

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI UNIT TRANSFUSI DARAH PALANG
MERAH INDONESIA DALAM MENINGKATKAN KESADARAN
PENDONOR

(Studi Deskriptif Komunikasi Persuasif Humas Unit Transfusi Darah Palang Merah
Indonesia Kota Gorontalo)

OLEH

SUGIARTO MOKODOMPIT
NIM. 291 1414 054

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Kamis, 22 Juli 2021
Waktu : 10:00 WITA

PENGUJI

1. Yowan Tamu, S.Ag., MA 1.....
NIP : 197708062005012001
2. Taufik R. Talalu, S.Pd., M.I.Kom 2.....
NIP : 199003132019031018
3. Zulaeha Laisa, S.Sos., M.Si 3.....
NIP : 197312142003122001
4. Ridwan Ibrahim, S.Pd., M.Si 4.....
NIP: 197106121998021002

Gorontalo, 22 Juli 2021
Dekan Fakultas Ilmu Sosial



Drs Hj. Zulaeha Ngiu, M.Pd
NIP : 196705091998032001

PERSETUJUAN ARTIKEL ILMIAH

Nama : Sugiarto Mokodompit
Nim : 291 414 054
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial
Judul Artikel : Strategi Komunikasi Unit Transfusi Darah Palang Merah Indonesia
Dalam Meningkatkan Kesadaran Pendorong
(Studi Deskriptif Komunikasi Humas Unit Transfusi Darah Palang
Merah Indonesia Kota Gorontalo)

Artikel ilmiah di atas telah disetujui dari skripsi yang berjudul Strategi Komunikasi Unit Transfusi Darah Palang Merah Indonesia Dalam Meningkatkan Kesadaran Pendorong (Studi Deskriptif Komunikasi Humas Unit Transfusi Darah Palang Merah Indonesia Kota Gorontalo) telah di periksa sesuai pedoman penulisan artikel ilmiah pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Gorontalo.

Gorontalo, 22 Juni 2021

OLEH

SUGIARTO MOKODOMPIT

291 141 054

Tim Pembimbing

Pembimbing I

Zulaeha Laisa, S.Sos., M.Si
NIP : 197312142003122001

Pembimbing II

Ridwan Ibrahim, S.Pd., M.Si
NIP : 197106121998021002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Zulaeha Laisa, S.Sos., M.Si
NIP: 197312142003122001

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI UNIT TRANSFUSI DARAH
PALANG MERAH INDONESIA DALAM MENINGKATKAN
KESADARAN PENDONOR**

*(Studi Deskriptif Komunikasi Persuasif Humas Unit Transfusi
Darah Palang Merah Indonesia Kota Gorontalo)*

OLEH

SUGIARTO MOKODOMPIT
NIM. 291 141 054

Telah Diperiksa dan Disetujui untuk Diuji

PEMBIMBING I



Zulaeha Laisa, S.Sos., M.Si
NIP : 197312142003122001

PEMBIMBING II



Ridwan Ibrahim, S.Pd., M.Si
NIP : 197106121998021002

Mengetahui

Ketua Jurusan Ilmu komunikasi



Zulaeha Laisa, S.Sos., M.Si
NIP : 197312142003122001

ABSTRAK

SUGIARTA MOKODOMPIT. 2021. STRATEGI KOMUNIKASI UNIT TRANSFUSI DARAH PALANG MERAH INDONESIA DALAM MENINGKATKAN KESADARAN PENDONOR. SKRIPSI, JURUSAN ILMU KOMUNIKASI, FAKULTAS ILMU SOSIAL, UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO. PEMBIMBING I, ZULAEHA LAISA, PEMBIMBING II, RIDWAN IBRAHIM.

Kategori Donor Sukarela (DS) dan Donor Pengganti (DP) di dominasi oleh umur 25 – 44 tahun. Sedangkan pada umur remaja (anak muda) sangat berbeda jauh dengan umur dewasa. Artinya adalah, UTD PMI Kota masih perlu meningkatkan sosialisasi untuk menumbuhkan kesadaran pendonor khususnya kaum muda (milenial). Meskipun langkah-langkah itu sudah ditempuh oleh UTD PMI Kota Gorontalo, akan tetapi hal tersebut belum bisa mengimbangi kesadaran pendonor di tingkat dewasa. UTD PMI Kota masih perlu meningkatkan sosialisasi untuk menumbuhkan kesadaran pendonor khususnya kaum muda (milenial). Meskipun langkah-langkah itu sudah ditempuh oleh UTD PMI Kota Gorontalo, akan tetapi hal tersebut belum bisa mengimbangi kesadaran pendonor di tingkat dewasa.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yakni metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yakni observasi; wawancara dan dokumentasi untuk memecahkan masalah sesuai dengan judul penelitian yang diangkat.

Hasil penelitian ini mengungkap; (1) Kebutuhan darah di UTD PMI Kota Gorontalo lebih banyak dibanding jumlah darah yang tersedia. Terlebih di masa pandemi COVID-19 saat ini, ketersediaan darah hanya berkisar pada 800-an kantong; (2) Strategi yang dianggap PMI Kota Gorontalo efektif hingga saat ini adalah sosialisasi. Sosialisasi dilakukan di sekolah-sekolah, perguruan tinggi hingga kalangan umum masyarakat; (3) Sebagian dari peserta sosialisasi tidak mengambil tindakan untuk berdonor.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Donor Darah, UTD PMI

ABSTRACT

MOKODOMPIT, SUGIARTA. 2021. INDONESIA RED CROSS BLOOD TRANSFUSION UNIT COMMUNICATION STRATEGY IN INCREASING DONOR AWARENESS. UNDERGRADUATE THESIS. DEPARTMENT OF COMMUNICATIONS, FACULTY OF SOCIAL SCIENCES, UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO. PRINCIPAL SUPERVISOR: ZULAEHA LAISA. CO-SUPERVISOR: RIDWAN IBRAHIM.

The categories of voluntary donors and alternative donors are dominated by the age group of 25 – 44 years. While the age of adolescents (young people) is very different from the age of adults. This means that the Indonesian Red Cross Blood Transfusion Unit (UTD PMI) in Gorontalo still needs to increase the socialization to raise awareness of donors, especially young people (millennials). Although these steps have been taken by UTD PMI Gorontalo, they have not been able to balance donor awareness at the adult level.

This qualitative research with a descriptive approach employed observation, interviews, and documentation to collect the data; therefore, it focused on the research problem statement.

The results of this study revealed; (1) the need for blood at UTD PMI Gorontalo is more than the amount of blood available. Particularly, during the current COVID-19 pandemic, the availability of blood is only around 800 bags; (2) the strategy considered by PMI Gorontalo to be effective so far is socialization. Socialization is carried out in schools, universities, to the general public; (3) some of the socialization participants did not take action to donate.

Keywords: Communication Strategy, Blood Donor, UTD PMI

