

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING
PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XI
DI SMK NEGERI 5 GORONTALO

SKRIPSI

Oleh

NUR WAHYUNINGSIH HASAN

NIM : 911 417 113

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I



Dr. H. Rosman Ilato, M.Pd
NIP. 196004231986031001

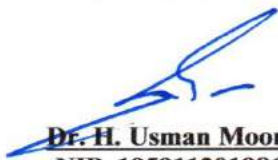
Pembimbing II



Dr. Radia Hafid, S.Pd, M.Si
NIP. 197104252005022002

Mengetahui:

Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi



Dr. H. Usman Moonti, M.Si
NIP. 195911201986021001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XI
DI SMK NEGERI 5 GORONTALO

Oleh

NUR WAHYUNINGSIH HASAN
NIM. 911 417 113

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Selasa, 31 Agustus 2021

Waktu : 09.00

Penguji:

1. **Dra. Irina Popoi, M.Pd**
NIP : 196002281998032001

1. 

2. **Yulinda L Ismail, M.Si**
NIP : 197607042005012002

2. 

3. **Dr. H. Rosman Ilato, M.Pd**
NIP : 196004231986031001

3. 

4. **Dr. Radia Hafid, S.Pd, M.Si**
NIP : 197104252005022002

4. 

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Gorontalo



Dr. Muhammad Amir Arham, M.E
NIP. 197207252006041002

ABSTRAK

Nur Wahyuningsih Hasan. NIM 911417113. 2021. Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha siswa Kelas XI SMK Negeri 5 Kota Gorontalo. Skripsi. Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi, Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo. Dibawah Bimbingan Bapak Dr. H. Rosman Ilato, M.Pd Sebagai Pembimbing I dan Ibu Dr. Radia Hafid, S.Pd.,M.Si Sebagai Pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha pada siswa Kelas XI SMK Negeri 5 Kota Gorontalo. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode penelitian *ex post facto*. Desain penelitian menggunakan desain korelasional. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada siswa kelas XI di SMK Negeri 5 Gorontalo. Penarikan sampel pada penelitian ini menggunakan rumus slovin dengan jumlah sampel pada penelitian ini adalah 58 responden. Analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linier sederhana dengan bantuan program *SPSS 21*.

Hasil penelitian menunjukkan pembelajaran kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa, yang berarti dengan adanya pembelajaran kewirausahaan maka akan meningkatkan minat berwirausaha bagi siswa. Hal ini dapat dibuktikan dengan uji T dengan melihat nilai $t_{hitung} 7,219 > t_{tabel} 2,003$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05\%$. Koefisien determinasi dalam penelitian ini sebesar 0,489 atau 48,9%. Nilai ini menunjukkan bahwa sebesar 48,9% variabilitas minat berwirausaha siswa dapat dijelaskan oleh pembelajaran kewirausahaan, sedangkan sisanya sebesar 51,1% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Pembelajaran Kewirausahaan, Minat Berwirausaha Siswa

ABSTRACT

NurWahyuningsihHasan. STUDENT ID: 911417113. 2021. The Effect of Entrepreneurship Learning on Students' Interest in Entrepreneurship (A Case Study at Eleventh-Grade Students of SMK 5 State Vocational School in Gorontalo). Undergraduate Thesis. Department of Economics Education, Faculty of Economics, Universitas Negeri Gorontalo. Principal Supervisor: **Dr. H. Rosmanlato, M.Pd.** Co-supervisor: **Dr. RadiaHafid, S.Pd., M.Si**

This study aimed to determine the effect of entrepreneurship learning on the interest in entrepreneurship of eleventh-grade students of SMK 5 Vocational School in Gorontalo City. This study employed a quantitative approach with ex post facto research methods; and correlational design as research design. The data used were primary data obtained from distributing questionnaires to subjects. Furthermore, the sample of this study amounted to 58 respondents which were taken by the Slovin formula. In analyzing the data, simple linear regression analysis was used through the SPSS 21 program.

The results showed that entrepreneurial learning affected positively and significantly on students' interest in entrepreneurship, meaning that entrepreneurial learning would increase students' interest. This can be proven by the T test of the $t_{count} 7,219 > t_{table} 2,003$ and the significance value $0,000 < 0,05\%$. The coefficient of determination in this study was 0.489 or 48.9%. This value indicated that 48.9% of the variability of students' interest in entrepreneurship can be explained by entrepreneurial learning, while the remaining 51.1% was explained by other unexamined variables.

Keywords: Entrepreneurship Learning, Student Entrepreneurial Interest

