

BAB V

KESIMPULAN

Seiring berkembangnya arus globalisasi mempengaruhi keadaan perekonomian masyarakat dan akhirnya mengakibatkan perubahan dalam berbagai hal dan lebih khususnya pada masyarakat Gorontalo. Perubahan yang timbul sangat mempengaruhi gaya hidup masyarakat. Lebih khususnya pada perubahan ekonomi dimana dari tahun ke tahun kebutuhan pada masyarakat semakin bertambah. Dengan fasilitas yang ada pada saat ini di sepuluh tahun yang akan mendatang fasilitas tersebut tidak dapat menampung kebutuhan masyarakat terlebih kebutuhan gaya hidup karena fasilitas komersial harus berkembang seiring waktu.

Dengan hadirnya bangunan *Mall and rental office* ini dapat menunjang kebutuhan utama maupun perubahan gaya hidup dimasa mendatang. Hadirnya *mall and rental office* yang bertemakan gaya hidup ini sangat relevan dengan keadaan pada saat ini. Dimana tidak bisa dipungkiri masyarakat Gorontalo juga harus menyesuaikan arus globalisasi yang ada, dimana gaya hidup yang berubah menjadi lebih konsumtif.

Mall sebagai bangunan utama menjadi center dari perancangan ini didukung dengan *Rental Office* yang dapat mempermudah pengunjung untuk melakukan beberapa aktifitas dalam satu area. Diawali dengan pemilihan site yang disesuaikan dengan arus perkembangan kota dimana lokasi yang terletak di Kecamatan Kota Tengah dimana akses dan jalur transportasi aktif pada area tersebut. Lokasi yang terletak pada sudut jalan juga menunjang sirkulasi yang akan tercipta ketika hadirnya bangunan *Mall and Rental Office* ini.

Terciptanya bangunan yang menarik dan nyaman *Mall and Rental Office* ini menyajikan sirkulasi yang baik, nyaman dan terpisah bagi pejalan kaki, kendaraan roda dua, kendaraan roda empat maupun kendaraan pemadam, kendaraan pengangkut sampah serta truk bongkar muat. Fasilitas parkir yang terpisah dari setiap fungsi bangunan yaitu *Mall* dan *Rental office*. Fasilitas utama yang berada di dalam *Mall* yaitu retail yang lengkap, *departement store*, *supermarket*, *gamezone*, bioskop, brand ternama serta *food court* dan *working space* yang terletak pada

rooftop mall. Terhubungnya langsung *mall* dengan *rental office* juga dapat menjadi daya tarik tersendiri pada bangunan ini. Sedangkan fasilitas yang ada pada *rental office* yaitu terdapat tiga *type office* yang disewakan dengan fasilitas yang nyaman dan menarik.

Konsep *life style* diterapkan ke dalam fungsi ruang yang ada dimana area hiburan lebih besar dibandingkan area belanja, dan bentuk menyesuaikan fungsi dan jumlah ruang. Sedangkan untuk pengaplikasian konsep pada fasade bangunan yaitu konsep *Life style* yang identik dengan perubahan pola perilaku yang lebih ekspresif, kreatif dan *high tect* sehingga bentuk dan model bangunan dapat mewakili sifat-sifat dari *Life style* tersebut.

Konsep struktur didasari dari kondisi eksisting lahan bangunan sesuai data yang telah didapat dengan pemilihan stuktur yang sesuai. Sedangkan untuk sistem utilitas dan plumbing didasari oleh bangunan-bangunan sejenis yang diterapkan pada bangunan *mall* dan *rental office ini*.