

LEMBAR PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING

**ANALISIS NILAI TAMBAH DAN SISTEM PEMASARAN
PRODUK OLAHAN JAGUNG PADA UMKM KINAMANG
DI DESA HELUMO KECAMATAN SUWAWA
KABUPATEN BONE BOLANGO**

TESIS

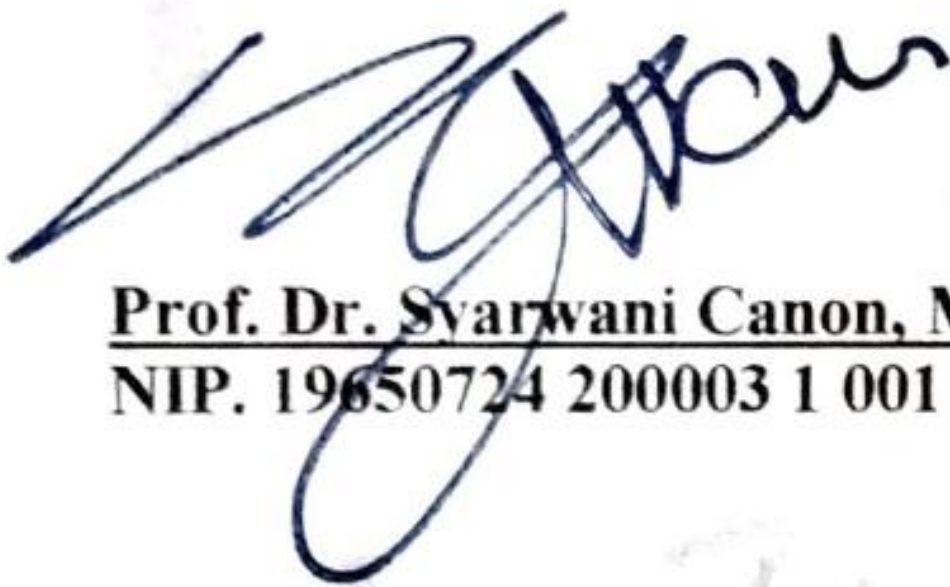
Disusun dan Diajukan oleh:

PUTRI OCTAVIA BACHMID
709518017

Disetujui untuk Diajukan kepada Panitia Ujian untuk Memperoleh Gelar
Magister pada Program Studi Magister Agribisnis

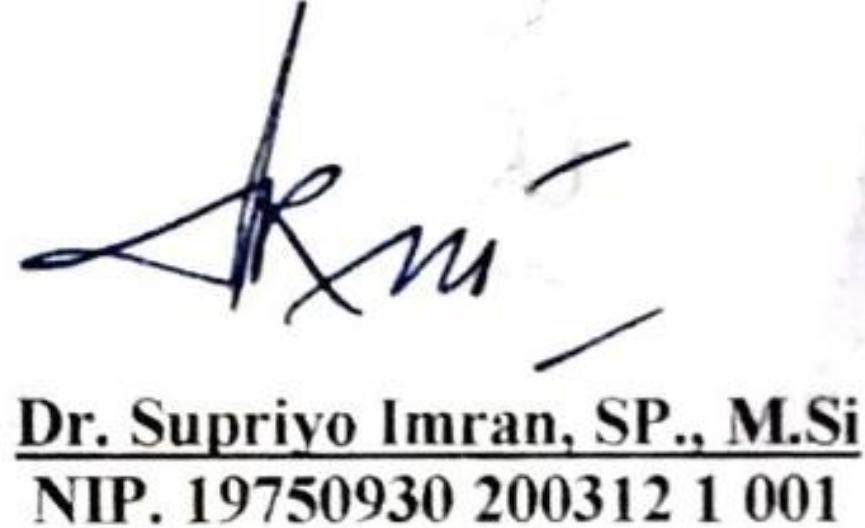
Menyetujui:

