

LEMBAR PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING

PERANAN KOMODITAS KELAPA DAN STRATEGI PENGEMBANGANNYA TERHADAP EKONOMI WILAYAH DI KABUPATEN BOLAANG MONGONDOW UTARA

TESIS

Disusun dan Diajukan Oleh :

**MOH. ABDUL RAFIQ PANGAU
709518014**

Program Studi Agribisnis

Telah diperiksa dan disetujui untuk Tesis

Menyetujui:

Pembimbing I



**Prof. Dr. Amir Halid, SE, M.Si
NIP. 19720109 200501 1 002**

Pembimbing II



**Dr. Ria Indriani, S.P., M.Si
NIP. 19750526 200812 2 001**

**Gorontalo, Januari 2022
Mengetahui
Ketua Program Studi Agribisnis
Program Pascasarjana**



**Dr. Ria Indriani, SP., M.Si
NIP. 19750526 200812 2 001**

ABSTRAK

Tujuan Penelitian ini adalah 1) Mengkaji peran komoditas Kelapa dalam pengembangan ekonomi wilayah di Kabupaten Bolaang Mongondow Utara; 2) Merumuskan solusi alternatif pada pengembangan komoditas Kelapa di Kabupaten Bolaang Mongondow Utara. Adapun Hasil Penelitian yakni Pertama Nilai rata-rata pertumbuhan komoditas kelapa di Kabupaten Bolaang Mongondow Utara selama tahun 2013 hingga tahun 2020 sebesar 1,554% yang menunjukan bahwa adanya peningkatan yang tidak begitu tinggi dari komoditas kelapa Kabupaten Bolaang Mongondow Utara. Kemudian dibandingkan dengan trend dari produksi komoditas kelapa di Provinsi Sulawesi Utara hanya sebesar -1,130% yang artinya produksi kelapa untuk Provinsi Sulawesi Utara mengalami penurunan. Kelapa memiliki tingkat spesialisasi/konsentrasi dan laju perubahan/daya saing sektor tersebut tinggi, sektor tersebut sangat berperan dan berkontribusi besar dalam meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan petani di Kabupaten Bolaang Mongondow Utara. Kedua Alternative strategi pengembangan komoditas Kelapa di Kabupaten Bolaang Mongondow Utara berada pada kuadran 3 yakni strategi *Turn Around*. Strategi ini menekankan bahwa upaya pengembangan komoditas Kelapa di Kabupaten Bolaang Mongondow Utara dapat difokuskan pada upaya: (1) Peningkatan efisiensi melalui perbaikan pola pemasaran dan pengurangan biaya tambahan. (2) Promosi produk dan mencari peluang pasar baru. (3) Meningkatkan kapasitas UMKM olahan kelapa (4) Meningkatkan kerja sama antara petani dengan perusahaan yang dapat dilakukan oleh pemerintah dengan sebuah perjanjian bahwa perusahaan tidak akan memainkan harga bagi petani.

Kata Kunci: *Kenggulan dan Solusi Alternatif Komoditas Kelapa*



*

ABSTRACT

Mohamad Abdul Rofiq Pangar. 709518014. 2022. *The Role of Coconut Commodity and Its Development Strategy on Regional Economy in Bolaang Mongondow Utara Regency*. Thesis, Master's Degree Program in Agribusiness, Post Graduate Program, State University of Gorontalo, the supervisors are Prof. Dr. Amir Halid, M.Si, and Dr. Ria Indriani, SP., M.Si.

The research aims to (1) examine the role of coconut commodity on regional economic development in Bolaang Mongondow Utara Regency. (2) developing alternative solutions for coconut commodity development in Bolaang Mongondow Utara Regency. This research is quantitative. The data sources are primary data obtained through questionnaires and secondary data through BPD website access. Data analysis is LQ analysis, LQ Shift, LQ Share, and SWOT analysis. The results indicate that (1) LQ analysis, LQShare, and LQShift analysis concluded that tall coconut and cocoa have a Location Quotient (LQ) value greater than 1 so that they are included in the base category. The average value of coconut commodity growth in Bolaang Mongondow Utara Regency from 2013 to 2020 is 1,554% which shows that there is an insignificant increase in coconut commodity in Bolaang Mongondow Utara Regency. This then compared to the trend of coconut commodity production in Sulawesi Province, which is only -1.130%, this means that coconut production in Sulawesi Utara Province has decreased. Coconut has a level of specialization/concentration, and the rate of change/competitiveness of the sector is considered high, the sector plays a major role and contributes to increasing the income and welfare of farmers in Bolaang Mongondow Utara Regency (2) alternative strategies in developing Coconut commodity in Bolaang Mongondow Utara Regency are in the quadrant 3, namely the Turn Around strategy. This strategy emphasizes that determinations to develop Coconut commodity in Bolaang Mongondow Utara Regency can be focused on: (a) Increasing efficiency through improving marketing strategy and reducing additional costs. (b) Promotion of products and seeking new market opportunities. (c) Increasing the capacity of coconut processing SMEs (d) Increasing teamwork between farmers and companies that can be carried out by the government with an agreement that the company will not deceive the price for farmers.

Keywords: Tall Coconut, Commodity Role, Development Strategy

