

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT Royal Coconut merupakan suatu organisasi yang mengkombinasikan dan mengorganisasikan berbagai sumber daya dengan tujuan untuk memproduksi barang dan jasa untuk dijual. Pada awalnya tujuan perusahaan adalah memaksimalkan laba sekarang atau laba jangka pendek. Namun berdasarkan pengamatan perusahaan sering mengorbankan laba jangka pendek untuk meningkatkan laba jangka panjang yang merupakan keberhasilan suatu perusahaan dalam bidang penjualan.¹

Setiap perusahaan, baik yang bergerak di bidang produk ataupun jasa, mempunyai tujuan untuk tetap hidup dan berkembang. Tujuan tersebut dapat dicapai melalui upaya untuk dapat mempertahankan dan meningkatkan tingkat keuntungan atau laba operasional perusahaan². Hal ini dapat dilakukan, jika perusahaan dapat mempertahankan dan meningkatkan penjualan produk atau jasa yang mereka produksi. Dengan melakukan penerapan strategi pemasaran yang akurat melalui pemanfaatan peluang dalam meningkatkan penjualan, sehingga posisi

¹ Salvatore, dominik. 2005 *ekonomi manajerial dalam perekonomian global*, (salemba empat, Jakarta)

² Khalid Iskandar, Wilan Andriyani 2014, *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Batubara Pada PT. Cahaya Mantingan Nusantara Jakarta*, jurnal ekonomi kuantitatif terapan volume no 1.

atau kedudukan Perusahaan di pasar dapat ditingkatkan atau di pertahankan. Sehubungan dengan hal tersebut, pelaksanaan pemasaran modern dewasa ini mempunyai peranan yang sangat besar sebagai penunjang langsung terhadap peningkatan laba perusahaan.

Pembangunan dapat diartikan sebagai pertumbuhan ekonomi. Masyarakat dinilai berhasil melaksanakan pembangunan, bila pertumbuhan ekonomi masyarakat tersebut cukup tinggi. Dengan demikian, yang diukur adalah produktivitas masyarakat atau produktivitas negara setiap tahunnya. Pembangunan juga merupakan proses sosial yang direkayasa, kata intinya adalah perubahan sosial. Ada banyak konsep pembangunan, misalnya menyamakan pembangunan dengan modernisasi. Dengan demikian, pembangunan adalah beralihnya masyarakat tradisional menjadi masyarakat modern, adanya rekayasa sosiallah yang mengubah masyarakat tradisional menjadi masyarakat modern.

Pada hakekatnya pembangunan merupakan suatu proses terjadinya perubahan sosial pada masyarakat, tanpa mengabaikan keragaman kebutuhan dasar dan keinginan individual maupun kelompok. Sementara itu pembangunan tidak hanya mencakup pada wilayah, tetapi juga mencakup semua unsure. Dalam pembangunan sendiri bisa mengalami perubahan, terutama dalam hal kehidupan masyarakat. Di mana perubahan tersebut diakibatkan oleh pembangunan industry pabrik.

Perkembangan industri harus didukung oleh peningkatan kualitas atau mutu yang baik. Baik itu dalam segi produksi, maupun dalam segi

pemasaran ataupun pada tenaga ahli dan para pekerja/buruh atau karyawan. Pt Royal Coconut, merupakan industry yang dapat membantu pemerintah untuk mengatasi kemiskinan atau pengangguran di Kabupaten Gorontalo, khususnya di Desa Ombulo Kecamatan Limboto Barat.

Dalam penelitian ini hanya difokuskan pada masyarakat di desa Ombulo Kecamatan Limboto Barat Kabupaten Gorontalo. Desa yang memiliki system pemerintahnya dikepalai oleh kepala Desa memiliki jumlah penduduk secara keseluruhan 2613 jiwa. Adapun alasan peneliti yang memilih lebih focus pada di Desa Ombulo Kecamatan Limboto Barat, karena di Desa tersebut terdapat lebih banyak masyarakat yang ikut berperan sebagai karyawan di perusahaan PT Royal Coconut tersebut dibandingkan dengan desa-desa yang lainnya.

Dilihat dari perkembangannya sejak berdirinya PT Royal Coconut mengalami perubahan terhadap kondisi mata pencaharian masyarakat, pendapatan, serta dapat juga berpengaruh terhadap peran keluarga. Hal ini dikarenakan dengan adanya peluang usaha dan peluang pekerjaan dengan menjadi karyawan pada perusahaan PT Royal Coconut. Hal ini juga ditandai dengan perubahan struktur sosial dimana masyarakat yang dulunya berprofesi sebagai petani, sebagai guru honorer, sebagai abang bontor, sekarang sebagian masyarakat sudah menjadi pekerja di perusahaan PT Royal Coconut yang tentunya alih profesi pekerjaan tersebut akan berpengaruh terhadap kehidupan sosial ekonomi.

Di lihat dari penjelasan diatas terkait latar belakang masalah penelitian maka peneliti telah melakukan penelitian, yang berjudul: **“DAMPAK SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT LOKAL”** (Studi pada PT. Royal Coconut di desa Ombulo Kec. Limboto Barat).

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas yang menjadi pokok permasalahan dalam penelitian ini, yakni “ *Bagaimana Dampak Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat Lokal dengan adanya PT Royal Coconut di desa Ombulo Kecamatan Limboto Barat Kabupaten Gorontalo*”

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui “ *Bagaimana Dampak Sosial Ekonomi pada Masyarakat Lokal Dengan Adanya PT. Royal Coconut Di Desa Ombulo Kecamatan Limboto Barat Kabupaten Gorontalo*”.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan menjadi bahan referensi bagi mahasiswa dalam mengkaji persoalan terkait dengan dampak sosial ekonomi masyarakat PT. Royal Coconut di Desa Ombulo Kecamatan Limboto Barat Kabupaten Gorontalo.

1.4.2 Manfaat praktis

Bagi pihak perusahaan dan masyarakat, penelitian ini diharapkan dapat membangun kerja sama antara pihak perusahaan dan masyarakat dalam upaya meningkatkan kesejahteraan masyarakat, baik sosial, ekonomi dan budaya.