Pembimbing I



Prof. Dr. Syarwani Canon, M.Si
NIP. 19650724 200003 1 001

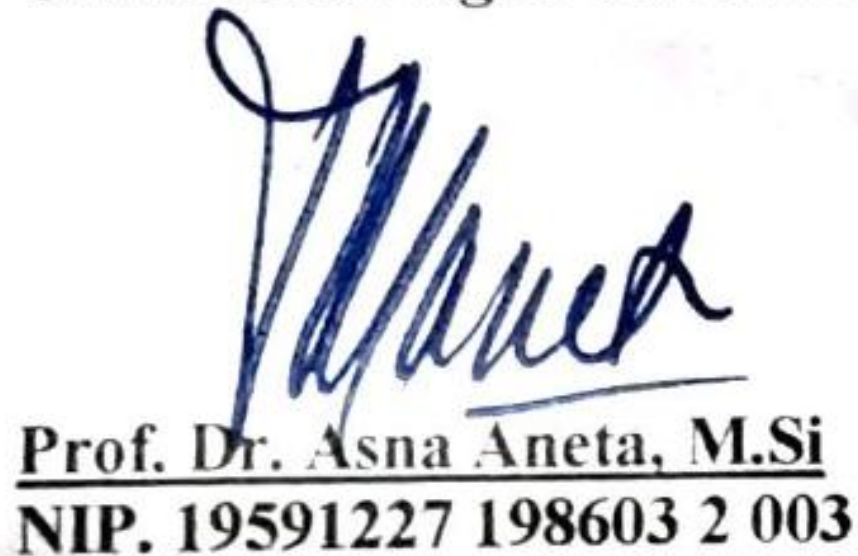
Pembimbing II



Dr. Supriyo Imran, SP., M.Si
NIP. 19750930 200312 1 001

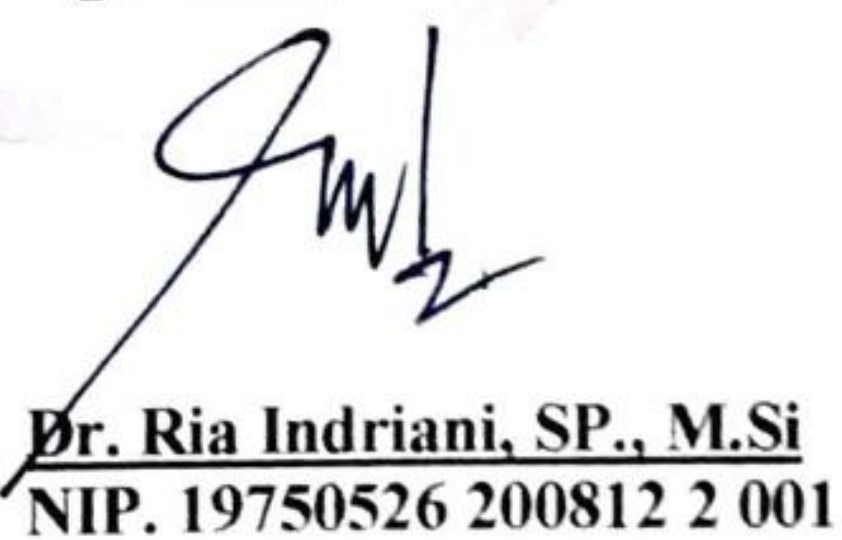
Gorontalo, Juni 2021
Mengetahui:

**Direktur
Pascasarjana
Universitas Negeri Gorontalo,**



Prof. Dr. Asna Aneta, M.Si
NIP. 19591227 198603 2 003

**Ketua
Program Studi
Agribisnis,**



Dr. Ria Indriani, SP., M.Si
NIP. 19750526 200812 2 001

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

ANALISIS NILAI TAMBAH DAN SISTEM PEMASARAN
PRODUK OLAHAN JAGUNG PADA UMKM KINAMANG
DI DESA HELLUMO KECAMATAN SEWAWA
KABUPATEN BONE BOLANGO

