

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

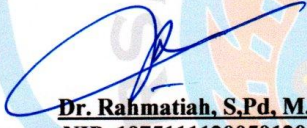
MODAL SOSIAL GENERASI MILENIAL
(Studi Aktifitas Publikasi Destinasi wisata Generasi Milenial pada Siswa SMA Negeri 1
Tilamuta Kabupaten Boalemo Provinsi Gorontalo)

Oleh


NURMILA KAMANA
NIM: 281416020

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji:


Pembimbing I


Dr. Rahmatiah, S.Pd, M.Si
NIP. 197511112005012001

Pembimbing II


Ridwan Ibrahim, S.Pd. M.Si
NIP. 197106121998021002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Sosiologi


Ridwan Ibrahim S.Pd.,M.Si
NIP. 197106121998021002

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Modal Sosial Generasi Milenial (Studi aktifitas publikasi destinasi wisata Generasi Milenial pada siswa SMA Negeri 1 Tilamuta Kabupaten Boalemo Provinsi Gorontalo)”

Oleh

NURMILA KAMANA
NIM: 281 416 020

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Hari/Tanggal : Senin, 25 Januari 2021
Waktu : 09:00 Wita s/d Selesai

DEWAN PENGUJI

1. **Sainudin Latare S.Pd. M.Si**
NIP. 19750810 200212 1 002

(.....)

2. **Rudy Harold, S.Th., M.Si**
NIP. 19750830 200912 1 002

(.....)

3. **Dr. Rahmatiah, S.Pd., M.Si**
NIP. 19751111 2005012 001

(.....)

4. **Ridwan Ibrahim, S.Pd., M.Si**
NIP. 19711061 211998021002

(.....)

MENGETAHUI,
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL

Dr. Hj. Zulaccha Ngiu, M.Pd
NIP.196705091998032001



ABSTRAK

NURMILA KAMANA, 281 416 020, *Modal Sosial Generasi milenial dalam Mempublikasi Destinasi Wisata di Kecamatan Tilamuta, Kabupaten Boalemo, Provinsi Gorontalo*, Skripsi Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Gorontalo 2020 dibimbing oleh Ibu Dr. Rahmatiah, S.Pd., M.Si selaku pembimbing I, dan Bapak Ridwan Ibrahim, S.Pd., M.Si selaku pembimbing II.

Tulisan ini bertolak dari pemahaman tentang bagaimana konsep modal sosial dapat diaplikasikan dalam upaya untuk mempublikasi destinasi wisata oleh generasi milenial ditengah perkembangan jaman dan tingginya arus globalisasi. Konsep modal sosial muncul dari pemikiran bahwa anggota masyarakat tidak mungkin dapat secara individu mengatasi berbagai masalah yang dihadapi.

Kehadiran internet telah mendorong para generasi milenial untuk menciptakan inovasi-inovasi terbaru atau disebut *disruption* dalam mempublikasi destinasi wisata secara *online*. beragam aplikasi diciptakan untuk memenuhi kebutuhan sosialisasi manusia. Aplikasi-aplikasi jejaring sosial tersebut diciptakan dengan mereplikasi pola jejaring di kehidupan nyata. Aktivitas *milenial* tersebut menciptakan persaingan atau kompetisi sebagai bentuk proses sosial individu maupun kelompok untuk memperoleh kemenangan secara kompetitif. Akan tetapi muncul sebuah pertanyaan apakah konsep modal sosial generasi milenial di SMA Negeri 1 Tilamut mampu menciptakan *disruption* untuk mempublikasi wisata.

Tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan pelaksanaan dan menganalisis modal sosial di era *milenials*. Metode penelitian bersifat kualitatif dengan Teknik pengumpulan sampel. Teknik tersebut merupakan cara yang digunakan peneliti dalam menentukan orang atau kelompok yang menjadi objek penelitian. Sampel akan dipilih secara khusus dan harus mewakili keseluruhan populasi.

Kata Kunci : Modal sosial, *Milenial*, dan Publikasi destinasi wisata.

ABSTRACT

KAMANA, NURMILA. 281 416 020, *Social Capital of Millennial Generation in Publicizing Tourism Destinations in Tilamuta District, Boalemo Regency, Gorontalo*. Undergraduate Thesis, Department of Sociology, Faculty of Social Sciences, Universitas Negeri Gorontalo. Principal Supervisor: Dr. Rahmatiah, S.Pd., M.Si. Co-supervisor: Ridwan Ibrahim, S.Pd., M.Si.

This paper was generated from an understanding of how the concept of social capital can be applied to publish tourist destinations by the millennial generation amid the changing times and the high flow of globalization. The concept of social capital arises from the idea that it is impossible for community members to individually solve the various problems they face.

The presence of the internet has encouraged the millennial generation to create the latest innovations or called disruption in publishing tourist destinations online. Various applications were created to meet the needs of human socialization. These social networking applications are created by replicating real-life networking patterns. This millennial activity creates competition as a form of individual or group social process to gain competitive victory. However, a question arises whether or not the concept of millennial generation social capital at SMA 1 Senior High School in Tilamuta can disrupt to publish tourism.

This qualitative study aimed to describe the implementation and analysis of social capital in the millennial era. It employed sample collection techniques, a method used by researchers in determining the person or group to be the object of study. The sample will be specially selected and must be representative of the entire population.

Keywords: Social capital, Millennial, and publication of tourist destinations.

