

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada Bab sebelumnya mengenai Aktivitas Mahasiswa Pengguna Kuota Internet Lokal dan Midnight Pada Mahasiswa Di Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Gorontalo, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Penggunaan sosial media yang dilakukan oleh remaja khususnya mahasiswa, dapat dipengaruhi oleh kebutuhannya akan informasi baik itu informasi yang bersifat akademis maupun non-akademis. Kebutuhan lain yaitu untuk bermain game, nonton dan lain-lain.
2. Dalam pemikiran Baudrillard pada *hyperreality* media informasi, hiburan komunikasi memberikan pengalaman yang kuat dan dominan serta melibatkan kehidupan sehari-hari yang dangkal. Dalam aktivitas mahasiswa pengguna kuota internet lokal ini dimana mahasiswa lebih cenderung untuk melakukan aktivitas di malam hari dengan memanfaatkan adanya kuota *midnight*.

5.2 Saran

Berdasarkan uraian dari hasil penelitian dan pembahasan yang diatas, maka penulis mengemukakan saran sebagai berikut :

1. Diharapkan bagi mahasiswa yang menggunakan internet baik itu kuota lokal maupun kuota reguler (*midnight*) agar tidak menggunakan

kuota secara berlebihan terutama kuota reguler (*midnight*) yang harus mengorbankan jam tidur.

2. Mahasiswa pengguna kuota internet diharapkan agar dapat memperhatikan kesehatan diri sendiri.

DAFTAR PUSTAKA

- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1997). Cet ke 9, h.20
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1990). Cet ke 3, h.1
- Dr. Akhyar Yusuf Lubis. 2014. *Postmoderisme Teori dan Metode*. Jakarta : Rajawali Pers. Hlm 176
- Drs. Dadang Kuswana, M.Ag. 2011. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung : CV PUSTAKA SETIA. Hlm 43
- Firmansyah. 2015. *Pengaruh Internet Terhadap Mahasiswa (Studi Terhadap Tim Sepak Bola Mon Malem Blang Bintang Aceh Besar)*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam-Banda Aceh
- Lik Novianti. 2012. *Perilaku Penggunaan Internet Di Kalangan Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri (FISIP UNAIR)*. Surabaya. Universitas Airlangga
- Kandeni, Ninik Sriyani. 2018. *Pengaruh Media Sosial Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Volume 6. Nomor 1. Hlm 62
- Masyhuri dan Zainudin. 2009. *Metodelogi Penelitian "Pendekatan Praktis dan Aplikatif"*. Bandung : REFIKA. Hlm 34
- McQuail. 2010. Media Baru
- Prof. Dr. Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : ALFABETA. Hlm 233
- Rakhmawati Aini Nur, Sherlyanita Kurnia Astrid. 2016. *Pengaruh dan Pola Aktivitas Penggunaan Internet serta Media Sosial pada Siswa SMPN 52 Surabaya*. Volume 2. Nomor 1. Hlm 21
- Ritzer George. 2015. *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Indonesia Prenadamedia Group

- Risalah. 2015. *Penggunaan Media Internet Di Kalangan Remaja Untuk Mengembangkan Pemahaman Keislaman*. Volume 26. Nomor 3. Hlm 133
- Rizkya Arina Fatihatin. 2013. *Masyarakat Dan Perubahan Sosial (Studi Tentang Perubahan Sosial Dalam Bidang Ekonomi Di Desa Pugeran Kecamatan Gondang Kabupaten Mojokerto)*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
- Samuel Soeitoe, *Psikologi Pendidikan II*, (Jakarta: FEUI, 1982), H.52
- Soetarno. *Pembelajaran Efektif*. Hal 104
- Susi Ningsih dan Rini Iswari. 2016. *Perubahan Sosial Perspektif Materialisme dan Alih Fungsi Lahan Hutan pada Masyarakat Desa Kuala Tolak, Kabupaten Ketapang, Kalimantan Barat*. Volume 5. Nomor 2. Hlm 31-32. *Jurnal Analisa Sosiologi*. 28-39
- Sojogyo dan Pujiwati Soyogyo, *Sosiologi Pedesaan Kumpulan Bacaan*, (Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 1999). Cet ke 12 Jilid 1, h.28