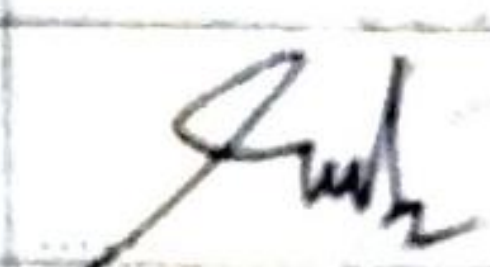
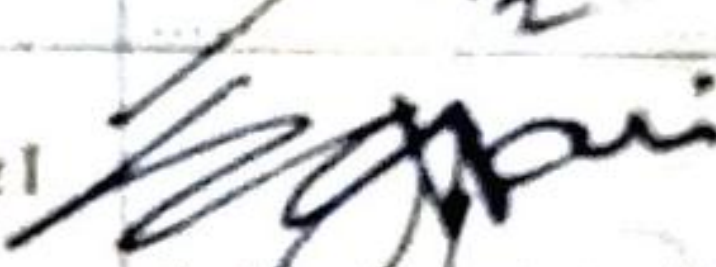

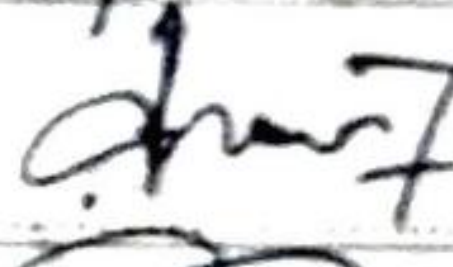

TESIS

Ditulis dan Disajikan oleh

PUTRI OCTAVIA BACHMID
709518017

Telah Disetujui dan Disahkan oleh
Panitia Tesis pada Tanggal Juni 2021

KOMISI PENGUJI:

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal Pengesahan
Dr. Ria Indriani, SP., M.Si	Ketua Program Studi/ Ketua		
Prof. Dr. Syarwan Canon, M.Si	Pembimbing I		
Dr. Supriyo Imran, S.P., M.Si	Pembimbing II		
Prof. Dr. Amir, SE, M.Si	Penguji I		
Dr. Abd. Rahman Pakaya, M.Si	Penguji II		

Gorontalo, Juni 2021
Mengetahui:
Direktur Pascasarjana
Universitas Negeri Gorontalo,


Prof. Dr. Asna Aneta, M.Si
NIP. 19591227 198603 2 003

ABSTRAK

Putri Octavia Bachmid. 709518017. 2021. *Analisis nilai tambah dan Sistem Pemasaran Produk Olahan Jagung pada UMKM Kinamang di Desa Helumo Kecamatan Suwawa Kabupaten Bone Bolango.* Tesis Program Studi S2 Agribisnis, Program Pasca Sarjana, Universitas Negeri Gorontalo dibawah bimbingan bapak Syarwani Canon dan Supriyo Imran.

Penelitian bertujuan untuk menganalisis (1) sistem pemasaran produk olahan jagung pada UMKM Kinamang di Desa Helumo Kecamatan Suwawa Kabupaten Bone Bolango. (2) nilai tambah dari produk olahan jagung pada UMKM Kinamang di Desa Helumo Kecamatan Suwawa Kabupaten Bone Bolango. (3) faktor-faktor yang berpengaruh pada produksi produk olahan jagung pada UMKM Kinamang di Desa Helumo Kecamatan Suwawa Kabupaten Bone Bolango. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Sumber data yakni data primer melalui wawancara dan lembar observasi. Analisis data yakni analisis pemasaran, nilai tambah dan regresi berganda pendekatan Cobb Douglas. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Sistem pemasaran produk olahan jagung pada UMKM Kinamang di Desa Helumo Kecamatan Suwawa Kabupaten Bone Bolango cenderung baik karena memiliki 2 jenis saluran pemasaran yang efisien dan nilai margin pemasaran yang tidak begitu besar yang artinya UMKM Kinamang mampu untuk memberikan intervensi pada sistem pemasaran baik secara langsung maupun tidak langsung (menggunakan reseller). Produk stik jagung memiliki margin pemasaran yang lebih tinggi namun dalam hal efisiensi saluran pemasaran masih lebih efisien dibandingkan dengan produk ketapang. (2) Produk olahan jagung (stik jagung) yang memiliki rata-rata nilai tambah sebesar 66,31% yang artinya secara kompetitif produk olahan jagung ini mampu memberikan kontribusi bagi keberlangsungan usaha dan peningkatan nilai tambah ekonomis bagi UMKM Kinamang di Desa Helumo Kecamatan Suwawa Kabupaten Bone Bolango. (3) Secara parsial dan serempak biaya tenaga kerja, biaya overhead pabrik (BOP) dan biaya bahan baku berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat produksi produk olahan jagung pada UMKM Kinamang di Desa Helumo Kecamatan Suwawa Kabupaten Bone Bolango. Biaya tenaga kerja dan biaya bahan baku masuk dalam kategori yang belum efisien yang artinya masih dapat ditingkatkan, sementara untuk biaya overhead pabrik (BOP) masuk dalam kategori tidak efisien, dimana harus lebih ditekankan untuk tingkat harga pokok produksi yang lebih baik.

