

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan dan kemajuan teknologi sangat pesat yang tidak bisa dihindarkan sudah masuk dalam sendi-sindi kehidupan. Salah satu dari perkembangan teknologi dan informasi yang sangat pesat sekali yaitu media sosial. Hampir semua kalangan masyarakat sudah menggunakan alat teknologi untuk mengakses informasi melalui internet dalam berkomunikasi. Seluruh jaringan komputer yang saling terhubung menggunakan standar global *Transmission Control Protocol/Internet Protocol Suite* (TCP/IP) sebagai protokol pertukaran paket (*packet switching communication protocol*) untuk melayani miliaran pengguna internet di seluruh dunia. Rangkaian internet yang terbesar inilah yang dinamakan internet (kependekan dari *interconnection networking*).¹

Saat ini Internet terus mengalami perkembangan yang sangat pesat. Berbagai bentuk media baru bermunculan dengan basis teknologi Internet, sehingga media Internet juga disebut sebagai media baru. Media baru menurut McQuail (2010) adalah berbagai perangkat teknologi komunikasi yang berbagai ciri yang sama dimana selain baru dimungkinkan dengan digitalisasi dan ketersediannya yang luas untuk penggunaan pribadi sebagai alat komunikasi. Media baru ini sangat beragam dan tidak mudah didefinisikan, tetapi yang menjadi daya tarik terkait dengan penerapan media baru dalam berbagai wilayah

¹ dalam Kandeni, Ninik Sriyani. 2018. *Pengaruh Media Sosial Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Volume 6. Nomor 1. Hlm 62

ranah komunikasi massa atau secara langsung/tidak langsung memiliki dampak terhadap media tradisional. Fokus perhatian terutama pada aktivitas kolektif bersama, terutama pada penggunaan publik, seperti berita, iklan, aplikasi penyiaran, forum dan aktivitas diskusi, *world wide web*, pencairan informasi, dan potensi pembentukan komunitas tertentu.²

Internet memegang peranan penting dalam segala aspek kehidupan manusia di era informasi seperti saat ini. Untuk memenuhi kebutuhan informasi guna menunjang kebutuhan studi yang mereka tempuh maupun untuk menunjang aktivitas mereka, internet menjadi media yang banyak digunakan oleh kalangan mahasiswa. Pada dasarnya kebutuhan setiap individu sangatlah beraneka ragam, hal ini terjadi adanya kebutuhan inilah yang menimbulkan motif untuk menemukan informasi. Internet menjadi pilihan alternatif pencarian informasi bagi mahasiswa selain perpustakaan.³

Berbagai penelitian penggunaan Internet di kalangan remaja menunjukkan bahwa Internet telah menjadi bagian yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupan sehari-hari anak-anak dan remaja di Indonesia. Sehingga Kemenkominfo memandang perlu ada berbagai upaya untuk meningkatkan kesadaran, pengetahuan dan keterampilan mereka dalam kaitannya dengan keamanan

² McQuail. 2010. Media Baru

³ dalam Iik Novianti. 2012. *Perilaku Penggunaan Internet Di Kalangan Mahasiswa. Perguruan Tinggi Negeri (FISIP UNAIR)*. Surabaya. Universitas Airlangga

berinternet. Hal ini dapat dicapai melalui sosialisasi, pendidikan literasi maupun pelatihan⁴

Dalam penggunaan kuota internet lokal dan *midnight*, tidak sedikit dari mahasiswa pengguna kuota internet tersebut mereka gunakan sebagai penghibur diri atau sebagai penghilang rasa bosan diantaranya digunakan untuk bermain game, menonton youtube dan lain sebagainya. Hal tersebut dapat dilihat dalam fenomena yang terjadi terkait penggunaan kuota internet lokal dan *midnight* yang terjadi pada beberapa mahasiswa yang ada di jurusan sosiologi fakultas ilmu sosial universitas negeri gorontalo.

Berdasarkan hasil observasi awal di lapangan yang dilakukan dengan melibatkan salah satu informan yang menggunakan kuota internet kuota lokal maupun reguler (*midnight*). Informan yang menggunakan kuota internet ini merasakan adanya dampak dari penggunaan kuota internet itu sendiri seperti waktu tidur yang berkurang, kesehatan terganggu serta rasa malas untuk masuk ke kampus sehingga jarang untuk berinteraksi secara langsung dengan teman-temannya. Berdasarkan latar belakang masalah diatas, hal ini menjadikan penggunaan kuota internet di kalangan mahasiswa ini menarik untuk diteliti yaitu bagaimana aktivitas dari penggunaan kuota internet lokal dan *midnight* pada mahasiswa di jurusan sosiologi fakultas ilmu sosial universitas negeri gorontalo.

⁴ dalam Risalah. 2015. *Penggunaan Media Internet Di Kalangan Remaja Untuk Mengembangkan Pemahaman Keislaman*. Volume 26. Nomor 3. Hlm 133

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka peneliti mengambil rumusan masalah “Bagaimana aktivitas dari penggunaan kuota internet lokal dan *midnight* pada mahasiswa Di Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosiologi Universitas Negeri Gorontalo?

1.3 Tujuan Penelitian

Dari uraian rumusan masalah penelitian diatas, adapun tujuan dalam penelitian ini untuk menganalisis aktivitas dari penggunaan kuota internet lokal dan *midnight* pada mahasiswa Di Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosiologi Universitas Negeri Gorontalo.

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan penelitian di atas maka, manfaat penelitian ini yaitu:

1. Untuk dapat memberikan informasi dan pemahaman kepada pembaca tentang aktivitas para remaja dalam penggunaan kuota internet lokal dan *midnight* dalam hal ini pada Mahasiswa Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosiologi Universitas Negeri Gorontalo.
2. Untuk memberikan sumbangsi pikiran khususnya bagi para peneliti lain yang ingin mengangkat topik yang sama.