

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan bab-bab sebelumnya maka peneliti dapat memberikan beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian hipotesis pertama menunjukkan bahwa kredit usaha rakyat (X_1) berpengaruh positif terhadap pendapatan (Y) pelaku usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) binaan Bank Bri Unit Sentral Kota Gorontalo. Artinya dengan adanya pinjaman kredit usaha rakyat (KUR) dapat membantu pelaku UMKM dalam penambahan modal usaha dengan bunga yang rendah. Sehingga dapat meningkatkan pendapatan pelaku UMKM dalam masa pandemi covid-19 saat ini, apabila pinjaman tersebut diolah dengan baik.
2. Hasil penelitian hipotesis kedua menunjukkan bahwa harga jual (X_2) berpengaruh positif terhadap pendapatan (Y) pelaku usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) binaan Bank Bri Unit Sentral Kota Gorontalo. Artinya dengan adanya penetapan harga jual yang tepat dapat membantu pelaku UMKM dalam menentukan harga sesuai dengan permintaan ataupun kondisi pasar. Dengan demikian, dapat meningkatkan pendapatan pelaku UMKM dalam masa pandemi covid-19 saat ini.
3. Hasil penelitian hipotesis ketiga menunjukkan bahwa lama usaha (X_3) berpengaruh positif terhadap pendapatan (Y) pelaku usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) binaan Bank Bri Unit Sentral Kota Gorontalo.

Artinya semakin lama usaha maka akan memberikan pengalaman usaha bagi pelaku UMKM dan dapat memberikan kepercayaan terhadap konsumen sehingga dapat meningkatkan pendapatan pelaku UMKM dalam masa pandemi covid-19 saat ini.

4. Hasil penelitian hipotesis keempat menunjukkan bahwa Kredit Usaha Rakyat (X_1), Harga Jual (X_2), dan Lama Usaha (X_3) berpengaruh positif terhadap Pendapatan (Y) UMKM Binaan Bank Bri Unit Sentral Kota Gorontalo.
5. Hasil koefisien determinasi (Adjusted R Square) menunjukkan Kredit Usaha Rakyat(X_1), Harga Jual (X_2), dan Lama Usaha (X_3) berpengaruh terhadap Pendapatan (Y) UMKM Binaan Bank Bri Unit Sentral Kota Gorontalo sebesar 81,3% sedangkan sisanya sebesar 18,7% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini seperti variabel modal sendiri, jumlah tenaga kerja dan lokasi usaha.

5.2 Saran

Berdasarkan dari beberapa kesimpulan yang telah dijelaskan maka peneliti dapat memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Para Pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)

Dari hasil penelitian dan pembahasan maka untuk meningkatkan pendapatan nasabah UMKM Binaan Bank Bri Unit Sentral, maka pelaku usaha harus mampu mengelolah modal pinjaman dalam hal ini kredit usaha rakyat (KUR), Selain itu pelaku UMKM juga harus mampu menggunakan pengalaman usaha yang telah dilewatinya bertahun-tahun dengan mampu memahami

perkembangan usaha sesuai permintaan harga maupun selera pasar yang terus berubah dan berkembang.

2. Bagi Bank Bri Unit Sentral Kota Gorontalo

Diharapkan untuk dapat mempermudah dalam memberikan informasi untuk mendapatkan tambahan modal kepada pelaku UMKM yang menjadi wilayah kerja atau Binaan Bank Bri Unit Sentral Kota dalam mengembangkan usahanya.

3. Bagi Pemerintah

Diharapkan untuk dapat bekerja sama dengan pihak perbankan untuk mempermudah dalam memberikan informasi dan akses tambahan modal usaha kepada pelaku UMKM di Kota Gorontalo dalam mengembangkan usahanya.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang dapat digunakan sebagai bahan referensi, untuk itu peneliti selanjutnya agar dapat menggunakan atau menambah variabel berbeda untuk lebih mengetahui faktor apa saja yang dapat mempengaruhi pendapatan seperti variabel modal sendiri, jumlah tenaga kerja dan lokasi usaha. Serta dapat mencari objek atau lokasi penelitian yang berbeda dari yang sudah diteliti.

