

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Bisnis dibidang minuman dapat dikatakan merupakan bisnis yang tak bisa mati. Karena minuman merupakan salah satu kebutuhan paling mendasar bagi setiap orang, dan setiap hari orang pasti selalu butuh minum. Oleh karena itu selalu saja ada kreasi dan inovasi minuman baru yang berbahan teh, kopi, susu, coklat, soda, biskuit, dan buah-buahan. Ini merupakan upaya pemenuhan kebutuhan minum tersebut, dari sisi keinginan varian rasa yang berbeda. Disamping itu membuka usaha kecil kedai kopi & *mocktail* seperti ini, modal bukan menjadi hal yang utama, tetapi juga lokasi/tempat yang mudah diakses/ditemukan, racikan minuman yang enak dan unik, serta harga yang terjangkau akan membuat setiap pembeli bisa menjadi pelanggan setianya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar konsumen yang merupakan pencinta dan penikmat minuman kopi & *mocktail* adalah yang berusia muda antara 15 – 45 tahun, baik berstatus sebagai pelajar dan mahasiswa maupun sebagai pekerja/karyawan, sehingga konsumen diusia ini menjadi target pasar utama dari jenis usaha kecil ini. Konsumen pada rentang usia ini merupakan konsumen yang aktif, dengan tingkat kesibukan yang cukup tinggi serta memiliki gaya hidup modern mengikuti tren masa kini, dan ketergantungan mereka pada produk minuman-minuman seperti ini pun cukup tinggi. Oleh sebab itulah banyak orang yang tertarik

untuk membuka usaha kecil kedai kopi & *mocktail*, khususnya dengan konsep *drink street* dan *take away* yang sederhana namun kekinian.

Peluang usaha yang bersumber dari konsumen (sasaran pasar) yang cukup banyak ini dapat menjadi peluang yang sangat baik bagi para pengusaha kecil seperti usaha kedai kopi & *mocktail* tersebut. Dimana usaha ini hanya diawali dengan modal kecil namun dapat memberikan pendapatan yang signifikan bagi pemiliknya, karena konsumsi pasar yang tinggi.

Peluang usaha lainnya adalah yang bersumber dari adanya kemudahan persyaratan bagi usaha kecil dengan kategori UMKM. Dimana usaha ini tidak mempersyaratkan adanya surat izin usaha serta tidak mewajibkan pembayaran pajak usahanya. Dengan demikian pengusaha kecil kedai kopi & *mocktail* seperti ini dapat mem-fokuskan pengelolaan pendapatannya untuk kebutuhan operasional usahanya, sehingga bisa berjalan lancar dan dalam waktu yang lama.

Berdasarkan uraian diatas dapat dikatakan bahwa jenis usaha kecil kedai kopi & *mocktail*, merupakan salah satu jenis usaha kecil yang cukup baik untuk dijalankan, mudah dalam pengelolaannya, serta mudah untuk dikembangkan. Misalnya pemilik kedai dapat menambah jumlah kedainya dan ditempatkan dilokasi yang lainnya, atau pemilik dapat mengembangkan inovasi racikan minuman baru untuk menambah varian rasanya. Sehingga konsumen tetap bisa dipertahankan bahkan bisa juga mengalami peningkatan jumlah konsumen karena bertambahnya kedai minuman dilokasi yang lain.

