

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang mengangkat judul tentang **Strategi Komunikasi Aparat Kepolisian Dalam Menanggulangi Konsumsi Miras Oleh Remaja** di wilayah hukum Resort Limboto Sektor (Polsek) Bongomeme, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Kepolisian Sektor (Polsek) Bongomeme mengerahkan seluruh kemampuannya dalam memberantas atau menanggulangi peredaran dan penggunaan minuman keras di kalangan remaja pada wilayah hukumnya.
2. Kepolisian Sektor (Polsek) Bongomeme juga tidak lupa memanfaatkan media sosial seperti *facebook* untuk melakukan sosialisasi bahaya minuman keras dan Covid-19.
3. Kepolisian Sektor Bongomeme dalam melakukan sosialisai dan pencegahan penggunaan minumar keras pada remaja di Bongomeme dan Dungaliyo melibatkan pemerintah desa, tokoh masyarakat se tempat.
4. Bhabinkamtibmas Polsek Bongomeme sudah menjalankan tugasnya untuk memberi nasehat dan pembinaan kepada remaja pengguna miras di wilyah hukumnya.
5. Giat Patroli khususnya sosialisasi dan pembinaan kepada remaja pengguna Minuman keras oleh Polsek Bongomeme umumnya tidak ada hambatan. Walaupun demikian Polsek kekurangan anggota/personil Bhabinkamtibmas saat turun lapangan.

5.2 Saran

1. Kecamatan Bongomeme dan Dungaliyo dikenal dengan aksi anarkisme karena pengaruh minuman keras, sehingga Polsek Bongomeme disarankan bisa lebih intensif lagi untuk melakukan sosialisasi hingga pengawas terhadap desa-desa yang dianggap rawan dengan penyalahgunaan Minuman Keras.
2. Polsek Bongomeme melibatkan seluruh *stakeholder* dalam menanggulangi tingkat konsumsi minuman keras di kalangan remaja. Sehingga diharapkan peran orang tua untuk mendukung upaya tersebut.
3. Polsek Bongomeme kekurangan personil atau anggota saat melaksanakan tugas di wilayah hukumnya. Sehingga diharapkan kepada Polri dalam hal ini Polres Gorontalo untuk menambah anggota di Polsek Bongomeme.

DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, Hafied. 2014. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada
- Liliweri, Alo. 2010. *Strategi Komunikasi Masyarakat*. Yogyakarta: LkiS Yogyakarta
- Moleong, Lexy. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. 2016. *Memahami Penelitian Kualitatif (Dilengkapi Contoh Proposal dan Laporan Penelitian)*. Bandung: CV. Alfabeta
- Suryadi, Edi. 2018. *Strategi Komunikasi (Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Muthalib, Rifal Abdul. 2017. Skripsi. "*Pola Komunikasi Polisi Resor Kabupaten Jeneponto Dalam Pembinaan Masyarakat Dan Penyuluhan Hukum*". Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar
- Prayogi, Bakti. 2016. Skripsi. *Penanggulangan Kebiasaan Minum Minuman Keras Pada Kalangan Remaja Oleh Polsek Di Kecamatan Brebes Kabupaten Brebes*. Semarang: Universitas Negeri Semarang
- Rahman, Rusdi. 2016. Skripsi. *Perilaku Remaja Pengguna Miras (Studi di Desa Bukkang Kecamatan Bungaya Kabupaten Gowa)*. Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar
- Ahdiat, Adi. 2019, Meski Ada Pemusnahan Miras, Konsumsi Alkohol Indonesia Meningkat. https://kbr.id/nasional/05-2019/meski_ada_pemusnahan_miras_konsumsi_alkohol_indonesia_meningkat/99437.htm. 10 November 2019 (17:00)
- Ivony. 2017. Artikel 10 Elemen-Element Komunikasi. Diakses dalam situs <https://pakarkomunikasi.com/element-element-komunikasi> tanggal 25 Juni 2021 pukul 15:32 WITA
- Riadi, Muchlisin. 2020. *Strategi Komunikasi (Pengertian, Teknik, Langkah dan Hambatan)*. Diakses pada tanggal 11 Juni 2021 pada situs <https://www.kajianpustaka.com/2020/01/strategi-komunikasi-pengertian-teknik-langkah-dan-hambatan.html>
- Respatiadi, Hizkia dan Tandra Sugianto. 2018. Riset Centre for Indonesian Policy Studies (CIPS). <https://repository.cips-indonesia.org/media/270466-dampak-negatif-penetapan-ruu-larangan-mi-ebe29463.pdf>. 22 Desember 2019 (19:13)