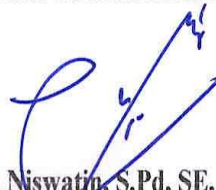
**Pembimbing II**



**Lukman Pakaya, S.Pd., M.SA**  
**NIP. 19710910 2005 01 1002**

**Mengetahui:**

**Ketua Jurusan Akuntansi**



**Dr. Niswatin, S.Pd, SE, MSA**  
**NIP. 19771212 2002 12 2001**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI YANG BERJUDUL "PENGARUH KREDIT USAHA RAKYAT,  
HARGA JUAL DAN LAMA USAHA TERHADAP PENDAPATAN USAHA  
MIKRO KECIL DAN MENENGAH (Studi Kasus Pelaku UMKM Binaan  
Bank BRI Unit Sentral Kota Gorontalo)"**

Oleh

**AGNES PANTU**  
**NIM. 921 417 056**

**Telah Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji:**

**Hari/Tanggal : Senin/15 Februari 2021**

**Waktu : 11.00 WITA**

**Penguji/Pembimbing**

1. **Usman, S.Pd.,SE., M.Si**  
**Nip. 19770624 2008 12 1002**

1.....

2. **Siti Pratiwi Husain, SE, M.Si**  
**Nip. 19860309 2008 01 2003**

2.....

3. **Dr. Tri Handavani Amaliah, SE, Ak, M.Si, CA**  
**Nip. 19721207 2003 12 2001**

3.....

4. **Lukman Pakaya, S.Pd., M.SA**  
**Nip. 19710910 2005 01 1002**

4.....

**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Gorontalo**

  
**Dr. Muhammad Amir Arham, M.E.**  
**Nip. 19720725 2006 04 1002**

## ABSTRAK

**Agnes Pantu. 921417056. 2021. *Pengaruh Kredit Usaha Rakyat, Harga Jual dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan UMKM (Studi kasus pada Pelaku UMKM Binaan Bank BRI Unit Sentral Kota Gorontalo)***. Skripsi. Program Studi S1 Akuntansi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo dengan Pembimbing I Ibu Dr. Tri Handayani Amaliah, SE.Ak, M.Si,CA. dan Pembimbing II Bapak Lukman Pakaya, S.Pd., MSA.

Penelitian ini bertujuan untuk, 1) Mengetahui pengaruh Kredit Usaha Rakyat (KUR) terhadap pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), 2) Mengetahui pengaruh harga jual terhadap pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), 3) Mengetahui pengaruh lama usaha terhadap pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) 4) Mengetahui pengaruh Kredit Usaha Rakyat (KUR), harga jual dan lama usaha terhadap pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Metode penelitian yang digunakan adalah regresi berganda dengan uji parsial (uji t) dan uji simultan (uji f) menggunakan SPSS versi 22. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 44 pelaku UMKM yang ditentukan berdasarkan *purposive sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, 1) Kredit Usaha Rakyat (KUR) memiliki pengaruh positif terhadap pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), 2) Harga jual memiliki pengaruh positif terhadap pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), 3) Lama usaha memiliki pengaruh positif terhadap pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), 4) Kredit Usaha Rakyat (KUR), harga jual, dan lama usaha memiliki pengaruh positif terhadap pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Perolehan nilai determinan sebesar 81,3% sedangkan sisanya sebesar 18,7% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini seperti variabel modal sendiri, jumlah tenaga kerja dan lokasi usaha.

***Kata Kunci : Kredit Usaha Rakyat, Harga Jual, Lama Usaha, Pendapatan, UMKM***

## ABSTRACT

*Agnes Pantu. 921417056. 2021. The Influence of People's Business Credit (KUR), Selling Price and Business Length towards the Income of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) (A Case Study on MSMEs Players Assisted by Bank BRI Unit Sentral, Gorontalo City).* Undergraduate Thesis. Bachelor's Degree Program in Accounting, Department of Accounting, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. The Principal Supervisor is Dr. Tri Handayani Amaliah, SE. Ak, M.Si, CA, and the Co-supervisor is Lukman Pakaya, S.Pd., MSA.

The research aims: 1) To find out the influence of People's Business Credit (KUR) on the Income of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs), 2) To find out the influence of selling price on the income of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs), 3) To find out the influence of business length on the income of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs), 4) To find out the influence of People's Business Credit (KUR), selling price, and business length on the income of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs). The research method employs multiple regression with a partial test (t-test) and simultaneous test (f-test) using SPSS version 22. The numbers of samples in this research are 44 micro, small, and medium enterprises players who are determined through purposive sampling.

Findings reveal that: 1) People Business Credit (KUR) has a positive influence on the income of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs), 2) Selling price has a positive influence on the income of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs), 3) Business length has a positive influence on the income of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs), 4) People Business Credit (KUR), selling price, and business length have a positive influence on the income of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs). The value of the determinant is 81,3%, while the rest for 18,7% are influenced by other factors which are not being examined in this research, such as equity, the number of labor, and business location variables.

**Keywords: People's Business Credit, Selling Price, Business Length, Income, MSMEs**

