

PERSETUJUAN PEMBIMBING

*Skripsi berjudul Aplikasi Tik Tok Dikalangan Mahasiswa Universitas Negeri
Gorontalo*

Oleh

SRIJUTA IS ANGGOWA
NIM: 281 416 031

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. Rauf A. Huto, M.Si
NIP. 196312161991121001

Dr. Rahmatiah, Spd., M.Si
NIP. 197511112005012001

Mengetahui
Ketua Jurusan Sosiologi

Ridwan Ibrahim, S.Pd., M.Si
NIP. 197511112005012001

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Aplikasi TikTok Di kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Gorontalo"

Oleh

SRIJUTA IS ANGGOWA

NIM: 281 416031

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Hari/Tanggal : Kamis, 12-14 November 2020

Waktu : 09-00 Wita s/d Selesai

DEWAN PENGUJI

1. **Prof. Dr. Rauf A. Hatu, M.Si** (.....)
NIP. 196312161991121001
2. **Dr. Rahmatiah, Spd., M.Si** (.....)
NIP. 19751111 200501 2 001
3. **Dondick W. Wirotu, S.IP., M.Si** (.....)
NIP. 198012212014041001
4. **FUNCO TANIPU, M.A** (.....)
NIP. 198106122009121002

Gorontalo, Desember 2020

MENGETAHUI,

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL



Dr. Zulherba Ngiru, M.Pd
NIP. 19670509 199803 2 002

ABSTRAK

SRIJUTTA IS ANGGOWA, 281 414 031 *Aplikasi TikTok Di Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Gorontalo*. Skripsi, Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Gorontalo 2020. Dibimbing oleh Bapak Prof. Dr. Rauf A. Haru, M.Si (pembimbing I) dan Ibu Dr. Rahmatiah, S.Pd., M.Si (pembimbing II).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana mahasiswa Universitas Negeri Gorontalo memaknai simbol-simbol dalam Aplikasi TikTok baik bagi pengguna maupun penikmat aplikasi tersebut. Adapun penelitian ini dilakukan di Fakultas Ilmu Sosial Jurusan Sosiologi Universitas Negeri Gorontalo. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, bahwa ada dua faktor yang mempengaruhi dalam penggunaan aplikasi TikTok yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Adapun pernyataan dari beberapa mahasiswa sosiologi sebagai responden pengguna sekaligus penikmat aplikasi tersebut mengutarakan apa yang mereka nonton dalam tayangan-tayangan yang di tampilkan, maka hal itu menuntun mereka ada yang terpengaruh bahkan ada yang merasa tidak sepatutnya ada tayangan vulgar dalam tayangan tersebut sebab dapat mempengaruhi perubahan dan tindakan individu itu sendiri kepada orang lain. Kemudian mengenai beberapa simbol interaksi dalam penggunaan aplikasi tiktok, berupa penggunaan aplikasi TikTok yang mempengaruhi diri dan pemikiran individu bahwa aplikasi dapat mempengaruhi seseorang sebagai pengguna yang awalnya tidak tertarik mejadi tertarik, ada yang tidak menyukai tayangan-tayangan vulgar, ada pula yang hobi joget dan menyanyi dan minta untuk diajarkan dalam membuat video agar mendapatkan hasil yang di inginkan, sehingga muncul sebuah pandangan mahasiswa sosiologi terhadap aplikasi TikTok dimana mahasiswa sebagai pengguna membutuhkan media sosial khususnya pada aplikasi trend viral TikTok sebagai sarana hiburan yang menarik serta tempat mereka dalam mengekspresikan diri untuk menunjukkan bakat kemampuan mereka dalam berekspresi tanpa batasan waktu, yang memang perlu kita ketahui hal ini membuat pengguna memiliki keinginan lebih dalam membuat video-video durasi pendek melalui aplikasi tersebut dibandingkan aplikasi media sosial lainnya.

Kata Kunci : TikTok, Mahasiswa, Simbol

ABSTRACT

ANGGOWA, SRIJUTTA IS. 281 414 031 *TikTok Application among Students of Universitas Negeri Gorontalo.* Undergraduate Thesis. Department of Sociology, Faculty of Social Sciences, Universitas Negeri Gorontalo. Principal Supervisor: Prof. Dr. Rauf A. Hatu.,M.Si. Co-supervisor: Dr. Rahmatiah, S.Pd.,M.Si.

This study aimed to determine the student of Universitas Negeri Gorontalo's interpretation of symbols in the TikTok application for both users and those who like it. The study was conducted at the Faculty of Social Sciences, Department of Sociology, Universitas Negeri Gorontalo. Further, the method used was qualitative using a descriptive approach, where the data was carried out through observation, interview, and documentation techniques.

Based on the results, there are two factors that influence the use of the TikTok application, namely internal factors and external factors. The statements from several sociology students as user respondents and application fans revealed what they watched in the impressions that were displayed. This makes them influenced and some even think that vulgar things are inappropriate because they can influence and change the individual's own actions towards others. Moreover, several symbols of interaction in using the TikTok application can affect a person's interest. However, there are some who do not like the vulgar content on the application. It also used as a source of learning to dance, sing, and make videos. Therefore, sociology students have the view that students as users need social media, especially the TikTok application which is viral as an attractive entertainment medium as well as a channel to express themselves and their talents at any time. This makes users more inclined to make short videos through the application compared to other social media applications.

Keywords: TikTok, Students, Symbol

