

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Saluran pemasaran jagung di Desa Monggupo Kecamatan Atinggola Kabupaten Gorontalo Utara memiliki dua saluran pemasaran yang berlaku. Kedua saluran yang dilalui ini adalah saluran tidak langsung. Berikut saluran pemasaran tersebut: (1) Petani – Pedagang Besar – Pedagang Antar Pulau, (2) Petani – Pedagang Pengumpul – Pedagang Besar – Pedagang Antar Pulau.
2. *Farmer's share* atau bagian harga yang diterima petani hingga pada konsumen akhir yang dinyatakan dalam persen (%) yaitu: nilai *farmer's share* terbesar ada pada saluran pemasaran I yaitu dengan jumlah 79,04% dan yang terkecil yaitu pada saluran pemasaran II dengan jumlah 61,90%. Berdasarkan kaidah keputusan, jika nilai *farmer's share* lebih besar dari 70% maka saluran pemasaran dikatakan efisien untuk dijalankan dan sebaliknya jika *farmer's share* lebih kecil dari 70% maka saluran pemasaran tidak efisien untuk dijalankan. Maka saluran pemasaran I lebih efisien dari saluran II.

5.2 Saran

Adapun saran-saran yang dapat diberikan oleh penulis yaitu:

1. Kepada para petani Jagung khususnya yang ada di Desa Monggupo Kecamatan Atinggola Kabupaten Gorontalo Utara, sistem pemasaran yang dilakukan sudah cukup baik akan tetapi para petani harus lebih baik dalam mencari informasi mengenai harga di tiap-tiap lembaga pemasaran agar harga jagung para petani tidak didominasi oleh lembaga pemasaran tersebut.
2. Kepada pemerintah kiranya lebih memperhatikan lagi sentra produksi jagung yang memiliki nilai dan daya jual yang sangat baik dari tahun ke tahun dengan cara memperhatikan dan membantu para petani yang merupakan orang dibalik suksesnya pertanian seperti jagung di kabupaten, daerah dan khususnya di desa dengan pemberian bantuan berupa bibit, pupuk dan lainnya. hal ini dikarenakan banyaknya petani yang kekurangan modal dalam melakukan usahatani jagung tersebut sehingga melakukan peminjaman di bank, koperasi dll. Dilapangan juga

banyak ditemukan petani yang sama sekali tidak pernah menerima bantuan apapun sehingga menimbulkan sedikit kekecewaan karena petani yang lain dapat bantuan tapi yang lain tidak sehingga diusahakan bantuan tersebut dapat disalurkan secara merata. Setidaknya bantuan sekecil apapun itu sangat dibutuhkan oleh para petani.

3. Kepada para peneliti selanjutnya diharapkan skripsi ini menjadi bahan referensi dan rujukan teman-teman sehingga mempermudah dalam melakukan penelitian berikutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi Ibrahim. 2018. Analisis Pemasaran Jagung (Studi Kasus: Desa Ambarisan Kecamatan Sidamanik Kabupaten Simalungun). *Laporan Hasil Penelitian*. Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Medan.
- Abdul. 2007. Analisis Saluran Distribusi Herbisida Pada PT Kresna Bumitama Sejati. *Laporan Hasil Penelitian*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasyim. Pekanbaru.
- Antara Made. 2012. *Agribisnis Dan Penerapannya Dalam Penelitian*. Edukasi Mitra Grafika. Palu.
- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- BP3K Kecamatan Atinggola. 2017. *Produksi Jagung Kecamatan Atinggola Tahun 2017*. Kecamatan Atinggola.
- Daniel. 2002. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Dinas Pertanian Gorontalo Utara. 2019. *Produksi Jagung Kabupaten Gorontalo Utara Tahun 2019*. Dinas Pertanian Gorontalo Utara.
- Fandy, Tjiptono Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Fatmawati, Zulham Sirajuddin. 2019. Analisis Margin Dan Efisiensi Saluran Pemasaran Petani Jagung Di Desa Suka Makmur Kabupaten Pohuwato Provinsi Gorontalo. *Gorontalo Agriculture Technology Journal* 2 (1).
- Firdaus Muhammad. 2010. *Manajemen Agribisnis*. PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Hansen dan Mowen. 2001. *Manajemen Biaya*. Salemba Empat. Jakarta.
- Hartimbul Ginting. 2011. *Manajemen Pemasaran*. CV Yrama Widya. Bandung.
- Indirani Ria, Rahim Darma, Mahyuddin. 2019. *Rantai Pasok Aplikasi Pada Komoditas Cabai Rawit Di Provinsi Gorontalo*. Ideas Publishing. Gorontalo.
- Indirani Ria, A. Nixia Tenriawaru, Rahim Darma, Yunus Musa, Nimade Viantika. Mekanisme Rantai Pasok Cabe Rawit Di Provinsi Gorontalo. *Departemen Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian, Universitas Hasanuddin* 15 (1).
- Indriani Ria, 2019. Kinerja Rantai Pasok Cabe Rawit Di Provinsi Gorontalo. Program Studi S3 Ilmu Pertanian Sekolah Pascasarjana Universitas Hasanuddin Makassar. *Disertasi*.
- Kai Yusniawati, Mahludin Baruwadi, Wawan K. Tolinggi. 2016. Analisis Distribusi Dan Margin Pemasaran Usahatani Kacang Tanah Di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo. *Jurnal Ilmiah Agribisnis* 1 (1).

