

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan diatas, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Rata-rata pendapatan per hari pengemudi bentor *offline* yaitu sebesar Rp. 140.000 dan bentor *online* sebesar Rp.182.250
2. Terdapat perbedaan, pendapatan bentor *online* lebih banyak dari pada pendapatan bentor *offline*.
3. Penumpang merasa puas dengan harga yang di tentukan serta pelayanan yang diberikan oleh bentor *online* dibandingkan dengan bentor *offline*.

5.2 Saran

1. Diharapkan kepada pemerintah lebih memperhatikan para pengemudi bentor *offline* dan bentor *online* agar tidak terjadi permasalahan diantara kedua belah pihak.
2. Bagi bentor *offline* sebaiknya meningkatkan pelayanan yang baik serta lebih teliti dalam melihat pasar tempat untuk mencari penumpang yang tidak menggunakan jasa bentor *online*.
3. Bagi bentor *online* agar tetap mempertahankan bentuk pelayanan, serta tarif yang ditentukan agar tidak berubah-ubah. Agar konsumen bisa bertahan untuk menggunakan jasa bentor *online*.
4. Bagi peneliti selanjutnya agar dapat mengembangkan kearah yang lebih luas dalam hal mengukur tingkat pendapatata bentor *offline* dan bentor *online*, serta melihat tingkat kepuasan penumpang dari berbagai aspek penilaian.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Astikasari, Eky (2018). *Perbandingan Kepuasan Konsumen Pada Kualitas Pelayanan Ojek Online dan Offline Di Kota Kediri*. Fakultas Ekonomi, Universitas Nusantara PGRI Kediri
- Aziah, Ayu, Popon Rabia Adawia. 2018. *Analisis Perkembangan Industri Transportasi Online di Era Inovasi Disruptif (Studi Kasus PT Gojek Indonesia)*. Jurnal Vol. 18 No. 2
- Bungin, B. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Casella, G., Fienberg, S., & Olkin, I. (2007). *Matrix Algebra: Theory, Computations, and Applications in Statistics*. Springer New York.
- Chan, Arianis. Dkk. (2017). *Perbandingan Pengalaman Pengguna pada Aplikasi Mobile Go-Jek dan Grab (Studi pada Konsumen PT. Go-Jek dan PT. GrabIndonesia di Dki Jakarta)*. Jurnal AdBispreneur Vol.2, No.2, 164.
- Ghozali 2013. *Analisis uji t (t-test)*
- Hanganararas, S. (2017). *Analisis Kelayakan Layanan GOJEK Sebagai Moda Transportasi di Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya .
- Ho, R. (2013). *Handbook of univariate and multivariate data analysis with IBM SPSS*. CRC press.
- IBM. 2011. *Transportation and economic development: why smarter transport is good for jobs and growth*. New York. United State of America.a
- Ibrahim, Rambe. 2018. *Dampak keberadaan Transportasi Online (Go-Jek) Terhadap Tukang Becak (Studi Deskriptif Pangkalan Becak Stasiun Kereta Api Medan Provinsi Sumatera Utara)* Skripsi universitas sumatera utara
- Indrawan, R dan Poppy Yaniawati. (2014). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Refika Aditama.
- Irdhayanti, Efa dan Yuni Firayanti (2017). *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Gojek di Kabupaten Kubu Raya*. Universitas Nadhlatul Ulama Kalimantan Barat.

- Kamaluddin, R. (2003). *Ekonomi Transportasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Koentjaraningrat, 2009. "pengantar ilmu antropologi". (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2009)
- Mau, Freyti S dan Sendow. (2016). "*Tinjauan Tarif Angkutan Umum Dalam Kota Akibat Perubahan Harga BBM*" Studi Kasus: Trayek Pusat Kota-Malalayang
- Miro, F. (2002). *Perencanaan Transportasi*. Jakarta: Erlangga.
- Morlock, E. K. (1991). *Pengantar Teknik dan Perencanaan Transportasi*. Jakarta: Erlangga.
- Munawar, A. (2005). *Dasar-Dasar Teknik Transportasi*. Yogyakarta: Beta Offset.
- Nasution, M. (2004). *Manajemen Transportasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Nursya'bani Purnama. 2006. *Manajemen Kualitas, Perspektif Global*, Ekonisia: Yogyakarta.
- Peraturan Menteri Nomor 32 Tahun 2016 Tentang Penyelenggaraan Angkutan Orang Dengan Kendaraan Bermotor Umum Tidak Dalam Trayek.
- Peraturan Pemerintah Nomor 74 Tahun 2014 Tentang Angkutan Jalan. 2014
- Permata,. 2012. *Analisa Ability To Pay dan Willingness To Pay Pengguna Jasa Kereta Api Bandara Soekarno Hatta - Manggarai*. Tesis Megister, Universitas Indonesia Jakarta.
- Putuhena, Zulmianita dan Andi Faisal. (2019). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Angkutan Online (GrabCar) Di Kota Makassar*. Magister Manajemen, Universitas Muslim Indonesia
- Purhantara, W. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Reksoprayitno. (2004). *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*. Jakarta: Bina Grafika.San
- Rifaldi, K. d. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Transportasi Online Gojek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Mahasiswa/i Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta*, 16.

- Saputri, Oki Titi. (2016). Perbandingan Tingkat Kepuasan Konsumen Pada Komunikasi *Interpersonal* Layanan Ojek *Online* dan *Offline*
- Siagian, M. (2011). Metode Penelitian Sosial. Medan: PT. Grasindo Monoratama
- Simbolon, M. M. (2003). Ekonomi Transportasi. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Siregar, S. (2015). Statistika Terapan Untuk Perguruan Tinggi. Jakarta: Prenada Media Group
- Sugiyono. (2004). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta,CV.
- Supranto, J., 2006. Pengukuran tingkat kepuasan pelanggan untuk menaikkan pangsa pasar. Jakarta: Rineka Cipta.
- Syafariansyah, Rudi, Erni Setiawati. 2018. DAMPAK TRANSPORTASI ONLINE TERHADAP SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT DI SAMARINDA. Jurnal Ekonomika Vol.7 No.2
- Thynell Marie, 2007. Den politiska processen förhållbara transporter inom det asiatiska samarbetet för EST (Environmental Sustainable Transport). swedia. Transport Mistra.
- usi, A. (2013). Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.
- Zeithaml, Valarie A and Mary Jo Bitner. 2000. Service Marketing. Singapore: Mc Graw-Hill Companies Inc.

Sumber internet:

<https://id.wikipedia.org/wiki/Bentor> diakses pada 16 Februari 2020

<https://ptspt.bppt.go.id/berita/79-observasi-bentor-di-gorontalo> diakses pada 29 Juli 2020