

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan pada bab sebelumnya, dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. *Current Ratio* (CR) tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Semakin tinggi nilai *Current Ratio* maka akan menurunkan pertumbuhan laba, hal ini berarti bahwa kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya tidak memberikan jaminan ketersediaan modal kerja guna mendukung aktivitas operasional perusahaan, sehingga perolehan laba yang ingin dicapai menjadi tidak seperti yang diharapkan.
2. *Total Asset Turnover* (TATO) berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba semakin tinggi nilai *total asset turnover* maka akan menurunkan pertumbuhan laba, hal ini berarti penjualan yang semakin tinggi sekalipun belum tentu bisa menaikkan pertumbuhan laba suatu perusahaan disebabkan perusahaan harus membayar beban-beban selama kegiatan operasional berlangsung sehingga laba yang diterima juga tidak efektif.
3. *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. Meningkatnya nilai *Debt to Equity Ratio* maka akan menurunkan pertumbuhan laba, hal ini memberikan makna bahwa struktur modal

perusahaan lebih didominasi hutang dibandingkan modal sendiri yang dimiliki perusahaan. Dominasi atas hutang tentunya memberikan dampak terhadap kelangsungan hidup perusahaan, terutama dalam meningkatkan laba perusahaan.

4. *Return on Equity* (ROE) berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. Dengan semakin tingginya nilai rasio ini maka semakin tinggi pula tingkat laba yang dihasilkan karena penambahan modal kerja ini dapat digunakan untuk membiayai operasi perusahaan yang akhirnya dapat menghasilkan laba.
5. Secara simultan *Current Ratio* (CR), *Total Asset Turnover* (TATO), *Debt to Equity Ratio* (DER), dan *Return on Equity* (ROE) bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. Besar pengaruh dari nilai *current ratio*, *total asset turnover*, *debt to equity ratio*, dan *return on equity* terhadap pertumbuhan laba perusahaan makanan dan minuman adalah sebesar 60,32%, sedangkan sisanya sebesar 39,78% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

5.2.Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Jika perusahaan ingin dikatakan likuid disarankan perusahaan bisa mengubah aktiva lancar tertentu seperti penagihan piutang atau menjual persediaan menjadi kas untuk membayar hutang lancarnya yang tidak lebih dari satu tahun, sehingga aktiva lancar dapat menjamin hutang lancar yang ada. Perusahaan yang dapat melunasi hutang jangka pendeknya akan semakin

mudah memperoleh pendanaan dari kreditor maupun investor untuk memperlancar kegiatan operasional perusahaan sehingga akan meningkatkan pertumbuhan laba.

2. Jika perusahaan ingin meningkatkan penjualan atas persediaan untuk menunjang kinerja perusahaan, disarankan perusahaan dapat memanfaatkan aktiva yang dimiliki dengan meningkatkan perputaran total aset karena perusahaan yang memiliki terlalu banyak aset memerlukan biaya modal yang tinggi dan tentunya akan menghambat pertumbuhan laba.
3. Jika perusahaan tetap menginginkan kelancaran aktifitas usahanya tidak terganggu sehingga dapat meningkatkan pertumbuhan laba, disarankan untuk mengurangi penggunaan hutang yang besar, sebaliknya modal atau ekuitas perusahaan yang ada digunakan sebaik mungkin untuk aktifitas perusahaan. Karena semakin tinggi tingkat hutang berarti beban bunga akan semakin besar yang berarti mengurangi keuntungan perusahaan.
4. Hendaknya pihak manajemen perusahaan dapat lebih memanfaatkan modal yang dimilikinya untuk meningkatkan aktivitas penjualan karena penambahan modal kerja ini dapat digunakan untuk membiayai operasi perusahaan yang akhirnya dapat menghasilkan laba.

DAFTAR PUSTAKA

- Amar, S. S., & Nurfadila, D. (2017). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 1(1), 77–92.
- Andayani, M., & Ardini, L. (2016). Analisis Rasio Likuiditas dan Rasio Profitabilitas Terhadap Perubahan Laba. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(7), 1–19.
- Andriyani, I. (2015). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 13(3), 343–358. <https://doi.org/10.29259/jmbs.v13i3.3378>
- Brigham, & Houston. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Bursa Efek Indonesia. Diakses pada tanggal 1 Januari 2021 dari <https://www.idx.co.id>
- Chariri, A., & Ghozali, I. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Darsono, & Ashari. (2005). *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Andi.
- Dianitha, K. A., Masitoh, E., & Siddi, P. (2020). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Di BEI. *Berkala Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 5(1), 14–30. <https://doi.org/10.20473/baki.v5i1.17172>
- Djannah, R., & Triyonowati. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Food and Beverages. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 53(9), 1–16.
- Erawati, T., & Widayanto, I. J. (2016). Pengaruh Working Capital To Total Asset, Operating Income To Total Liabilities, Total Asset Turnover, Return on Asset, Dan Return on Equity Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 4(2), 49–60. <https://doi.org/10.24964/ja.v4i2.227>
- Fadella, F. F., Dewi, R. R., & Fajri, R. N. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 11(2), 12–29. <https://doi.org/10.36448/jak.v11i2.1521>