DAFTAR PUSTAKA

- Anniza, A. (2018). *Peranan Kredit Usaha Rakyat Dan Tenaga Kerja Dalam Meningkatkan Permintaan Produk Usaha Kecil Dan Menengah (Studi Kasus Pengusaha Industri Meubel Di Kabupaten Gowa)*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2014). *Pengantar Teori Ekonomi*. Mitra Pustaka Nuraini.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. PT Raja Grafindo Persada.
- Fiddinila, A. (2017). *Pengaruh Modal Sendiri Dan Penyaluran Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Tingkat Pendapatan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kota Surakarta (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pasar Kliwon Surakarta)*. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Gilarso, T. (2004). *Pengantar Ekonomi Makro*. Kansius.
- Gustika, R. (2016). *Pengantar Ekonomi Makro*. Kansius. Yogyakarta Gustika, Roza. 2016. Pengaruh Pemberian Kredit Usaha Rakyat Terhadap Pendapatan Masyarakat Ladang Panjang Kec. Tigo Nagari Kab. Pasaman. (Studi Kasus Masyarakat pemilik UKM). *Jurnal Apresiasi Ekonomi*.
- Hakim, A. (2018). Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Pendapatan Petani Mandiri Kelapa Sawit Di Kecamatan Segah. *Jurnal Ekonomi, Volume 3*.
- Hasan, N. I. (2014). *Pengantar Perbankan*. Gaung Persada Press Group.
- Indonesia, I. A. (2018). *Standar Akuntansi Keuangan Efektif per 1 Januari*.
- Irawan, H., & Ayuningsih, A. A. K. (2017). Analisis Variabel Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Kreneng Kota Denpasar. *E-Jurnal EP Unud*.
- Jannah, M., & Rivandi, M. (2017). Pengaruh Biaya Pemeliharaan dan Harga Jual Terhadap Pendapatan (Studi kasus pada PT. Perindustrian dan Perdagangan Lembah Karet). *Jurnal Penelitian*.
- Juniati. (2016). *Pengaruh Harga Jual, Modal, Luas Lahan dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Masyarakat Muslim*. UIN Alauddin Makasar.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Jilid 1)*. Erlangga.
- Lestari, D. A. (2020). *Pengaruh Kredit Usaha Rakyat (Kur), Modal Sendiri, Lama Usaha Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Tegal*. Universitas Pancasakti Tegal.

- Marfuah, S. T., & Hartiyah, S. (2019). Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat (KUR), Teknologi, Lama Usaha Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Kasus Pada UMKM Di Kabupaten Wonosobo). *Journal of Economic and Engineering*.
- Mochtar, H. (2017). Analisis Pendapatan Umkm Antara Sebelum Dan Sesudah Menerima Kredit Usaha Rakyat. *Bongaya Journal For Research In Management (BJRM)*.
- Mochtar, H. (2019). Bongaya Journal for Research in Management. *Pengaruh Pemberian Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Pada PT. Bank SULSELBAR Kantor Pusat Makasar*, 2(April), 1–10.
- Moenir, A. . (2008). *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. PT. Bumi Aksara.
- Noor, J. (2017). *Metodologi Penelitian*. Kencana.
- Patty, N. F., & Maria, R. R. (2015). Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Studi Empiris PKL Di Sepanjang Jln. Jendral Sudirman Salatiga). *Jurnal Dinamika Ekonomi Dan Bisnis*.
- Polados, Monika, P., Tolongsang, K. D., & Engka, D. S. M. (2019). Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Lawongan Timur. *Jurnal Berkah Ilmiah Efisiensi, Volume 19*.
- Pradifta, A. E. (2015). *Pengaruh Karakteristik Usaha Dan Karakteristik Kredit Terhadap Tingkat Pengembalian Kredit Bank Oleh Pedagang Di Pasar Segamas Kabupaten Purbalingga*. Universitas Negeri Semarang.
- Putri, N. M., & Made. (2016). Pengaruh Modal Sendiri dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Tabanan (Modal Pinjaman sebagai Variabel Intervening). *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*.
- Riawan, & Kusnawan, W. (2018). Pengaruh Modal Sendiri Dan Kredit Usaha Rakyat (KUR) terhadap Pendapatan Usaha (Studi Pada UMKM di Desa Platihan Kidul Kec. Siman). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*.
- Riduwan. (2009). *Metode Dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Alfabeta.
- Ridwansyah. (2017). Pengaruh Kredit Usaha Rakyat (Kur) Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Di Kecamatan Panakkukang Kota Makassar. *Jurnal Riset Fakultas Ekonomi*.
- Rinjaya, T. (2020). *Pengaruh Modal Sendiri, Modal Pinjaman, Lama Usaha, Dan Kualitas Produk Terhadap Pendapatan UMKM Di Kabupaten Tegal*. Universitas Pancasakti Tegal.

- Romansyah, I. (2016). *Analisis Penetapan Harga Jual Produk Terhadap Volume Penjualan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi komparasi pada yussy akmal dan shereen cake's and bread)*. UIN Raden Intan Lampung.
- Sari, D. P. (2018). *Pengaruh Harga Jual Dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan Petani Pinang Desa Sidomukti Kec. Dendang Kab.Tanjung Jabung Timur*. Universitas Islam Negeri Jambi.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Suhartini, A. M., & Yuta, R. (2014). Keterkaitan Lembaga Keuangan Mikro (LKM), Usaha Mikro Dan Kecil (UMK) Serta Kemiskinan Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*.
- Sujarweni, V. W., & Utami, L. R. (2015). Analisis dampak pembiayaan dana bergulir KUR (Kredit Usaha Rakyat) terhadap kinerja UMKM (Studi Kasus di Daerah Istimewa Yogyakarta). *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*.
- Suwardjono. (2013). *Teori Akuntansi Perencanaan Pelaporan Keuangan Edisi Ketiga*. BPFE.
- Wilantara, Rio, F., & Rully. (2016). *Strategi Dan Kebijakan Pengembangan UMKM* (R. Indrawan (ed.)).