

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa sikap masyarakat terhadap pengembangan wisata pantai botutonuo lorong 1 cukup baik. Hal ini terlihat dari sikap masyarakat terhadap fasilitas umum wisata yang sudah memadai, sikap ramah masyarakat kepada wisatawan, sikap masyarakat terhadap ketertiban dan keamanan yang sudah baik diantaranya dengan senantiasa menaati peraturan yang ditetapkan pengelola wisata Botutonuo, dan kualitas lingkungan alam yang cukup baik. Sikap masyarakat terhadap kebersihan objek wisata masih kurang. Hal ini terlihat dari masih adanya kecenderungan masyarakat maupun wisatawan yang membuang sampah sembarangan. Walaupun pihak pengelola sudah menyediakan tempat sampah disekitar area pantai.

Kurangnya kesadaran masyarakat akan pentingnya menjaga kebersihan lingkungan pantai mengakibatkan kerusakan lingkungan pantai itu sendiri. Adanya sikap masyarakat yang kurang peduli terhadap lingkungan akan berakibat pada proses pengembangan wisata pantai Botutonuo.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan uraian di atas maka saran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk pemerintah, agar dapat melakukan pengawasan dan kerja sama yang baik bersama dengan masyarakat dan juga pengelola objek wisata pantai Botutonuo.
2. Untuk pengelola, agar mempertahankan atau meningkatkan kreativitas agar dapat mengembangkan Objek Wisata Botutonuo lebih baik lagi, serta tetap menjaga kelestarian alam dan menjalin hubungan baik dengan masyarakat selaku *stakeholder* yang paling berperan dalam perkembangan objek wisata.
3. Untuk pengunjung atau wisatawan, agar selalu menjaga kebersihan dan keamanan ketika mengunjungi wisata pantai Botutonuo.

4. Untuk masyarakat, agar bekerjasama dan mendukung pengembangan objek wisata pantai Botutonuo misalnya dalam hal promosi, dan menghimbau masyarakat sekitar untuk menjaga keamanan dan ketertiban objek wisata pantai Botutonuo.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung Alfabeta
- Azwar, Saifudin. 2005. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, Saifudin. 2010. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, Saifudin. 2012. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Bafadhal, Aniesa. 2018. *Perencanaan Bisnis Pariwisata(Pendekatan Learn Planning)*. Malang: UB Press
- Damiati, dkk. 2017. *Perilaku Konsumen*. Depok: Rajawali Pers
- Gerungan. 2004. *Psikologi Sosial*. Bandung: Rafika Aditama
- Hadwijoyo. 2012. *Perencanaan Pariwisata Pedesaan Berbasis Masyarakat (Sebuah Pendekatan Konsep)*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Hasan. 2015. *Tourism Marketing*. Center For Academic Publishing Service
- Kawung, Apriliya Et Al. 2016. Persepsi Sikap Wisatawan Terhadap Objek Wisata Bukit Kasih Kamonang Di Kecamatan Kawangkoan Kabupaten Minahasa. (Jurnal Arsitektur Vol. 3 No. 4)
- Keputusan Menteri Pariwisata, Pos Dan Telekomunikasi No. KN.73/PVVI05/MPPT-85 Tentang Peraturan Usaha Rumah Makan
- Kurniawan. 2015. Pengaruh Kepuasan Kerja, Motivasi Kerja, Dan Kedisiplinan Terhadap Kinerja Karyawan PT. Garam (PERSERO)
- Kaiser, Charles Jr. dan Larry E. Helber. 1978. *Tourism Planning And Development*
- Muljadi. 2009. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Moleong, Lexy. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rodakarya.
- Moleong, Lexy. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rodakarya.
- Moleong, Lexy. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung:

Remaja Rodakarya.

- Nursa'adah. 2014. Pengaruh Metode Pembelajaran Dan Sikap Siswa Pada Pelajaran IPA Terhadap Hasil Belajar IPA. Universitas Indraprasta. Jakarta
- Oka A. Yoeti. 1997. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: PT Pradyanta Paramita
- Prasiasa. 2013. *Destinasi Pariwisata Berbasis Masyarakat*. Jakarta: Salemba
- Rahayuningsih. 2008. *Psikologi Umum 2*. Jakarta: Gunadarama
- Rina. 2013. Peningkatan Kreativitas dan Prestasi Belajar Matematika Siswa Kelas III B SDN Sukowaten Baru dengan menggunakan Pendekatan PMRI. Sanata Dharma. Jogjakarta
- Sumarwan. 2014. *Definisi Perilaku Konsumen, Edisi Kedua*. GI (Ghaila Indonesia)
- Setyowati, Eni. 2019. *Pendidikan Karakter FAST (Fathonah, Amanah, Shiddiq, Tabligh) Dan Implementasinya di Sekolah*. Yogyakarta: Deepublish
- Sarlito, W. dan Eko A. 2009. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika
- Sinaga. 2010. Potensi Dan Pengembangan Objek Wisata Di Tapanuli Tengah. Universitas Sumatera Utara. Sumatera Utara
- Sunaryo. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata (Konsep Dan Aplikasinya) Di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media
- Soekadijo. 2003. *Anatomi Pariwisata Memahami Pariwisata Sebagai System Linkage*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Suwena Dan Widyatmaja. 2010. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali: Udayana University Press
- Sugiyama. 2011. *Pengembangan Pariwisata Berbasis Konservasi Alam*. Bandung: Guardaya Intimarta
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung Alfabeta

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang  
Kepariwisata Pasal 6 dan Pasal 8 ayat (1)

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2009 Tentang  
Kepariwisata

Usman, Husain. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara

Peraturan Menteri Kesehatan RI No. 304/Menkes/Per/89 Tentang Persyaratan  
Rumah Makan

Wulansari. 2009. *Sosiologi Konsep Dan Teori*. Bandung: PT Refika Aditama

Yoeti, O.A. 2003. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung : Angkasa