

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini maka peneliti berkesimpulan bahwa Tingkat Kecanduan Media Sosial Tinggi Sebanyak 209 orang (89.8%), dan Tingkat Kecanduan Media Sosial Rendah Sebanyak 24 orang (10.3%). Hasil ini menunjukkan sebagian besar responden di Keperawatan Universitas Negeri Gorontalo memiliki tingkat kecanduan pada media sosial yang tinggi.

5.2 Saran

1. Bagi Institusi pendidikan

Diharapkan bagi pihak institusi agar dapat melakukan sosialisasi dari efek yang diakibatkan apabila kecanduan media sosial.

2. Bagi Responden

Sebaiknya Mahasiswa lebih bisa meminimalisir tingkat kecanduan terhadap media sosial.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan agar peneliti dapat melakukan penelitian lebih dalam tentang faktor lain yang dapat mempengaruhi tingkat kecanduan dalam penggunaan sosial media.

DAFTAR PUSTAKA

- Aichner, T., Grünfelder, M., Maurer, O., & Jegeni, D. (2020). *Twenty-Five Years of Social Media: A Review of Social Media Applications and Definitions from 1994 to 2019*. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*.
- Andreassen, C. & Pallesen, S., 2014. Social network site addiction - an overview. *Curr Pharm Des*, 20(25), pp.4053-61.
- Andreassen, C. S. (2015). *Online social network site addiction: A comprehensive review*. In *Current Addiction Reports*, 2(2), 175-184. <https://doi.org/10.1007/s40429-015-0056-9>.
- APJII. (2020). *Survei Pengguna Internet APJII 2019-Q2 2020: Ada Kenaikan 25,5 Juta Pengguna Internet Baru di RI*. <https://apjii.or.id/content/read/104/503/BULETIN-APJII-EDISI-74--November-2020>
- Aprilia, R., Sriati, A., & Hendrawati, S. (2020). Tingkat Kecanduan Media Sosial Pada Remaja. *Journal of Nursing Care*, 3(1).
- Arimbawa, B. G. A., Arifin, M., & Napisah, S. (2020). Analisa Kecanduan Media Sosial Pada Mahasiswa Program Studi Bimbingan Konseling Universitas PGRI Banyuwangi. *Jurnal Bina Ilmu Cendekia*, 2(1), 109-126.
- Artvianti, E. I. D. (2016). Identitas diri Mahasiswa Heavy User Media Sosial. *Journal Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran*.
- Arum Faiza, Sabila J Firda. (2018). *Arus Metamorfosa Milenial : "Buku yang membahas lengkap tentang jalan sukses para milenial..."*. Cv Achmad Jaya Group :Kendal, 56-58.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2019). *Hasil Survey Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2018*. Jakarta. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- Azwar, Saifuddin. (2009). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistika. (2019). *Survei Sosial Ekonomi Nasional/BPS-Statistics Indonesia, National Socio-Economic Survey*. Diakses pada tanggal 5 januari 2021 dari <https://www.bps.go.id/publication/2020/12/02/be999725b7aeee62d84c6660/statistik-telekomunikasi-indonesia-2019.html>

- Beard, K. W. Wolf, E. M. (2001). *Modification in The Proposed Diagnosis Criteria for Internet Addiction. Cyber Psychology & Behavior*, Vol 4.
- Cendrawan, J., & Ajisukmo, C. R. (2020). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keinginan Mahasiswa dalam Menggunakan Media Sosial.
- Dhir, A., Yossatorn, Y., Kaur, P., et al. (2018). Online social media fatigue and psychological wellbeing—A study of compulsive use, fear of missing out, fatigue, anxiety and depression. *International Journal of Information Management*, 40 (13), 141152.
- Gani, A. G. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perkembangan Anak Remaja. *Jurnal Mitra Manajemen*, 7(2).
- Ghozali. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25: Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang.
- Greenfield, D. (2010). *The Addictive Properties of Internet Usage*. Dalam K. S. Young, & C. N. Abreu, *Internet Addiction: A Handbook and Guide to Evaluation and Treatment*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc
- Griffiths, M. (2000). Does Internet and Computer “Addiction” Exist?: Some Case Study Evidence. *Nottingham: Marry Ann Liebert inc. Journal of Cyber Phisicology and Behaviour*, Vol.3, pages: 211218.
- Halim Fitria, Sherly, Acai S. 2020. Marketing dan Media Sosial. Bandung : Media Sains Indonesia.
- Hartinah, S., Sriati, A., & Kosasih, C. E. (2019). Gambaran Tingkat Gejala Kecanduan Media Sosial pada Mahasiswa Keperawatan Universitas Padjadjaran. *Jurnal Keperawatan BSI*, VII(1), 123–133.
- Haryanto, M. (2019). *Perancangan Media Sosial Sebagai Media Promosi* (Doctoral dissertation, Universitas Multimedia Nusantara).
- Hutabarat, S. M. (2020). Pendampingan Penggunaan Media Sosial yang Cerdas dan Bijak Berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik. *Diseminasi: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 2(1), 34-46.
- Jiang, L. C., Bazarova, N. N., & Hancock, J. T. (2016). The disclosure-intimacy link in computer-mediated communication: An attributional extension of the hyperpersonal model. *Human Communication Research*, 37(1), 58–77.
- Kandell, J. J. (1998). Internet Addiction On Campus: The Vulnerability Of College Students. *Cyberpsychology & Behavior*, Volume 1.

