

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian diatas maka dapat disimpulkan bahwa Masih banyak biaya overhead yang belum dimasukkan ke dalam perhitungan biaya produksi. perhitungan biaya produksi dengan metode *full costing* menghasilkan perhitungan yang paling tinggi jika dibandingkan dengan metode *variabel costing* dan metode pabrik tahu “syukur”. Hal ini dikarenakan metode *full costing* memasukkan semua biaya baik yang bersifat tetap maupun variabel ke dalam perhitungan biaya produksi.

Dari hasil perhitungan laba rugi, laba bersih terlihat paling tinggi pada perhitungan pabrik tahu “syukur”. Jika dibandingkan dengan perhitungan metode *full costing* dan *variabel costing* perbedaannya terlihat sangat signifikan. Perhitungan laba rugi, laba bersih dengan menggunakan metode *full costing* tahun 2017 yaitu sebesar Rp 321.415.051 dan metode *variabel costing* adalah sebesar Rp 326.106.000 dan metode pabrik tahu “syukur” sebesar Rp 450.351.000. selisih antara perhitungan menggunakan metode *full costing* dengan metode pabrik tahu “syukur” tahun 2017 yaitu sebesar Rp 128.935.949, dan selisih antara metode *variabel costing* dengan metode pabrik tahu “syukur” sebesar Rp 124.245.000

Pada tahun 2018 laba bersih menggunakan metode *full costing* sebesar Rp 413.016.209, metode *variabel costing* sebesar Rp 417.999.500 dan metode pabrik tahu “syukur” sebesar Rp 586.453.000. selisih antara perhitungan menggunakan metode

full costing dengan metode pabrik tahu “syukur” tahun 2018 yaitu sebesar Rp 173.436.791, dan selisih antara metode *variabel costing* dengan metode pabrik tahu “syukur” sebesar Rp 168.453.500.

Tahun 2019 perhitungan laba bersih menggunakan metode *full costing* sebesar Rp 291.874.959, metode *variabel costing* sebesar Rp 296.967.700 dan metode pabrik tahu “syukur” sebesar Rp 458.107.950. selisih antara perhitungan menggunakan metode *full costing* dengan metode pabrik tahu “syukur” tahun 2019 yaitu sebesar Rp 166.232.991, dan selisih antara metode *variabel costing* dengan metode pabrik tahu “syukur” sebesar Rp 161.140.250.

5.2 SARAN

Saran dalam penelitian ini yaitu:

1. Dari ketiga metode yang telah dianalisis yaitu metode *full costing*, *variabel costing* dan metode pabrik tahu “syukur”, sebaiknya dalam perhitungan biaya produksi dalam pabrik tahu “syukur” menggunakan metode *full costing* karena perhitungan biaya produksi menggunakan metode *full costing* memperhitungkan semua biaya yang dikeluarkan oleh pabrik tahu “syukur”. Untuk kemudian melakukan efisiensi biaya-biaya yang terjadi dan pertimbangan penentuan kembali laba yang diharapkan. Sehingga laba bersih menjadi kecil akibat menggunakan *full costing* dapat diantisipasi melalui efisiensi biaya dan penentuan kembali laba yang diharapkan..

2. Peneliti ini hanya menggunakan data 3 tahun terakhir untuk biaya produksi sehingga bagi peneliti selanjutnya agar bisa menggunakan data yang lebih dari peneliti guna mendukung data lebih akurat.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. W., & Syukriadi, M. (2016). Volume Penjualan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Endra, S. (218 C.E.). *ANALISIS PENERAPAN METODE FULL COSTING DALAM PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI UNTUK PENETAPAN HARGA JUAL*. 2–16.
- Fauzan Haqiqi , Rahma Dewi Susanti, F. (2020). Analisis Pengaruh Pemberian Modal Kerja Dan Biaya Produksi Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Kecil Menengah Di Desa Pongkar Kecamatan Tebing Kabupaten. *Jurnal Cafeteria*, 1(1), 63–73.
- Fitri, G., Cahyani, N., Akuntansi, P. S., & Ekonomi, F. (2017). *ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA PABRIK TAHU “SARI LANGGENG” KUTOARJO DENGAN METODE FULL COSTING*.
- Irman mimelintesa, L. desi. (2018). *ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI TAHU DENGAN MENGGUNAKAN METODE FULL COSTING DAN VARIABLE COSTING PADA TAHU MANG UJANG PEKANBARU*. 467–477.
- Keifer, G., & Effenberger, F. (2017). efisiensi biaya dengan penerapan target costing untuk meningkatkan profit di industri rumatangga “tahu janti” Kota Malang. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Lestari. (2019). *Pengaruh Pendapatan Terhadap Laba Bersih Bank Syariah Mandiri Indonesia*. <http://repository.iainbengkulu.ac.id/id/eprint/3970>
- Lestari, E., & Raja, W. R. (2020). Analisis Modal Kerja Pada Umkm (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Dalam Meningkatkan Laba Usaha. *Optima*, 3(2), 24. <https://doi.org/10.33366/optima.v3i2.1755>
- Lestari, M. N., Herlina, N., Muhidin, A., Barqah, C. R., Ekonomi, F., & Galuh, U. (2018). Peningkatan laba operasi dengan pengendalian biaya produksi. *SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE*, 9(207).
- Lilis Nur Chotimah, Hety Mustika Ani, J. W. (2017). Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(1), 117–125.
- Lucky, M., Rosmadi, N., Lucky, M., & Rosmadi, N. (2019). *Analisis Faktor-faktor Penunjang Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*. 41–48.
- maramis, masinambow, G. (2019). Analisis Pengaruh Modal Dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kota Kotamobagu. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(01), 56–67.
- Mulyadi. (2016). *akuntansi biaya* (5th ed.). UNIT PENERBIT DAN PERCETAKAN.
- Nurlela, bustami bastian. (2016). *akuntansi biaya* (2nd ed.). graha ilmu.
- Pasaribu. (2017). *DALAM MENINGKATKAN LABA BERSIH PADA*.
- Pratama. (2018). *ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DALAM PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK PADA UKM GUDANGE TAHU TAKWA (GTT) KEDIRI*. <https://scholar.google.com/scholar?start/tahu>

- Putra Arga Yonnade. (2017). Analisis Pengaruh Biaya Produksi Dan Penjualan. *ANALISIS PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN PENJUALAN TERHADAP LABA PERUSAHAAN (Studi, 87–112.*
- Putranto, A. (2017). Analisis Pengaruh Biaya Produksi Dan Penjualan Terhadap Laba Perusahaan (Studi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Wonosobo Kabupatenwonosobo). *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ, 4(3), 280–286.* <https://doi.org/10.32699/ppkm.v4i3.432>
- Sugiyono. (2018). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D.* alfabeta bandung.
- Syukriadi, M. (2016). *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Perusahaan Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Moderasi (Studi.*
- Wulandar syi Putri, Susanti Widya, R. arief. (2019). *ANALISIS BIAYA PRODUKSI MENGGUNAKAN METODE FULL COSTING DALAM PENENTUAN KETEPATAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA PABRIK TAHU “SS” DI SIDOARJO.* 193–203.
- Yohanes Casmadi. (2018). Pengaruh Biaya Produksi Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Sub Sektor Kabel Periode 2013-2017). *Jurnal Akuntansi, 10(2), 11–20.* <https://ejurnal.poltekpos.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/804>