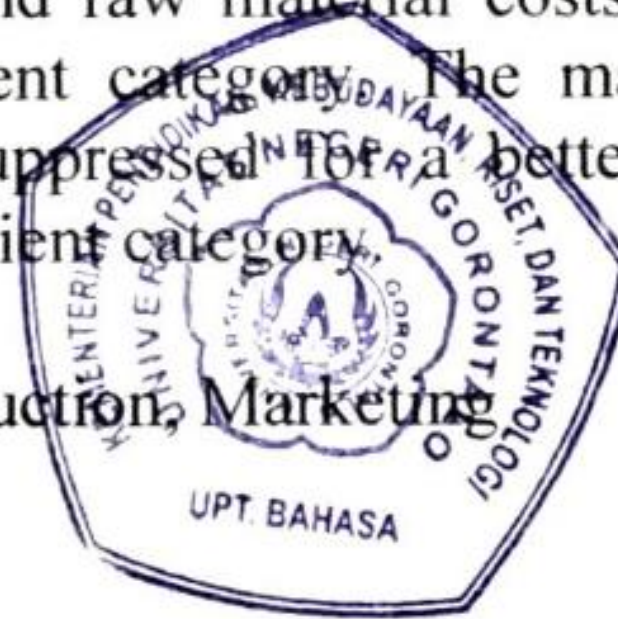
Kata kunci: Olahan Jagung, Nilai Tambah, Produksi, Pemasaran

ABSTRACT

Putri Octavia Bachmid. 709518017. 2021. *Analysis of Value Addition and Marketing System of Corn By-Product at MSMEs of Kinamang located in Helumo Village, Suwawa Subdistrict, Bone Bolango Regency.* Thesis, Study Program of Agribusiness, Postgraduate Program, State University of Gorontalo. The supervisors are Syarwani Canon and Supriyo Imran.

This research aims at analyzing (1) the marketing system of corn by-product, (2) the value addition of corn by-product, and (3) factors influencing the production of corn by-product at MSMEs of Kinamang located in Helumo Village, Suwawa Subdistrict, Bone Bolango Regency. This research is quantitative. The data source is from primary data using interviews and observation sheets. Techniques of data analysis employ marketing analysis, value addition and multiple regression of Cobb Douglas approach. Findings reveal that (1) the marketing system of corn by-product at MSMEs of Kinamang located in Helumo Village, Suwawa Subdistrict, Bone Bolango Regency is apt to be good as it has 2 types of efficient marketing channels and small value of marketing margin. This means that the MSMEs of Kinamang are able to provide direct or indirect (using reseller) intervention on the marketing system. Corn stick product tends to have a higher marketing margin and is more efficient in terms of the marketing channel efficiency if compared to *Ketapang* products, (2) the corn by-product (corn sticks) with 66.31% of added value is competitively able to contribute to business continuity and increase the economic value addition of the MSMEs of Kinamang in Helumo Village, Suwawa Subdistrict, Bone Bolango Regency, (3) the labor costs, manufacturing overhead costs, and raw material costs partially and simultaneously have a significant effect on the production of corn by-product (dependent variable). Both Labor costs and raw material costs need to be increased as they are classified into the inefficient category. The manufacturing overhead costs, on the other hand, should be suppressed for a better cost level production as they are still classified into the inefficient category.