- Kapoor KK, Tamilmani K, Rana NP. *Advances in social media research: past, present and future. Information Systems Frontiers* 2018; 20:531–558.
- Karapanos, E., Teixeira, P., & Gouveia, R. (2016). Need fulfillment and experiences on social media: A case on Facebook and WhatsApp. *Computers in human behavior*, 55, 888-897.
- Karpinski, Aryn. C. Paul, A. Kirschener. (2007). Journal Of Facebook and Academic Performance, *Computers in Human Behavior*. Proceedings of the National Academies of Science (PNAS). Elsevier Science Publishers B. V. Amsterdam, The Netherlands
- Kashif, M., Rehman, A. U., & Javed, M. K. (2020). *Social media addiction fue to coronavirus. International Journal of Medical Science in Clinical Research and Review*, 3, 331-336.
- KBBI, 2016. Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). [Online] Available at: <http://kbbi.web.id/pusat>, [Diakses 26 desember 2020].
- Kemenkes RI. Profil Kesehatan Indonesia. Jakarta: Kementrian Kesehatan Republik Indonesia, 2014.
- Kemp, S. (2020). Digital 2020: 3.8 Billion People Use Social Media. Diakses pada 8 September 2020 dari www.wearesocial.com
- Komite Nasional Etik Penelitian Kesehatan. (2011, September 19). Retrieved from www.knepk.litbang.depkes.go.id:<http://www.knepk.litbang.depkes.go.id/knepk>.
- Kootesh, B.R. Raisi, M & Ziapour, A. (2016). Investigation of relationship internet addict with mental health and quality sleep in student. *Acta Medica Mediterranea*, 32, 1921-1924
- Liliweri Alo, 2017. Komunikasi Antar-Personal. Jakarta : Kencana.
- Longstreet, P., & Brooks, S. (2017). *Life satisfaction: A key to managing internet & social media addiction. Technology in Society*, 50 (9), 73-77.
- Ma'rifatul Laili, F., & Nuryono, W. (2015). Penerapan Konseling Keluarga Untuk Mengurangi Kecanduan Game Online Pada Siswa Kelas Viii Smp Negeri 21 Surabaya. *Jurnal BK*, 5(1), 65–72.
- Marshall, T. C., Lefringshausen, K, & Farenzi, N. (2015). The Big five, self-esteem, and narcissism as predictors of the topics people write about in Facebook status updates. *Personality and individual Differences*, 85, 35-40

- Miftahurrahmah, H., & Harahap, F. (2020). Hubungan Kecanduan Sosial Media dengan Kesepian pada Mahasiswa. *Acta Psychologia*, 2(2), 153-160.
- Montag, C., & Reuter, M. (2015). Internet addiction: Neuroscientific approaches and therapeutical interventions. Switzerland: Springer International Publishing. Retrieved from <http://netaddiction.com/wp-content/uploads/2012/10/Montag-Reuter-2015Internet-Addiction-Springer.pdf>.
- Moqbel, M., & Kock, N. (2018). *Unveiling the dark side of social networking sites: Personal and work-related consequences of social networking site addiction. Information and Management*, 55(1), 109–119. <https://doi.org/10.1016/j.im.2017.05.001>.
- Nabila Dhifa, Nurudin, Octavia Elvaretta. 2020. Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0. Malang : Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang bekerjasama dengan Inteligencia Media.
- Nurudin, Zhapyrend Putri Sangadji, Angen Ainur Ruhmah . 2020. Literasi Media & Peradaban Masyarakat. Malang : Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
- Nursalam. 2020. Metode Penelitian Ilmu Keperawatan : Pendekatan Praktis Edisi 5. Jakarta : Salemba Medika.
- Oxford Advanced Learners Dictionary. (2005). Oxford. Oxford University Press.
- Pew Research Center. (2010). Millennials: A portrait of generation next: Confident, connected, open to change. Retrieved from www.pewresearch.org/millennials.
- Pratiwi, N. (2017). Pengaruh Intensitas Kecanduan Penggunaan Sosial Media dan Penerimaan Teman Sebaya terhadap Perilaku Bullying Siswa Kelas V Sekolah Dasar. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Quamila Ajeng, 2017. Tanda-Tanda dan Gejala Media Sosial. Diakses pada tanggal 5 Januari 2021 dari <https://hellosehat.com/mental/kecanduan/tanda-kecanduan-media-sosial/#gref>.
- Rudiantara, & Rusli, A. (2017). Social Media Indonesia. EBOOK LITERASI DIGITAL.
- Rini, Ayu. 2011. Menanggulangi Kecanduan dan Dampak Media Sosial. Jakarta: Pustaka Mina.

