

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Nujek merupakan salah satu jasa transportasi online yang ada diprovinsi Gorontalo. Perusahaan Nujek merupakan jasa transportasi online yang memiliki visi dan misi untuk dapat meningkatkan perekonomian bangsa ini. Dalam perusahaan Nujek terdapat unsur perjanjian kerjasama terkait dengan sistem pembagian pendapatan yang akan dilakukan oleh pihak perusahaan Nujek dengan mitra driver dengan menerapkan presentase keuntungan 15% untuk perusahaan yang diperoleh dari orderan yang diselesaikan driver dan driver memiliki keuntungan sebesar 85% dari orderan yang diselesaikan tersebut. Presentase bagi hasil yang diterapkan oleh pihak perusahaan Nujek menggunakan margin *revenue sharing* yaitu perhitungan laba yang telah diperoleh melalui semua total pendapatan dari usaha sebelum nantinya akan dikurangi dengan biaya-biaya operasional yang dikenal dengan pendapatan kotor atau bruto.

Dalam pandangan Islam sistem pembagian pendapatan yang telah diterapkan oleh perusahaan Nujek Gorontalo telah sesuai dengan akad musyarakah. Akad musyarakah adalah kerjasama antara dua orang atau lebih dalam melakukan suatu kegiatan usaha, yang keuntungan dan kerugiannya ditanggung bersama, pembagian keuntungan ditetapkan berlandaskan presentase bagi hasil yang telah disepakati sebelumnya antara kedua belah pihak atau lebih. Perusahaan Nujek telah melakukan perjanjian kerjasama tersebut pada proses awal pendaftaran, dan juga telah pihak perusahaan telah menjelaskan kepada mitra

driver terkait dengan pembagian keuntungan dan kerugian yang nantinya akan di tanggung bersama. Sistem kerjasama ini tentu dapat dilaksanakan apabila driver telah sungguh-sungguh untuk bergabung sebagai mitra dari perusahaan Nujek.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan bahwa pihak perusahaan Nujek telah menerapkan sistem pembagian pendapatan secara islami, yaitu dengan menggunakan akad musyarakah. Hal ini ditinjau melalui bentuk kerjasama yang dilakukan oleh pihak perusahaan dan mitra driver yang telah sesuai dengan syarat dan rukun dari akad musyarakah. Namun, terkait dengan pemotongan bagi hasil yang diterapkan oleh pihak perusahaan masih perlu diperbaiki lagi, karena pemotongan yang dilakukan oleh pihak perusahaan masih menggunakan sistem *revenue sharing* yaitu pemotongan yang dilakukan sebelum di kurangi dengan biaya-biaya operasional driver. Saran untuk pihak perusahaan Nujek, peneliti sangat berharap pihak perusahaan dapat meninjau kembali terkait dengan pemotongan bagi hasil agar dapat menggunakan sistem *profit sharing* yang pemotongan bagi hasilnya dilakukan setelah semuanya sudah dikurangi dengan biaya-biaya operasional yang dikeluarkan driver, sehingga dalam kerjasama yang dilakukan oleh pihak perusahaan Nujek dan mitra driver dapat berjalan dengan baik tanpa ada salah pihak yang merasa dirugikan. Saran untuk peneliti selanjutnya, sangat berharap bisa mengembangkan lagi terkait dengan sistem pembagian pendapatan yang ada dalam penelitian ini, terutama sumber dari para ulama mengenai sistem pembagian pendapatan pada perusahaan transportasi online.

DAFTAR PUSTAKA

- Almunawwaroh, M., & Marlina, R. (2017). Analisis Pengaruh Pembiayaan Masyarakat Terhadap Profitabilitas Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 12(2), 177–190.
- Apriyanti, H. W. (2017). Akuntansi Syariah: Sebuah Tinjauan Antara Teori Dan Praktik. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 6(2), 131. <https://doi.org/10.30659/jai.6.2.131-140>
- Aziah, A., & Adawia, P. R. (2018). Analisis Perkembangan Industri Transportasi Online di Era Inovasi Disruptif (Studi Kasus PT Gojek Indonesia). 18(2), 149–156.
- Darmawati H. (2018). Akad Dalam Transaksi Ekonomi Syari'ah. *Sulesana*, 12(2), 143–167. <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/sls/article/view/7578>
- Djuwaini, D. (2007). *Pengantar Fiqih Muamalah* (S. Z. Qudsy (ed.); Tiga).
- Farida, I., Tarmizi, A., & November, Y. (2016). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 31–40.
- Huda, I. A. (2020). Perkembangan Teknologi Informasi Dan Komunikasi (Tik) Terhadap Kualitas Pembelajaran Di Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 1(2), 143–149.
- Khaddafi, M., Siregar, S., Noch, M. Y., Nurlaila, S. A., Harmain, S. H., Sumartono, P., Editor, A., & Ikhsan, A. (2016). *No Title* (A. Ikhsan (ed.); pertama). Penerbit madenatera.
- Khasanah, U. (2010). Sistem bagi hasil dalam syariat islam. *Jurnal Syariah Dan Hukum*, 1.
- Kurniasari, P., & Priambada, S. (2018). Analisis Persepsi Kemanfaatan dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Perilaku Penggunaan Aplikasi Transportasi Online Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 58(2), 129–136.
- Larasati, P. (2019). Analisis Sistem Bagi Hasil Pendapatan Antara Driver Online Dengan Pengelola Transportasi Berbasis Aplikasi Online Perspektif Ekonomi Islam (Studi Multisitus Pada Perusahaan Grab Di Tulungagung Dan Perusahaan Gojek Di Kediri). In *Tesis*.
- Lestari, N. (2015). Prinsip Bagi Hasil Pada Perbankan Syari'ah. *Jurnal Hukum Sehasen*, 1(1).

- Ma'rifatun, Yusuf, A., & Sunarya, H. (2015). Analisis Penerapan Bagi Hasil Terhadap Perolehan Laba Berdasarkan Prinsip Syariah. *Jurnal Akuntansi*, 2(3), 29–41.
- Rudianto. (2012). *Pengantar Akuntansi Kosep & Teknik Penyusunan Laporan Keuangan*. Erlangga.
- Sa'diyah, M., & Arifin, M. A. (2013). Mudharabah Dalam Fiqih Dan Perbankan Syari'Ah. *Equilibrium : Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(Desember), 302–323.
- Sa'diyah, M., & Aziroh, N. (2014). Musyarakah Dalam fiqih dan perbankan syariah. *Equilibrium*, 2, 310–327.
- Sari, N. E., Amah, N., & Wirawan, Y. R. (2017). Penerapan Prinsip Bagi Hasil dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menabung pada Nasabah Bank Muamalat Kantor Cabang Madiun. *JURNAL PROMOSI Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro Bank*, 5(2), 60–67.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Sutopo). Alfabeta.
- Sumantri, G. (2016). *Sistem Bagi Hasil Antara Pengelola Dengan Sopir Go-Jek Di Bandung: Perspektif Hukum Positif Dan Hukum Islam*. 1(2), 65–75.
- Surya, R. P., & Zainuddin. (2019). Hukum Islam, Vol XIX No. 1 Juni 2019. *Hukum Islam*, XIX(1), 101–113.
- Wahab, W. (2016). Pengaruh tingkat bagi hasil terhadap minat menabung di bank syariah. *Jebi (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 1(2), 167–184. <http://journal.febi.iainimambonjol.ac.id/index.php/JEBI/article/view/41/pdf>