

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah di uraikan pada bab sebelumnya dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut

1. Proses Interaksi dan Sosialisasi yang terjadi sebelum penggunaan skincare pada kaum milenial memiliki persamaan yang hampir sama, hal ini dikarenakan informan yang masih berstatus mahasiswa aktif maka interaksi yang terjadi dari kalangan pertemanan dan keluarga sendiri.
2. proses perubahan interaksi dan sosialisasi yang terjadi pada kaum milenial di Universitas Negeri Gorontalo akibat penggunaan skincare terjadi karena tiga faktor yang mempengaruhi perubahan itu diantara lain yaitu pengaruh teman, pengaruh media social dan pemakanaan cantik , pengaruh teman sendiri terdiri dari dua penyebab diantaranya empati dan sugesti pertemanan yang sering ikut ikutan menggunakan produk skincare ini menjadikan seubah imitasi dan faktor sugesti karena sugesti yang diberikan dari lingkungan pertemanan. Pengaruh media sosial adanya mengikuti trend dan tidak membaca atau menelaah kembali sebuah produk itu menyebabkan mereka salah dalam penggunaan produk skincare, Sedangkan pemakanaan cantik sendiri berdampak bahaya dari citra cantik ini mendorong penulis untuk mengkaji pentingnya menyikapi hal ini dengan bijak dalam menghadapi berbagai konstruksi standar kecantikan yang harus dipenuhi masing masing perempuan.

3. Perubahan interaksi dan sosialisasi yang terjadi kepada 5 informan dialami dari kelompok keluarga, pertemanan, lingkungan percintaan, lingkungan sosial disekitarnya meskipun akhirnya bisa beradaptasi kembali dengan wajah itu tetapi butuh proses yang lumayan lama dan hal itulah yang membuat aktivitas sehari-hari terbatas dari perkuliahan sampai berkumpul dengan keluarga dan teman-teman.

5.2 SARAN

1. Hasil penelitian ini diharapkan nantinya dapat bermanfaat bagi kita semua terkhusus kaum milenial atau para wanita agar dapat lebih pintar memilih produk skincare dan tidak mudah terpengaruh oleh orang lain.
2. Diharapkan hasil penelitian ini dapat bermanfaat dalam bidang ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang ilmu sosiologi.
3. Diharapkan dapat memberikan kontribusi pemikiran yang berharga bagi kaum milenial.

DAFTAR PUSTAKA

- Angeline Xiao, 2018 Konsep Interaksi Sosial dalam komunikasi, teknologi, masyarakat
- Basrowi. 2005. Pengantar Sosiologi. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Dian Tirta Prahmadani *Persepsi Wanita Dewasa Dini Pengguna Produk Skincare Tentang Kecantikan*. Skripsi. Universitas sanata Dharma
- Dr. Irawan Soeharto. 2008. Metode Penelitian Sosial, suatu teknik penelitian bidang kesejahteraan sosial dan ilmu sosial lainnya. Bandung. : PT Remaja Rosdakarya. Hal 69-70
<http://kbbi.web.id/sosialisasi> di akses pada 26 agustus 2020
<https://file.upi.edu/Direktori/FIP/JUR.PSIKOLOGI/INTERAKSI.SOSIAL.PDF>.
Dikutip pada 25 November 2019
- J. Dwi Narwako, dan Bagong Suyanto, Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan, Edisi Kedua, Cet. III., (Jakarta: Prenada Media Group, 2007). hlm. 74
- Joko suyanto, Gender dan Sosialisasi, Jakarta: Nobel Edumedia, hlm. 13.
- Jurnal Hisbah, Vol. 13, No. 1 Desember 2016 Luthan, 2005, Organizational Behavior,
- Jurnal keluarga sehat sejatra, efek samping kosmetik dan penanganannya bagi kaum perempuan, Lina Pangaribuan
- Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak ”Profil generasi milenial indonesia” hlm 14
- New Rok, Mc. Graw-hil companies, hlm. 186

Prof. Dr. Conny. R. Semiawan. 2010. Metode Penelitian Kualitatif jenis,
karakteristik dan keunggulannya. Jakarta : PT. Gramedia Widiasarana
Indonesia. Hal 7

Ritzer George and Goodman J. Douglas, 2010. Teori Sosiologi

Rogers, Barbie, 2009 Culture: Ikon Budaya Konsumerisme. (Terjemahan): Relief

Soerjono Soekanto, 2009 Sosiologi Suatu Pengantar, Jakarta,

Shanaz Darise, Kontruksi media pada pemaknaan cantik remaja Di Kota
Gorontalo,

Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Gorontalo.