- Fahmi, I. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25, Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultom, D. K., Manurung, M., & Sipahutar, R. P. (2020). Pengaruh Current Ratio , Debt To Equity Ratio , Total Asset Turnover terhadap Return on Assets pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Humaniora*, 4(1), 1–14. <http://jurnal.abulyatama.ac.id/humaniora>
- Halim, A. (2007). *Manajemen Keuangan Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hanafi, M. M. (2016). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPF.
- Harahap, S. S. (2016). *Analisis Kritis Laporan Keuangan, Edisi Kelima*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Heikal, M., Khaddafi, M., & Ummah, A. (2014). Influence Analysis of Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), Debt To Equity Ratio (DER), and Current Ratio (CR), Against Corporate Profit Growth In Automotive In Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 4(12), 101–114. <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v4-i12/1331>
- Hery. (2017). *Teori Akuntansi Pendekatan Konsep dan Analisis*. Jakarta: Gramedia.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Lestari, N., Chandra, J., Venessa, & Darwin. (2019). Pengaruh Current Ratio (CR), Debt To Equity Ratio (DER), Return On Asset (ROA), dan Total Asset Turnover(TATO) Terhadap Pertumbuhan Laba Pada perusahaan sub Sektor Makanan Dan minuman Yang Tercatat DiBEI Periode 2012-2016. *Jurnal Riset Akuntansi Multiparadigma*, 6(1), 59–63.
- Mahaputra, I. N. K. A. (2012). Pengaruh Rasio-Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 7(2), 243–254.
- Napitupulu, R. D. (2019). Determinasi Rasio Likuiditas Dan Rasio Profitabilitas Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 3(2), 115–120.

- Nariswari, T. N., & Nugraha, N. M. (2020). Profit Growth : Impact of Net Profit Margin, Gross Profit Margin and Total Assests Turnover. *International Journal of Finance & Banking Studies*, 9(4), 87–96. <https://doi.org/10.20525/ijfbs.v9i4.937>
- Nugraha, N. M., Puspitasari, D. M., & Amalia, S. (2020). The Effect of Financial Ratio Factors on the Percentage of Income Increasing of Automotive Companies in Indonesia. *International Journal of Psychosocial Rehabilitation*, 24(1), 2539–2545.
- Nugraha, N. M., Sulastri, L., Nugraha, D. N. S., Puspitasari, D. M., & Putra, R. G. (2020). Effect of Leverage and Liquidity on Financial Performance of Companies in the Property and Real Estate Sub Sector in Indonesia. *International Journal of Finance & Banking Studies*, 17(10), 3675–3688.
- Nurhayati, Hidayati, A. I., & Utami, E. S. (2020). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 14(3), 172–179.
- Prastya, wella N., & Agustin, S. (2018). Pengaruh CR, NPM, GPM dan TATO Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Farmasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(6), 1–21.
- Puspaningrum, R. C., Suseno, Y. D., & Sriwidodo, U. (2018). Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Food & Beverages yang Terdaftar di BEI Tahun 2009 – 2013). *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, 12(3), 169–183.
- Puspasari, M. F., Suseno, Y. D., & Sriwidodo, U. (2017). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Total Asset Turnover, Net Profit Margin, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, 11(1), 121–133.
- Qur'aniah, M., & Isyuardhana, D. (2018). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Modal Ventura Syariah (Studi Kasus Pada PT. Investama Ventura Syariah Periode 2009-2016). *E-Proceeding of Management*, 5(2), 1–10.
- Riyanto, B. (2008). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Rochmah, S. A., & Fitria, A. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(3). <https://doi.org/10.35838/jrap.v6i01.400>

- Safitri, A. M., & Mukaram, M. (2018). Pengaruh ROA, ROE, dan NPM Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 4(1). <https://doi.org/10.35697/jrbi.v4i1.990>
- Safitri, I. L. K. (2016). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Studi Kasus Pada Perusahaan Kalbe Farma Tbk. Periode 2007-2014). *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 2(2), 137–158.
- Saham Ok. *Daftar Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. (<https://www.sahamok.com/emiten/sektor-industri-barang-konsumsi/>). Diakses tanggal 1 Januari 2021)
- Sam, F., Pahlevi, C., & Pakki, E. (2018). Faktor-Faktor Penentu Pertumbuhan Laba (Studi Kasus Perusahaan Terdaftar pada Index LQ-45 Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016). *Hasanuddin Journal of Applied Business and Entrepreneurship*, 1(4), 42–51.
- Sartono, D. R. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Soepardi, E. M. (2006). *Memahami Akuntansi Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Subramanyan, K., & Wild, J. J. (2010). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono, P. D. (2018). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: ALFABETA, cv.
- Suryani, Y., & Ika, D. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 5(2), 115–128. <https://doi.org/10.31289/jab.v5i2.2642>
- Sutrisno. (2017). *Manajemen Keuangan (Teori Konsep dan Aplikasi)*. Yogyakarta: EKONISIA.
- Syamsuddin, L. (2009). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi*. Yogyakarta: Kanisius.

- Tarau, M. F., Rasjid, H., & Dunga, M. F. (2020). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Sektor Industri Makanan Dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 110(9), 2620–9551.
- Yanti, N. S. P. (2017). Dampak Kinerja Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Kasus pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2016). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 19(2), 220–234.