5.2 **Saran**

1. Diharapkan penelitian ini dapat dikembangkan dikemudian hari dengan menambah indikator lainnya yang belum tercantum didalam penelitian ini, sehingga penelitian berikutnya menjadi lebih baik lagi.
2. Bagi pengusaha kecil kedai kopi & *mocktail*, khususnya kalangan muda sebaiknya lebih kreatif dan terus berinovasi dalam mengelola usaha kedai minumannya karena adanya tingkat persaingan yang cukup tinggi pada jenis usaha kedai minuman pinggir jalan seperti ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Amiek, Hamami. 2005. Pengetahuan Minuman dan Bar. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Budiarta, Kustoro. 2009. Pengantar Bisnis. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Riyani, Benedicta Prihatini Dwi. 2003. Kewirausahaan dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian. Grasindo. Jakarta.
- Hendro. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Erlangga. Jakarta.
- Humaizar. 2010. Manajemen Peluang Usaha. Dian Anugerah Perkasa. Bekasi.
- Irfan Fahmi. 2017. Kewirausahaan – Teori, Kasus dan Solusi. Alfabeta. Bandung
- Kusumayadi dan Sugiarto. 2009. Metodologi Penelitian Dalam Bidang Kepariwisata. PT. Gramedia. Jakarta
- Saputra, E. 2008. Kopi. Harmoni. Yogyakarta.
- Subagyo, Ahmad. 2008. Studi Kelayakan Teori dan Aplikasi. Gramedia. Jakarta.
- Suryana. 2013. Kewirausahaan. Salemba Empat. Surabaya.
- Takdir, Deddy dkk. 2015. Kewirausahaan. Wijana Mahadi Karya. Yogyakarta (*e-book*)
- Undang-undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Usaha Kecil dan Usaha Menengah.

Jurnal:

- Bhara L.A.M., 2009. Pengaruh Pemberian Kopi Dosis Bertingkat Per Oral 30 Hari terhadap Gambaran Histology Hepar Tikus Wistar. Skripsi. Fakultas Kedokteran. Universitas Diponegoro, Semarang. 15-17. Diunduh pada tanggal 11 Mei 2020. <http://eprints.undip.ac.id/14234/>
- Hafsah, M.J. 2015. Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM). Jurnal Infokop. No. 25 Tahun 2015.

- Harsojuwono, Bambang Admadi, dkk. 2017. Strategi Pengembangan Usaha Minuman *Barjaz Tea* di *Barjaz Company*. Jurnal Rekayasa dan Manajemen Agroindustri. Vol. 5 No. 4. Desember 2017 : 41 – 50.
- Ridwansyah. 2003. Pengolahan Kopi. [Jurnal]. Fakultas Teknologi Pertanian. Universitas Sumatera Utara. Medan.
Diunduh pada tanggal 11 Mei 2020.
<https://scholar.google.co.id/citations?user=Yyio4pgAAAAJ&hl=id>
- Said, Irwanti. 2017. Warung Kopi dan Gaya Hidup Modern. Jurnal Al-Khitabah, Vol. III, No.1. Juni 2017 : 33 – 47.
- Sancoko, Aldo Hardi. 2015. Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Makanan dan Minuman Pada Depot *Time To Eat* Surabaya. Jurnal AGORA, Vol. 3 No. 1. Tahun 2015.
- Trisna Liestianty dkk. 2016. Manfaat Hasil Belajar “Membuat Minuman Non Alkohol” Sebagai Kesiapan Menjadi Bartender Siswa SMKN 9 Bandung. Media Pendidikan, Gizi dan Kuliner. Vol. 5, No. 1, April 2016 ; 69 (Jurnal Tata Boga – FPTK UPI – Bandung).

Artikel:

- Abraham Maslow. Hierarki Kebutuhan Maslow. Wikipedia.
Diakses pada tanggal 28 November 2020. Melalui
https://id.wikipedia.org/wiki/Hierarki_kebutuhan_Maslow
- Hariyanto. 2020. Pengertian Peluang Usaha dan Contohnya, Buat Calon Pengusaha. Artikel AJAIB. Diunduh pada tanggal 2 November 2020 melalui ajaib.co.id/pengertian-peluang-usaha-dan-contohnya-buat-calon-pengusaha/.
- Hendra Kusuma. 2020. Peluang Bisnis Yang Kinclong Buat 2021. Detik Finance. Diakses pada tanggal 11 Desember 2020. Melalui
https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5288005/sri-mulyani-bocorkan-peluang-bisnis-yang-kinclong-buat-2021?utm_source=copy_url&utm_campaign=detikcomsocmed&utm_medium=btn&utm_content=news
- Ruziana. 2020. Mengelola Bisnis Minuman Pinggir Jalan Dengan Profesional. Artikel My Verandah. Diunduh pada tanggal 2 November 2020 melalui unizara.com/2020/07/mengelola-bisnis-minuman-pinggir-jalan-dengan-profesional.html.