

LEMBAR PERSETUJUAN

Tugas Akhir yang berjudul

**PERKEMBANGAN KEDAI KOPI & *MOCKTAIL* MENJADI PELUANG
USAHA UNTUK KALANGAN MUDA DI KOTA GORONTALO**

Oleh:

Putri Femirawaty Ahmad

331317001

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

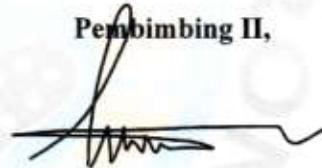
Pembimbing I,



Meilinda Lestari Modio, MM.Par

NIP. 197605302001122001

Pembimbing II,



Krishna Anugrah, MM.,M.Par

NIP. 1976111820006041001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Pariwisata



Yumanraya Noho, S.Pd., M.Sc

NIP. 198806132015042002

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

Perkembangan Kedai Kopi & *Mocktail* Menjadi Peluang Usaha
Untuk Kalangan Muda Di Kota Gorontalo

Oleh
Putri Femirawaty Ahmad

Telah dipertahankan didepan dewan penguji

Hari/Tanggal : Kamis/10 Desember 2020
Waktu : 13.00 Wita s/d selesai

Penguji

Tanda Tangan

1. Rendy Wijaya, MM.Par
NIP. 198403312008121003

1. (.....)

2. Krishna Anugrah, MM., M.Par
NIP. 197611182006041001

2. (.....)

3. Meilinda Lestari Modjo, MM.Par
NIP. 197605302001122001

3. (.....)

Gorontalo, Desember 2020

Mengetahui,
Dekan Fakultas Sastra dan Budaya
Universitas Negeri Gorontalo

Prof. Dra. Nonny Basalama, M.A., Ph.D
NIP. 196803101994032003

ABSTRAK

Putri Femirawaty Ahmad, NIM 331317001. “Perkembangan Kedai Kopi & Mocktail Menjadi Peluang Usaha Untuk Kalangan Muda Di Kota Gorontalo”. Tugas Akhir. Diploma III Jurusan Pariwisata, Fakultas Sastra dan Budaya, Universitas Negeri Gorontalo, 2020. Dibawah bimbingan Meilinda Lestari Modjo, MM.Par selaku Pembimbing I dan Krishna Anugrah, MM., M.Par selaku Pembimbing II.

Bisnis minuman kedai kopi dan *mocktail* di Provinsi Gorontalo, khususnya di Kota Gorontalo tumbuh dengan cepat. Pertumbuhan kedai sebelum masa pandemi covid-19 mengalami pertumbuhan yang meningkat. Kedai-kedai tersebut banyak diminati oleh semua kalangan, banyak orang membeli produk yang ditawarkan sehingga dengan demikian jumlah kedai tersebut mengalami penambahan dan pada akhirnya menimbulkan peluang wirausaha bagi semua kalangan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peluang usaha yang dapat diciptakan pada bisnis kedai kopi dan *mocktail* di Kota Gorontalo. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah **bagaimanakah peluang untuk berkembangnya jenis usaha kedai kopi dan *mocktail* ini khususnya di Kota Gorontalo.** Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif, dengan menggunakan pendekatan metode *mix* antara kuantitatif dan kualitatif, sehingga data berupa angka-angka diuraikan kedalam bentuk narasi deskriptif.

Kesimpulan mengatakan bahwa keberadaan kedai-kedai minuman yang terletak dipinggir jalan dan mudah dijumpai menyebabkan banyaknya konsumen yang membeli sehingga mengakibatkan peningkatan pada pendapatan usahanya. Kondisi ini menjadi peluang untuk berwirausaha terutama untuk kalangan muda yang kreatif dan inovatif. Selain itu adanya kemudahan persyaratan dalam mendirikan usaha kecil tersebut lebih mempercepat berkembangnya usaha-usaha seperti kedai kopi dan *mocktail* ini.

Kata Kunci : Peluang, Usaha, Kedai Kopi & Mocktail.

ABSTRACT

Putri Femirawaty Ahmad. Student ID Number 331317001. "The Development of Coffee and Mocktail Shops into Business Opportunity for Young People in Gorontalo City". Final Assignment. Diploma III in Tourism, Faculty of Letters and Culture, State University of Gorontalo. 2020. The principal supervisor is Meilinda Lestari Modjo, MM.Par., and the co-supervisor is Krishna Anugrah, MM, M.Par.

As business in beverages sector, coffee and mocktail shops in Gorontalo Province, particularly in Gorontalo City, grow quickly. The growth has commenced prior to a hit of the covid-19 pandemic. A growing interest of consumers for products offered has led to an increase in the number of shops, which eventually marks a widely open business opportunity for all people. The research aims to find out the business opportunity in coffee and mocktail shops in Gorontalo City. Problem statement in this research is **how the opportunity of growing coffee and mocktail shops in Gorontalo City is**. This research applies qualitative descriptive type which uses mix method approach between quantitative and qualitative. Therefore, the data are numerical, which is elaborated into a descriptive narration.

To conclude, the presence of drink stalls on roadside has induced lots of consumers to purchase the product so that it increases the business revenue. Consequently, such a condition creates an opportunity to start a business, particularly for creative and innovative young people. In addition, a simple requirement for establishing small businesses has also quickened the growth of businesses such as coffee and mocktail shops.

Keywords: Opportunity, Business, Coffee & Mocktail Shops

