

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

MAKNA *SKIN CARE* SEBAGAI *SELF ESTEEM* PEREMPUAN  
(ANALISA KONSEP DIRI PADA *SALES PROMOTIN GILR*)

OLEH  
DIAN  
NIM: 291 417-113

Telah Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Rabu, 21 Juni 2021  
Waktu : 10.00 – 10.15 WITA

Dewan Penguji

- |   |        |
|---|--------|
| 1. Novi Rusnarty Usu, S.Pd., M.A<br>NIP: 198001112005012003   | 1..... |
| 2. Taufik R. Talalu, S.Pd, M.I.Kom<br>NIP: 199003132019031018 | 2..... |
| 3. Yowan Tamu, S.Ag, MA<br>NIP: 197706082005012001            | 3..... |
| 4. Zulacha Laisa, S.Sos, M.Si<br>NIP: 197312142003122001      | 4..... |

Gorontalo, 21 Juni 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO

Dr. Hi. Zulaecha Ngiu, M.Pd.  
NIP.196705091998032002

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**SKRIPSI**

**MAKNA *SKIN CARE* SEBAGAI *SELF ESTEEM* PEREMPUAN  
(ANALISA KONSEP DIRI PADA *SALES PROMOTIN GILR*)**

Oleh:

DIAN

NIM : 291417113

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I



Yowan Tamu, S.Ag, MA  
NIP. 197706082005012001

Pembimbing II



Zulacha Laisa, S.Sos, M.Si  
NIP. 197312142003122001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Zulacha Laisa, S.Sos, M.Si  
NIP. 197312142003122001

**MAKNA SKINCARE SEBAGAI SELF ESTEEM PEREMPUAN  
(Analisa konsep diri pada *sales promotion girl*)**

**Dian**

Skripsi Prodi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Gorontalo

**ABSTRAK**

Cantik adalah hal yang diinginkan setiap wanita, wanita yang ingin cantik akan berusaha dengan cara merawat kulit mereka banyak perempuan yang ingin cantik, cantik juga dapat menunjang penampilan ataupun pekerjaan, pada seorang pramuniaga SPG (*sales promotion girl*), perempuan yang ingin cantik akan berusaha mempercantik diri dengan cara memakai *skin care*, *skin care* yang bekerja sesuai dengan keinginan mereka akan menambah atau menjadi salah satu kepuasan pribadi dan pendukung kepercayaan diri mereka. Adapun rumusan masalahnya, yaitu bagaimana bagaimana makna *skin care* sebagai *self esteem* perempuan (analisa konsep diri pada *sales promotion girl*). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui konsep diri yang terbentuk pada pengguna *skincare* pada *sales promotion girl* dan untuk mengetahui jenis konsep diri positif pada pengguna *skincare* pada *sales promotion girl*.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif pendekatan kualitatif. Adapun hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, *skincare* dapat meningkatkan *self esteem* perempuan dan dapat menambah kepercayaan diri pada *sales promotion girl*.

Hasil penelitian bahwa, *Skincare* sudah menjadi salah satu kebutuhan pada keempat *sales promotion girl skincare* juga dapat menunjang pekerjaan mereka sebagai seorang *sales promotion girl* yang akan secara langsung berhubungan dengan konsumen, penampilan yang menarik sangat dibutuhkan oleh seorang *sales promotion girl* dengan mereka menggunakan *skincare* mereka bisa merawat wajah mereka dan akan tampak lebih cerah dan mereka akan lebih percaya diri dalam melakukan pekerjaan mereka sebagai seorang *sales promotion girl* dan konsep diri yang terbentuk pada seorang *sales promotion girl* adalah konsep diri positif dengan menghasilkan kepercayaan yang tinggi.

**Kata kunci:** *self esteem*, konsep diri, *sales promotion girl*.

**SKINCARE MEANING FOR WOMEN SELF-ESTEEM  
(An Analysis of Self Concept in Sales Promotion Girl)**

**Dian**

Undergraduate Thesis, Department of Communication Sciences  
Faculty of Social Sciences, Universitas Negeri Gorontalo

**ABSTRACT**

Every woman desires beauty, and those who seek it will do their best to take care of their skin. Many women desire beauty in order to support their work performance, such as sales promotion girl (SPG). Those who chose this line of work will use skincare as a means to beautify themselves, which could lead to complacency and boosted self-esteem. The formulation of the problem is the meaning of skincare for women's self-esteem (an analysis of self-concept in sales promotion girl), which was conducted to determine the self-concept that is formed in skincare users as in SPGs and to discover the types of positive self-concepts in them.

This qualitative study employed descriptive research as the method, which then indicated that skincare has the capability of increasing women's self-esteem and increase self-confidence of the SPGs.

The results showed that skincare has become one of the necessities of the four-SPGs. It is also able to support their work as an SPG, which is a line of work that has a direct link to consumers and, obviously, appearances. Skincare will help them to look dazzling, and boost their confidence in doing their job as an SPG, and the self-concept formed in a sales promotion girl is a positive self-concept by generating high confidence.

**Keywords: self-esteem, self-concept, sales promotion girl.**

