

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian dan pembahasan yang mengangkat judul **Strategi Komunikasi Humas UTD PMI Kota Gorontalo Dalam Meningkatkan Kesadaran Pendonor** memperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara alamiah, setiap tiga bulan sekali dibuang dengan cara dipecah sum-sum tulang belakang akan diperbarui. Dengan demikian tubuh manusia menjadi sehat dan bugar.
2. Kebutuhan darah di UDD PMI Kota Gorontalo lebih banyak dibanding jumlah darah yang tersedia. Terlebih di masa pandemi COVID-19 saat ini, ketersediaan darah hanya berkisar pada 800-an kantong.
3. Humas UTD PMI Kota Gorontalo bertugas untuk melayani dan memfasilitasi masyarakat atau calon pendonor maupun yang membutuhkan darah.
4. Strategi yang dianggap PMI Kota Gorontalo efektif hingga saat ini adalah sosialisasi. Sosialisasi dilakukan di sekolah-sekolah, perguruan tinggi hingga kalangan umum masyarakat.
5. Peserta sosialisasi antusias dalam mengikuti dan menerima materi, bahkan ada peserta yang langsung berdonor darah usai sosialisasi.
6. Sebagian dari peserta sosialisasi tidak mengambil tindakan untuk berdonor.

5.2 Saran

1. Belum semua daerah memiliki unit Palang Merah Indonesia, disarankan kepada pemerintah membangun sebuah lembaga yang berfungsi untuk menghitung kebutuhan dan ketersediaan darah secara nasional.
2. Dampak sosialisasi yang dilakukan PMI Kota Gorontalo hanya berlangsung beberapa hari, setelahnya kembali seperti biasa. Disarankan untuk pendonor dan calon pendonor untuk membangkitkan kesadaran pentingnya darah bagi orang lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, Hafied. 2014. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Creswell, John. 2015. *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset Memilih di Antara Lima Pendekatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Liliweri, Alo. 2010. *Strategi Komunikasi Masyarakat*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Metode Penelitian Komunikasi Contoh-Contoh Penelitian Kualitatif dengan Pendekatan Praktis*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Suryadi, Edi. 2018. *Strategi Komunikasi Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Putra, Hariska. 2018. *Komunikasi Persuasif Humas PMI Provinsi Lampung Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Untuk Melakukan Donor Darah (Studi Pada Unit Transfusi Darah Cabang Pembina PMI Provinsi Lampung)*. Skripsi. Bandar Lampung: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Bandar Lampung. Diakses pada situs <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/5193> tanggal 17 Maret 2020/15:44.