- Khotimah Nurul. 2007. *Budidaya Tanaman Pangan*. CV Karya Mandiri Nusantara. Jakarta.
- Khol dan Uhl. 2002. *Marketing Of Agricultural Products*. McMillan Publishing Company. New York.
- Kotler Philips. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler Philips dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi Kedua Belas*. PT Indeks. Jakarta.
- Kotler Philips, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Indeks. Jakarta.
- Kotler Philips dan Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Salemba Empat. Jakarta.
- Lasaharu Nurafni, Nibras K. Laya, Yuriko Boekoesoe. 2020. Analisis Pemasaran Sapi Potong. *Jurnal Agrinesia* 2 (2).
- Listyawati Agnes, Suprapti Supardi, Aulia Qonita. 2016. Analisis Nilai Tambah Dan Saluran Pemasaran Agroindustri Keripik Belut Di Kabupaten Klaten. *Jurnal AGRISTA* 4 (3).
- Malau Harman. 2018. *Manajemen Pemasaran (Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global)*. CV Alfabeta. Bandung.
- Mulyadi. 2015. *Akuntansi Biaya Edisi 5*. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen. Yogyakarta.
- Mutmainnah. 2019. Analisis Kinerja Saluran Pemasaran Industri Tahu Di Desa Lambusa Kecamatan Konda Kabupaten Konawe Selatan. *Laporan Hasil Penelitian*. Program Studi Agribisnis Universitas Halu Oleo Kendari. Kendari.
- Pratama Yohanes, Bayu Nuswantara. (2020). Analisis Pemasaran Kacang Tanah Di Kecamatan Pabelan Kabupaten Semarang. *Jambura Agribusiness Journal* 2 (1).
- Rahim dan Hastuti. 2007. *Ekonomika Pertanian*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Remedy. 2015. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Jagung (Studi Kasus Di Kecamatan Mraggen Kabupaten Demak). *Laporan Hasil Penelitian*. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.
- Rukmana Rahmat, Herdi Yudirachman. 2007. *Jagung (Budidaya, Pascapanen, Dan Penganekaragaman Pangan)*. CV. Aneka Ilmu. Semarang.

- Sari Prisca Nurmala. 2012. Analisis Network Supply Chain dan Pengendalian Persediaan Beras Organik (Studi Kasus Rantai Pasok Tani Sejahtera Farm, Kab. Bogor). *Penelitian Ilmiah*. Departemen Agribisnis. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Sudarma Harta. 2015. *Pembibitan Palawija Dan Holtikultura*. Bola Bintang Publishing. Klaten.
- Sugiyono. 2016. *Statistik Untuk Penelitian*. Alfabeta, cv. Bandung.
- Supriyono. 2000. Akuntansi Biaya: Perencanaan Dan Pengendalian Biaya Serta Pembuatan Keputusan Edisi Kedua. BPFE. Yogyakarta.
- Swastha Basu, 2010. *Manajemen Pemasaran*. BPFE. Yogyakarta
- Tim Agro Mandiri. 2016. *Hama Tanaman Palawija Dan Pengendaliannya*. Visi Mandiri. Surakarta.
- Tim Karya Tani Mandiri. 2010. *Pedoman Bertanam Jagung*. CV Nuansa Aulia. Bandung.