

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi Yang Berjudul “Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Pembelian *Gadget*
Di Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Gorontalo”

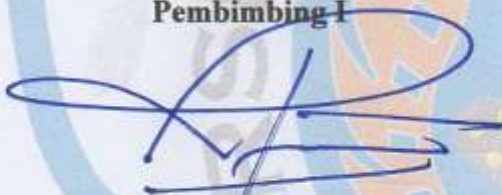
Oleh

MOH. DODY RIVALDI IBRAHIM

NIM: 281418001

Telah Diperiksa Dan Disetujui Untuk Diuji:

Pembimbing I



Prof. Dr. Rauf A. Hatu, M.Si
NIP. 1963/216 199112 1 001

Pembimbing II



Ridwan Ibrahim, S.Pd., M.Si
NIP. 19710612 199802 1 002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Sosiologi



Ridwan Ibrahim, S.Pd., M.Si
NIP. 19710612 199802 1 002

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **“Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Pembelian Gadget Di Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Gorontalo”**

Oleh

MOH. DODY RIVALDI IBRAHIM

NIM: 281418001

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Hari/Tanggal : Senin, 28 Juni 2021

Waktu : 09:00 Wita s/d Selesai

DEWAN PENGUJI

1. **Dr. Rahmatiah, S.Pd., M.Si**
NIP. 197511112005012001

(.....)

2. **Sainudin Latare, S.Pd., M.Si**
NIP. 197508102002121002

(.....)

3. **Prof. Dr. Rauf A Hatu, M.Si**
NIP. 196312161991121001

(.....)

4. **Ridwan Ibrahim, S.Pd., M.Si**
NIP. 197106121 99802 1 002

(.....)

**MENGETAHUI,
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL**



Dr. H. Zulfachra Ngiu, M.Pd
NIP. 19670509-199803 2 002

ABSTRAK

Moh. Dody Rivaldi Ibrahim. NIM 281418001. 2021. *Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Pembelian Gadget Di Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Gorontalo*. Skripsi. Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Gorontalo. Pembimbing I: Prof. Dr. Rauf A. Hatu, M.Si., Pembimbing II: Ridwan Ibrahim, S.Pd., M.Si.

Kebiasaan boros terhadap pembelian *gadget* mengarah kepada perilaku konsumtif sudah menjadi bagian dari perilaku sosial di era ini. Oleh sebab itu, penelitian ini mengkaji tentang Perilaku Konsumtif Mahasiswa yang bertujuan untuk menganalisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa pada pembelian *gadget* di FIS, UNG. Penelitian ini bermanfaat secara teoritis, guna memperkuat pengetahuan, dan secara praktis, guna memberikan pemahaman terkait perilaku konsumtif.

Teori Konsumtif merupakan sebuah teori yang menitikberatkan pada sebuah perilaku konsumtif yang justru bergeser dari nilai-nilai sosial karena memiliki dampak yang sifatnya sangat individualistis. Metode yang dipakai dalam penelitian ini berfokus pada kajian teks, sehingga penelitian ini dilaksanakan secara pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Sumber data penelitian ini berasal dari informan (Mahasiswa berperilaku Konsumtif) yang ada di lokasi penelitian yakni Fakultas Ilmu Sosial ditentukan dengan sengaja (*purposive*), melalui teknik pengumpulan Partisipasi pasif dalam Observasi Partisipatif dan juga Triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ditemukan beberapa alasan kecenderungan informan untuk berperilaku konsumtif yakni penanda sosial, kepentingan keinginan daripada kebutuhan, pengaruh iklan, dorongan lingkungan pergaulan, keunikan fitur, dan diskon penawaran barang. *Gadget* tidak lagi di fungsikan sebagai alat komunikasi tapi juga sudah merupakan salah satu alat untuk dapat mempermudah baik itu dari perolehan informasi serta menjadi salah satu bagian dari gaya hidup.

Kata Kunci : Perilaku Konsumtif, *Gadget*.

ABSTRACT

Ibrahim, Moh. Dody Rivaldi. Student ID: 281418001. 2021. *The Consumptive Behavior of Students in Purchasing Gadgets (A Study Case at Faculty of Social Sciences, Universitas Negeri Gorontalo)* Undergraduate Thesis. Study Program of Sociology, Faculty of Social Sciences, Universitas Negeri Gorontalo. Principal Supervisor: Prof. Dr. Rauf A. Hafu, M.Si., Co-supervisor: Ridwan Ibrahim, S.Pd., M.Si.

The wasteful habit of buying gadgets leads to consumptive behavior that has become part of social behavior in this era. Therefore, this study aims to analyze the consumptive behavior of students in purchasing gadgets at the Faculty of Social Sciences in Universitas Negeri Gorontalo. This research is valuable theoretically to strengthen knowledge and, practically, to understand consumptive behavior.

The consumptive theory is a theory that focuses on wasteful behavior shifting from social values. Because it has a very individualistic impact, this descriptive study emphasizes the study of texts, so it was carried out in a qualitative approach. The data were obtained from informants (students with consumptive behavior), which is determined purposively. It further used the passive participation collection technique in participatory observation and triangulation.

The results have shown that there are reasons for the tendency of informants to behave consumptively, viz. social markers, the interests of wants rather than needs, the influence of advertising, the encouragement of the social environment, unique features, and discounts on goods offerings. It concludes that gadgets are no longer functioning as a means of communication but are also tools to facilitate both the acquisition of information and become a part of a lifestyle.

Keywords: Consumptive Behaviour, Gadgets