- Sahin, C. (2018). Social media addiction scale-student form : The reliability and validity study. *The Turkish Online Journal of Educational Technology*, 17(1), 169–182. Retrieved from [http://www.tojet.net/articles/ v17i1/17117.pdf](http://www.tojet.net/articles/v17i1/17117.pdf).
- Sari, T. P., & Rinaldi, R. (2019). Hubungan Kecanduan Mengakses Instagram dengan Keterampilan Sosial pada Mahasiswa Psikologi UNP. *Jurnal Riset Psikologi*: Vol. 2019. No.3.
- Sarwono. 2011. Psikologi Remaja. Edisi Revisi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sitau, R. J. (2020). Gaya Hidup Mahasiswa Teologi yang Kecanduan Media Sosial dan Pengaruh Terhadap Tugas-tugas Kuliah.
- Sugiarto, A., Priyowidodo, G., & Indrayani, I. I. (2016). Iklim komunikasi organisasi di PT . Starindo Anugerah Abadi Surabaya Pendahuluan. *Jurnal EKomunikasi*, 6(2), 1–9.
- Sugiyono. (2014). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- _____.(2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, F.L., & Suwarti, C.H.D. (2014). Instagram dan fashion remaja (studi kasus peran media sosial instagram terhadap trend fashion remaja dalam akun @ootdindo Tahun 2014), 1–20. Retrieved from [http://www.jurnalkommas.com/docs/Jurnal-Fitria ListieSuryani-D0210048.pdf](http://www.jurnalkommas.com/docs/Jurnal-Fitria>ListieSuryani-D0210048.pdf).
- Sutjipto, V. W., & Novanra, F. (2020). Motivasi Diri Mahaiswa Universitas Negeri Jakarta dalam Menggunakan Media Sosial. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 149-160.
- Truzoli, R., Osborne, L. A., Romano, M., & Reed, P. (2016). The relationship between schizotypal personality and internet addiction in university students. *Computers in Human Behavior*, 63, 19-24.
- Wahyunindya, B. P., & Silaen, S. M. J. (2021). Kontrol Diri Dengan *Fear Of Missing Out* Terhadap Kecanduan Media Sosial Pada Remaja Karang Taruna Bekasi Utara. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 5(1), 1-8.
- Wahyudiyanto, P. W. (2020). Tingkat Kecanduan Media Sosial Pada Siswa Kelas X SMK Teuku Umar Semarang. *Empathy Cons-Journal of Guidance and Counseling*, 2(2), 12-20.

- We Are Social dan Hootsuite. 2020. Digital in : 2020. *Essential Insights Into Internet, Social Media, Mobile, and E-commerce Use Around The World..* Retrieved from Retrieved from <https://wearesocial.com/special-reports/digital-in-2018-global-overview>.
- Yahya, Y., & Rahim, N. Z. A. (2017). *Factors Influencing Social Networking Sites Addiction*.
- Young, K.S. (2004). Internet addiction: A new clinical phenomenon and its consequences. *American Behaviour Scientist*, 48(4), 402–415. Retrieved from <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0002764204270278>.
- Young, KS. (2011). “*CBT-IA : The First Treatment Model For Internet Addiction*”. *Journal Of Cognitive Psychotherapy : An International Quartely*. (25)4.
- Zanah, F. N., & Rahardjo, W. (2020). Peran kesepian dan fear of missing out terhadap kecanduan media sosial: Analisis regresi pada mahasiswa. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, 9(2), 286-301.