

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi Yang Berjudul *Penggunaan Skincare Di Kalangan Milenial*
(Studi Pada Perubahan Proses Interaksi Dan Sosialisasi Pasca Penggunaan *Skincare*
Di Universitas Negeri Gorontalo)

OLEH

AWALIA RAMADANTI YUSUF
NIM : 281 416 033

Tejahl diperkasa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. Rauf A. Hatu, M.Si
NIP. 196312161991121001

Dr. Rahmatiah, Spd., M.Si
NIP. 19751111 200501 2 001

Mengetahui:
Ketua Jurusan Sosiologi

Ridwan Ibrahim, S.Pd. M.Si
NIP. 197106121998021002

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Penggunaan Skincare Di Kalangan Milenial
(Studi Pada Perubahan Proses Interaksi Dan Sosialisasi Pasca Penggunaan Skincare Di
Universitas Negri Gorontalo)"

OLEH

Awalia Ramadanti Yusuf
NIM : 281416033

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Hari /Tanggal : Kamis, 14 Januari 2021

Waktu : 09.00 Wita s/d Selesai

DEWAN PENGUJI

1. Yowan Tamu, S.Ag, MA (.....)
NIP. 197708062005012001
2. Ridwan Ibrahim, S.Pd., M.Si (.....)
NIP.197106121998021002
3. Prof. Dr.Rauf A. Hatu, M.Si (.....)
NIP. 196312161991121001
4. Dr. Rahmatiah, S.Pd, M.Si (.....)
NIP.197511112005012001

MENGETAHUI

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL



Dr. Hj. Zulaccha Ngiu, M.Pd
NIP. 196705091998032001

ABSTRAK

Awalia Ramadanti Yusuf, Nim 281-416-033,2020 *Penggunaan Skincare Di Kalangan Milenial (Studi Pada Perubahan Proses Interaksi Dan Sosialisasi Pasca Penggunaan Skincare)* .skripsi Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Gorontalo. Di bawah bimbingan Prof. Dr. Rauf. A.Hatu, M.Si selaku pembimbing I dan Dr. Rahmatiah, S.Pd. M.Si selaku pembimbing II.

Produk *skincare* yang awalnya digunakan agar dapat mengubah masalah wajah kini bisa berdampak merubah proses interaksi dan sosialisasi hanya dikarenakan adanya faktor pendorong interaksi dikalangan milenial, proses perubahan interaksi dan sosialisasi yang terjadi yang paling sering dilingkungan keluarga dan pertemana. Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui perubahan proses interaksi dan sosialisasi pasca penggunaan *skincare* yang terjadi dikalangan milenial

Metode yang di lakukan dalam penelitian ini adalah kualitatif yaitu suatu penelitian yang bertujuan untuk memberikan suatu deskripsi secara rinci dan mendalam tentang kegiatan penghujung yang berhubungan dengan permasalahan tersebut dengan menghasilkan suatu karya dalam deskripsi. Kata-kata dan gambar adalah data yang sering di gunakan untuk menyampaikan apa yang peneliti telah pahami.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dianalisis dapat disimpulkan proses perubahan interaksi dan sosialisasi yang terjadi pada kaum milenial di Universitas Negeri Gorontalo akibat penggunaan *skincare* terjadi karena tiga faktor yang mempengaruhi perubahan itu diantara lain yaitu pengaruh teman, pengaruh media social dan pemakanaan cantik , pengaruh teman sendiri terdiri dari dua penyebab diantaranya empati dan sugestipertemanaan yang sering ikut ikutan menggunakan produk *skincare* ini menjadikan seubah imitasidan faktor sugesti karena sugesti yang diberikan dari lingkungan pertemanaan. Sedangkan pemakanaan cantik sendiri berdampak bahaya dari citra cantik.

Kata Kunci: *Skincare*, Milenial

ABSTRACT

Yusuf, Ramadanti Awalia, Students ID 281-416-033, 2020 *The Use Of Skincare Among Millennials (Study on Changes in the Post-Skincare Interaction and Socialization Process)*. Under graduate Thesis. Departement of Sociology. Faculty of Social Sciences, Universitas Negeri Gorontalo. Principal Supervisor: Prof. Dr. Rauf. A. Hatu, M.Si. Co- Supervisor: Dr. Rahmatiag, S .Pd. M.Si.

Skincare products originally used to treat facial problems, but at the present time, it brings an impact to the process of interaction and socialization only because of the driving factor for interaction among millennials, the process of changing interactions and socialization that occurs most often in the family and friendly environment. This study intended to determine the changes in the interaction and socialization process after the use of skincare that occurs among millennials

This research employed a qualitative method and aimed to provide a detailed and in-depth description of the last activities related to these problems by producing descriptive work. Words and pictures are data that are often used to convey what researchers have understood.

The result showed that the process of changes in interaction and socialization that occurs in millennials at Universitas Negeri Gorontalo due to the use of skincare was influenced by three factors, namely the influence of friends, the influence of social media, and the meaning of beauty itself. The influence of friends themselves consists of the two causes, including empathy and friends' suggestions about the encouragement to use skincare products, which triggered imitation. Regarding the suggestions factor, it was implanted in them due to their surroundings. Meanwhile, the meaning of beauty itself was more dangerous than a beautiful image.

Keywords: Skincare, Millennial