Keywords: Corn By-Product, Value Addition, Production, Marketing



LEMBAR PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING

**ANALISIS NILAI TAMBAH DAN SISTEM PEMASARAN
PRODUK OLAHAN JAGUNG PADA UMKM KINAMANG
DI DESA HELUMO KECAMATAN SUWAWA
KABUPATEN BONE BOLANGO**

TESIS

Disusun dan Diajukan Oleh :

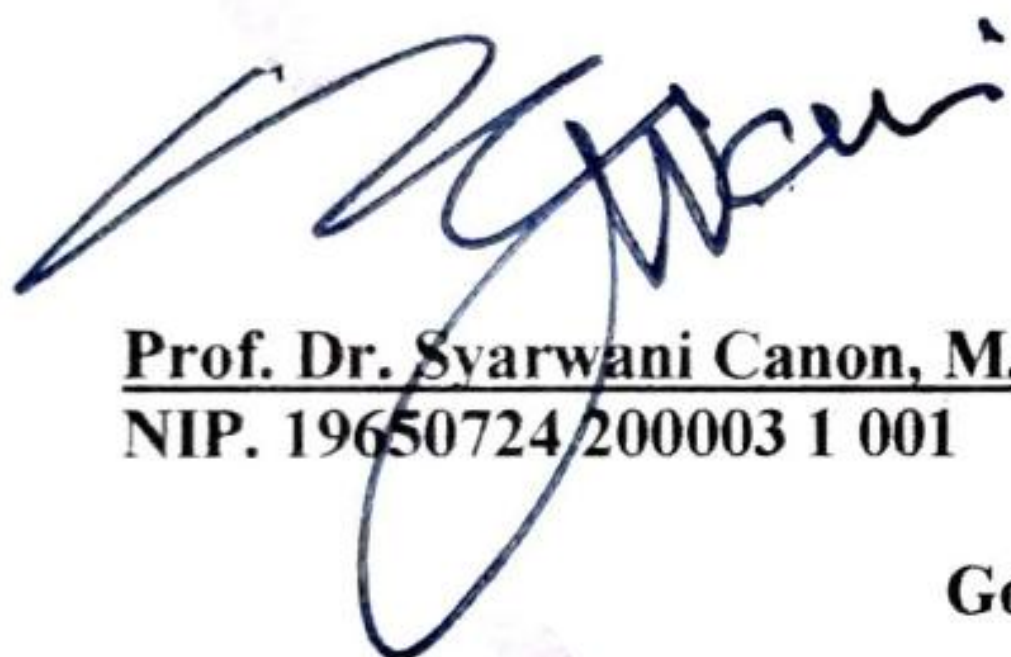
**PUTRI OCTAVIA BACHMID
709518017**

Program Studi Agribisnis

Telah diperiksa dan disetujui untuk Tesis

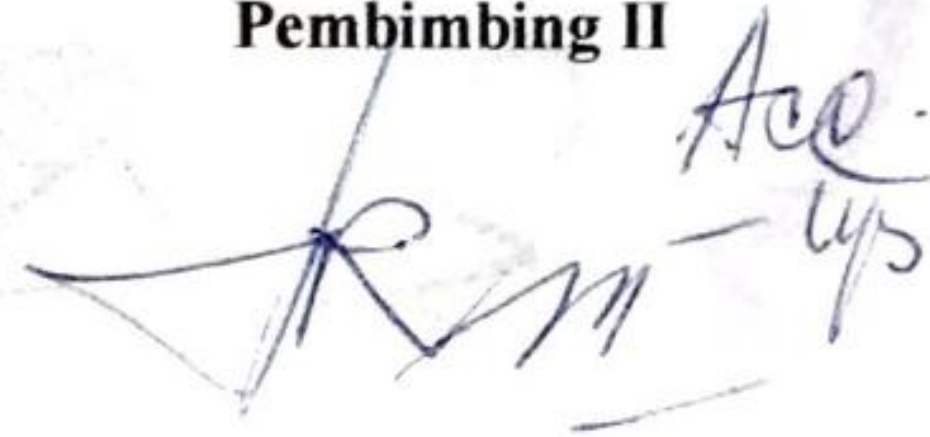
Menyetujui:

Pembimbing I



Prof. Dr. Syarwani Canon, M.Si
NIP. 19650724 200003 1 001

Pembimbing II



Dr. Supriyo Imran, SP., M.Si
NIP. 19750930 200312 1 001

Gorontalo, Juni 2021
Mengetahui
Ketua Program Studi Agribisnis
Program Pascasarjana



Dr. Ria Indriani, SP., M.Si
NIP. 19750526 200812 2 001