

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Hubungan Penetapan Harga Jual Terhadap Keputusan Konsumen
Membeli Jagung Manis Pada Pedagang Kaki Lima Di Kelurahan
Tenda Kecamatan Hulonthalangi
Nama : Sunarti Kaiko
NIM : 614415074

Telah Diperiksa Dan Disetujui Oleh Komisi Pembimbing

Pembimbing Utama

Yuriko Boekoesoc, SP, M.Si
NIP : 1971003262003122001

Pembimbing Pendamping

Yuliana Bakari, SP, M.P
NIP : 199007082015042002

Menyetujui,
Dekan Fakultas Pertanian

Dr. Ir. Asda Rauf, SP, M.Si
NIP : 196207061994032001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Agribisnis

Yanti Saleh, SP, M.Pd
NIP : 197104242005012002

Tanggal Ujian : 14 Januari 2020

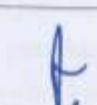
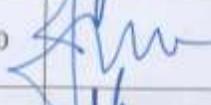
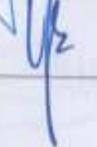
DAFTAR TIM KOMISI PENGUJI

Judul Skripsi : Hubungan Penetapan Harga Jual Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Jagung Manis Pada Pedagang Kaki Lima di Kelurahan Tenda, Kecamatan Hulonthalangi

Nama : Sunarti Kaiko

NIM : 614415074

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam sidang pada : (14 Januari 2020) di Depan Komisi Penguji

Nama	Jabatan	Tanggal	Tanda Tangan
Yuriko Boekoesoe SP, M.P	Ketua	14 Januari 2020	
Yuliana Bakari, SP, M.P	Anggota	14 Januari 2020	
Dr. Irwan Bempah, SP, M.P	Anggota	14 Januari 2020	
Yanti Saleh SP, M.P.d	Anggota	14 Januari 2020	

Menyetujui,
Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Ir. Asda Rauf, SP, M.Si
NIP : 196207061994032001

Gorontalo, 14 Januari 2020
Mengetahui,
Ketua Jurusan Agribisnis



Yanti Saleh, SP, M.Pd
NIP : 197104242005012002

**HUBUNGAN PENETAPAN HARGA JUAL TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN
MEMBELI JAGUNG MANIS PADA PEDAGANG KAKI LIMA
DI KELURAHAN TENDA KECAMATAN HULONTHALANGI**

Sunarti Kaiko⁽¹⁾; Yuriko Boekoesoe⁽²⁾; Yuliana Bakari⁽³⁾;

1) Jurusan Agribisnis. Fakultas Pertanian. Universitas Negeri Gorontalo
Jl. Prof Ing B.J Habibie, Moutong, Tilongkabila, Kabupaten Bone Bolango, (96119)

2) Fakultas Pertanian. Universitas Negeri Gorontalo
Jl. Prof Ing B.J Habibie, Moutong, Tilongkabila, Kabupaten Bonebolango, (96119)

*J Email : Penulis_sunarti_kaiko@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana harga jual terhadap keputusan konsumen membeli jagung manis pada pedagang kaki lima, Kelurahan Tenda, Kecamatan Hulonthalangi. Penelitian ini dilakukan pada pedagang kaki lima, di Kelurahan Tenda, Kecamatan Hulonthalangi, pada bulan juni 2019 dengan jumlah sampel 30 orang responden. Jenis dan sumber data yang di gunakan dalam penelitian ini data primer dan data sekunder. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teknik analisis *rank spearman*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen membeli jagung manis, hal ini ditunjukkan dengan persamaan korelasi *spearman rank* yang terjadi diantara dua variabel tersebut adalah 0,407, hal ini menunjukkan harga memiliki hubungan positif terhadap keputusan konsumen membeli jagung manis pada pedagang kaki lima, artinya jika semakin baik harga jual yang diberikan, maka pembelian konsumen semakin tinggi dalam memutuskan untuk melakukan suatu pembelian, hal ini dilihat dari distribusi jawaban responden variabel harga dari 30 orang yang menjawab “setuju,” sebanyak 78,6 % dan dari hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa keputusan pembelian secara signifikansi berkorelasi dengan penetapan harga dimana nilai $t_{hitung} = 2,357$ dengan nilai $t_{tabel} = 1,701$. Maka diperoleh nilai t_{hitung} lebih besar dari nilai t_{tabel} atau ($2,357 > 1,701$) dengan nilai signifikansi harga lebih kecil (0,023) dari nilai probabilitas 0,05, atau nilai ($0,023 < 0,05$).

Kata kunci: Harga, Keputusan Konsumen, Pedagang Kaki Lima

ABSTRACT

Sunarti Kaiko. The Correlation between Selling Price Determination and Consumer Decision to Purchase Sweet Corn at Street Vendors in Tenda Village, Hulonthalangi Subdistrict. The Principal Supervisor is Yuriko Boekoesoe and the Co-supervisor is Yuliana Bakari.

The study aimed to determine how selling price determination can influence consumer decision to purchase sweet corn at street vendors in Tenda Village, Hulonthalangi Subdistrict. This study was carried out at street vendors in Tenda Village, Hulonthalangi Subdistrict, in June 2019, with the samples were 30 respondents. The data sources in this research were primary and secondary data. In addition, the data analysis technique applied rank spearman analysis. The research finding denoted that price had a positive and significant effect on consumer decision to purchase sweet corn. This was proven by the spearman rank correlation equation between the two variables of 0.407. This was indicated that price had a positive correlation with consumer decision to purchase sweet corn at street vendors, meaning that the lower the selling price given, the higher the consumer decision to make a purchase. It was observable from the distribution of respondents' answers on price variable, in which out of 30 respondents, as much as 78.6% answered "agree." It was also noticeable that the result of hypothesis testing indicated that consumer decision had a significant correlation with selling price determination where the value of $t_{count} = 2.357$ and the value of $t_{table} = 1.701$. Thus, t_{count} was higher than t_{table} or $2.357 > 1.701$, with the probability value of 0.023 was lower than the probability value (p-value) of 0.05 or 5%.

Keywords: Price, Consumer Decision, Street Vendors

