

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

STRATEGI PEMANFAATAN HASIL HUTAN BUKAN KAYU (HHBK) DI KECAMATAN ATINGGOLA KABUPATEN GORONTALO UTARA

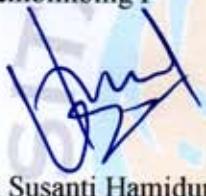
TESIS

OLEH

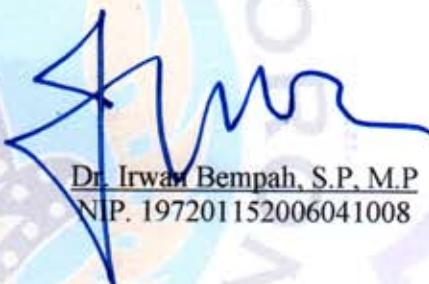
NANANG PANGO
NIM.702518013

Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mencapai gelar Magister
Program Studi Kependudukan dan Lingkungan Hidup
Di Universitas Negeri Gorontalo

Pembimbing I


Dr. Marini Susanti Hamidun, M.Si
NIP.19700504 200112 2 001

Pembimbing II


Dr. Irwan Bempah, S.P, M.P
NIP. 197201152006041008

Gorontalo, Agustus 2021

Mengetahui :

Direktur

Pascasarjana Universitas Negeri Gorontalo




Prof. Dr. Asna Aneta, M.Si
NIP. 19591227 198603 2 003

Ketua Program Studi

Kependudukan dan Lingkungan Hidup




Dr. Marini Susanti Hamidun, M.Si
NIP.19700504 200112 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI PEMANFAATAN HASIL HUTAN BUKAN KAYU (HHBK)
DI KECAMATAN ATINGGOLA KABUPATEN GORONTALO UTARA

TESIS

OLEH

NANANG PANGO
NIM.702518013

Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mencapai gelar Magister
Program Studi Kependudukan dan Lingkungan Hidup
Di Universitas Negeri Gorontalo

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal Pengesahan
Dr. Marini Susanti Hamidun, M.Si NIP. 197005042001122001	Ketua Program Studi		31 AGUSTUS 2021
Dr. Marini Susanti Hamidun, M.Si NIP. 197005042001122001	Pembimbing I		31 AGUSTUS 2021
Dr. Irwan Bempah, S.P, M.P NIP. 197201152006041008	Pembimbing II		30 AGUSTUS 2021
Dr. Dewi Wahyuni K.Baderan, M.Si NIP. 197909142003122003	Pengaji I		29 AGUSTUS 2021
Dr. Sukirman Rahim, M.Si NIP. 197607292006041001	Pengaji II		28 AGUSTUS 2021

Gorontalo, Agustus 2021

Mengetahui,

Direktur Pascasarjana Universitas Negeri Gorontalo



Prof. Dr. Asia Aneta, M.Si

DPTPK 19891227 198603 2 003

ABSTRAK

Nanang Pango, 2021. Strategi Pemanfaatan Hasil Hutan Bukan Kayu (HHBK) Di Kecamatan Atinggola Kabupaten Gorontalo Utara. Tesis. Program Studi Magister Kependudukan dan Lingkungan Hidup Universitas Negeri Gorontalo. Pembimbing (1) Dr. Marini Susanti Hamidun, M.Si dan Pembimbing (II) Dr. Irwan Bempah, S.P, M.P.

Tujuan penelitian ini adalah; 1) menganalisis sosial ekonomi masyarakat yang memanfaatkan HHBKdi Kecamatan Atinggola Kabupaten Gorontalo Utara; 2) menganalisis pemanfaatan HHBK oleh masyarakat di Kecamatan Atinggola Kabupaten Gorontalo Utara ; 3) menyusun strategi pengembangan pemanfaatan HHBK oleh masyarakat di Kecamatan Atinggola Kabupaten Gorontalo Utara. Penelitian ini menggunakan metode observasi dan wawancara kemudian data di analisis dengan menggunakan SWOT. Hasil penelitiannya menunjukkan HHBK yang berpotensi di kecamatan Atinggola Kabupaten Gorontalo Utara yaitu gula aren, madu, durian dan rotan. Berdasarkan Analisis SWOT strategi yang dapat di gunakan adalah membuat legalitas dagang, pengembangan alat pengolahan HHBK, peningkatan sumber daya manusia, pemberian informasi pasar kepada petani, dan peningkatan kualitas dan kuantitas produk HHBK, penguatan infromasi pemasaran, membangun kemitraan antara petani dan pengusaha.

Kata Kunci: *Potensi HHBK, SWOT*

ABSTRACT

Nanang Pango, 2021. Non-Timber Forest Products (NTFPs) Utilization Strategy in Atinggola Sub-district, Gorontalo Utara Regency. Thesis. Master's Degree Program in Population and Environment, State University of Gorontalo. The principal supervisor is Dr. Marini Susanti Hamidun, M.Si., and the co-supervisor is Dr. Irwan Bempah, S.P., M.P.

The objectives of this research were; 1) analyzing the socio-economic conditions of the community that utilizes NTFPs in Atinggola Sub-district, Gorontalo Utara Regency, 2) analyzing the utilization of NTFPs by the community in Atinggola Sub-district, Gorontalo Utara Regency; 3) developing a strategy for developing the utilization of NTFPs by the community in Atinggola Sub-district, Gorontalo Utara Regency. This research used observation and interview methods. Data were analyzed using SWOT. The results showed that the NTFPs potential in the Atinggola Sub-district, Gorontalo Utara Regency, are palm sugar, honey, durian, and rattan. Based on the SWOT analysis, the strategies that can be applied are making trade legality, developing NTFP processing tools, increasing human resources, providing market information to farmers, increasing the quality and quantity of NTFP products, strengthening marketing information, building partnerships between farmers and entrepreneurs.

Keywords: *NTFP potential, SWOT*

