

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul "BELANJA ONLINE DIKALANGAN MAHASISWA"

(Studi Kasus pada Mahasiswa Ilmu Sosial Universitas Negeri Gorontalo)


Oleh

ERİYANTO LUKMAN


Nim : 281414003

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji


Pembimbing I


Prof. Dr. Rauf A. Hatu, M.Si
NIP.19637216 199112 1 001

Pembimbing II


Ridwan Ibrahim, S.Pd., M.Si
NIP. 19710612 199802 1 002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Sosiologi


Ridwan Ibrahim, S.Pd., M.Si
NIP. 19710612 199802 1 002

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **BELANJA ONLINE DIKALANGAN MAHASISWA**
(Studi Kasus pada Mahasiswa Ilmu Sosial Universitas Negeri Gorontalo)

Oleh

ERIYANTO LUKMAN
NIM. 281414003

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji

Hari/tanggal : Januari 2020

Waktu : 10.00 WITA – selesai

DEWAN PENGUJI

1. **Dr. Ramahtiah, M.Si**
NIP.19751111 200501 2 001 I. (.....)
2. **Dondick W. Wirotu, S.IP., M.Si**
NIP. 19801221 201404 1 001 II. (.....)
3. **Prof. Dr. Rauf A. Hatu, M.Si**
NIP.19631216 199112 1 001 III. (.....)
4. **Ridwan Ibrahim, S.Pd., M.Si**
NIP. 19710612 199802 1 002 IV. (.....)

Gorontalo, Januari 2021
Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial


Dr. Zulachra Ngau, M.Pd
NIP. 196705091998032002

ABSTRAK

ERIANTO LUKMAN, NIM 281414003. “BELANJA ONLINE DIKALANGAN MAHASISWA (*Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Gorontalo*).” Skripsi Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Gorontalo. Pembimbing I Dr. Rauf A. Hatu, M.Si, dan Pembimbing II Ridwan Ibrahim, S.Pd., M.Si.

Penelitian ini bertujuan menganalisis mengenai bagaimana proses seorang mahasiswa mengambil suatu keputusan dalam pemilihan barang yang diminatinya dalam toko online dan cara seorang mahasiswa mengambil keputusan serta dorongan atau pertimbangan yang dilakukan. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif dalam pengambilan data penelitian melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Seluruh data kemudian dianalisis dengan cara memahami, menelaah, serta mengolah data secara deskriptif kemudian diuraikan berdasarkan penjelasan secara relevan dengan data yang diperoleh melalui proses penelitian.

Berdasarkan hasil penelitian mengenai belanja online dikalangan mahasiswa ditemukan fakta bahwa dilapangan menunjukkan adanya sebagian besar mahasiswa berupaya mendapatkan kebutuhan barang berupa pakaian, tas, dan lain sebagainya yakni agar tampil dan dapat menarik perhatian dari orang lain. Bahwa adanya keinginan untuk dapat tampil lebih baik dihadapan orang lain merupakan pengaruh dari dalam diri individu. Bahwa dalam prosesnya individu mengambil suatu keputusan dengan menyesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan (ekonomi) serta pertimbangan psikis. Terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi pilihan mahasiswa dalam menentukan barang yang diinginkannya yakni; *Pertama*, faktor internal yang terdiri dari a) pengaruh motivasi mahasiswa terhadap penentuan pilihan barang yang diminati; b) pengaruh citra terhadap keputusan. *Kedua*, faktor eksternal yang terdiri dari a) harga; b) promosi atau komunikasi dikalangan mahasiswa; c) kelompok acuan.

Kata Kunci: Mahasiswa, Belanja Online

ABSTRACT

LUKMAN, ERIANTO. STUDENT ID. 281 414 003. "STUDENT'S ONLINE SHOPPING (*A Case Study on Students in the Faculty of Social Sciences, Universitas Negeri Gorontalo*)."
Faculty of Social Sciences, Universitas Negeri Gorontalo
Principal Supervisor: Dr. Rauf A. Hatu, M.Si. Co-supervisor: Ridwan Ibrahim, S.Pd., M.Si.

This study aimed to analyze the decision-making process of a student in selecting items of interest in an online shop and the way the student makes decisions along with the urges and considerations in doing so. This study employed a descriptive approach and collected the data by utilizing interviews, observations, and documentation, which will be perceived, analyzed, and processed descriptively based on relevant explanations from the data obtained through the research process.

The findings showed that most students try to buy goods in the form of clothes or bags in order to attract attention from others. This behavior was influenced by a desire from within the individual to look better in front of others, in which needs, financial state, and psychological condition were taken into consideration during the process of decision-making. There were several factors of influence in the students' choices as they determine their desired items; First is the internal factors that consists of a) the influence of the student's motivation in choosing items of interest; b) the effect of image on the decisions. Second is the external factors that consists of a) price; b) promotion or communication among the students; c) group of reference.

Keywords: Student, Online Shopping

