

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik simpulan bahwa:

1. Sistem pemasaran produk olahan jagung pada UMKM Kinamang di Desa Helumo Kecamatan Suwawa Kabupaten Bone Bolango cenderung baik karena memiliki 2 jenis saluran pemasaran yang efisien dan nilai margin pemasaran yang tidak begitu besar yang artinya UMKM Kinamang mampu untuk memberikan intervensi pada sistem pemasaran baik secara langsung maupun tidak langsung (menggunakan reseller).
2. Produk olahan jagung (stik jagung) yang memiliki rata-rata nilai tambah sebesar 66,31% yang artinya secara kompetitif produk olahan jagung ini mampu memberikan kontribusi bagi keberlangsungan usaha dan peningkatan nilai tambah ekonomis bagi UMKM Kinamang di Desa Helumo Kecamatan Suwawa Kabupaten Bone Bolango.
3. Secara parsial dan serempak biaya tenaga kerja, biaya overhead pabrik (BOP) dan biaya bahan baku berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat produksi produk olahan jagung pada UMKM Kinamang di Desa Helumo Kecamatan Suwawa Kabupaten Bone Bolango.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang telah diuraikan di atas, maka saran penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sebaiknya UMKM Kinamang di Desa Helumo Kecamatan Suwawa Kabupaten Bone Bolango dalam melakukan pemasaran yang efektif dan efisien terus melakukan kerja sama dengan reseller dan memberikan reward bagi reseller dengan penjualan yang melebihi target yang telah ditentukan. Kemudian untuk menjaga stigma masyarakat, sebaiknya pembelian melalui media sosial yang masuk ke akun dari pelaku UMKM diarahkan kepada

reseller terdekat agar rekapitulasi dan kinerja pemasaran olahan jagung menjadi lebih optimal.

2. Nilai tambah olahan jagung UMKM Kinamang di Desa Helumo Kecamatan Suwawa Kabupaten Bone Bolango lebih baik dibandingkan dengan produk lainnya yakni ketapang. Sehingga peningkatan olahan jagung dengan berbagai variasi rasa perlu dilakukan namun dengan riset mana yang paling disukai agar tidak terjadi penumpukan produksi yang berakibat pada turunnya laba dan keuntungan dari UMKM Kinamang.
3. UMKM Kinamang di Desa Helumo Kecamatan Suwawa Kabupaten Bone Bolango perlu untuk melakukan rekonsialisasi pada berbagai item biaya yang ada terutama pada biaya overhead pabrik yang akan cenderung tidak efektif lagi, sehingga perlu untuk diturunkan. Kemudian meningkatkan bahan baku khususnya jagung dan bumbu rasa sebagai variasi rasa agar konsumen benar-benar puas dengan kualitas produk UMKM Kinamang di Desa Helumo Kecamatan Suwawa Kabupaten Bone Bolango yang dampaknya pada loyalitas pelanggan dan peningkatan penjualan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Fatma Razak. 2012. Estimasi Permintaan Produk Makanan Olahan di UMKM Flamboyan Kota Gorontalo. *Jurnal Agrinessia*. Vol. 2 No. 5 Hal. 9.
- Fairbaim. 2004 Prinsip-prinsip Ekonomi Edisi Kedelapan. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Gaspersz, Vincent. 2011. *Total Quality Management* (untuk Praktisi Bisnis dan Industri). Jakarta: Penebar Swadaya.
- Halid, Amir. 2019. Pengembangan Daya Saing Produk Jagung. Ideas Publishing.
- Hambali, Erliza. Ani dan Ihsanur. 2009. Membuat Aneka Olahan Jagung. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Hardjanto. 2010. Pengantar Bisnis. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kristiyanti. 2012. Hukum Perlindungan Konsumen. Jakarta: Sinar Grafika.
- Hadi, Oktaviantini. 2010. Analisis Kelayakan Ekonomi Agroindustri Emping Jagung. *Jurnal*. Sosek Pertanian. Vol. 6 No. 9.
- Hasanah, Uswatun. 2015. Analisis Nilai Tambah Agroindustri Sale Pisang di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmu Pertanian*. Vol. 18. No. 3 Hal. 141 Tahun 2015.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Ibrahim, Haryati. 2012. Kelayakan Usaha Industri Rumah Tangga Keripik Pisang di UKM Flamboyan Kota Gorontalo. *Jurnal Agrinessia* Vol. 10 No. 2
- Indriani, Ria. 2019. Rantai Pasok: Aplikasi pada Komoditas Cabe Rawit di Provinsi Gorontalo. Ideas Publishing.
- Purwono dan Hartanto, R. 2011. Bertanam Jagung Unggul. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Radiosunu. 2001. Manajemen Pemasara: Suatu Pendekatan Analisis. Yogyakarta: BPFE.
- Raselawati, Ade. 2011. Pengaruh Perkembangan Usaha Kecil Menengah terhadap Pertumbuhan Ekonomi pada Sektor UMKM di Indonesia. *Jurnal*. Sosek Pertanian. Vol. 4 No. 1 Hal. 17.

- Retnawati, Heri. 2016. *Validitas Reliabilitas dan Karakteristik Butir*. Yogyakarta: Parama Publishing.
- Saefuddin dan Hanafiah, M. 2006. *Tataniaga Hasil Perikanan*. Indonesia. Univesitas Indonesia Press. Jakarta.
- Setiawan. 2009. *Makro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Perkasa.
- Siswanto, Sutojo. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Damar Mulia Pustaka.
- Sudiyono. 2011. *Cooperative Learning: Metode, Teknik, Struktur dan Model Penerapan*. Yogyakarta: Parama Publishing.
- Suleman, Delvi. 2013. Pengaruh Jumlah Kredit dan Suku Bunga Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Nasabah di BRI Unit Kabila. *Jurnal. AGRINESSIA* Vol. 1, Nomor 2, Hal 15-21.
- Sutarto. 2012. *Dasar-dasar Kepemimpinan Administrasi*. Edisi Delapan. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press GMUP.
- Suryana. 2014. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Todaro. 2012. *Pengembangan Ekonomi*. Edisi ke 9. Jakarta: Erlangga.
- Upu, Sumiyati. 2013. Analisis Kelayakan UKM Qalifa di Kecamatan Kota Timur Kota Gorontalo. *Junral Agrinessia*. Vol. 9 No. 3.
- Wicaksono, F. Tri. 2013. Analisis Nilai Tambah Serta Kelayakan Finansial Agroindustri Keripik Singkong. *Jurnal Ilmu Pertanian*. Vol. 7 No. 2.
- Wijaya, Adi. 2012. Pengaruh Kapasitas Produksi dan Mutu SDM terhadap Omzet Usaha dan Profit Usaha pada Usaha Kecil di Kota Samarinda. *Jurnal Ilmu Ekonomi*. Vol. 9 No. 4 Hal. 5.