

## PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Analisis Farmer's Share Petani Jagung Di Desa Monggupo  
Kecamatan Atinggola Kabupaten Gorontalo Utara  
Nama : Sintia Abbas  
Nim : 614416052

Telah diperiksa dan Disetujui oleh Komisi Pembimbing :

**Pembimbing Utama**



**Dr. Ir. Asda Rauf, M.Si**  
NIP. 196207061994032001

**Pembimbing Pendamping**



**Dr. Ria Indriani, SP, M.Si**  
NIP. 196207061994032001



**Menyetujui,  
Dekan Fakultas Pertanian**

**Dr. Ir. Asda Rauf, M.Si**  
NIP. 196207061994032001

**Mengetahui,  
Ketua Jurusan Agribisnis**



**Yanti Saleh, SP, M.Pd**  
NIP. 197104242005012002

**Tanggal Ujian : 21 Juni 2021**

## PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Analisis Farmer's Share Petani Jagung Di Desa Monggupo  
Kecamatan Atinggola Kabupaten Gorontalo Utara  
Nama : Sintia Abbas  
NIM : 614 416 052

Telah diperiksa dan disetujui oleh komisi pembimbing :

**Pembimbing Utama**



Dr. Ir. Asda Rauf, M.Si  
NIP. 196207061994032001

**Pembimbing Pendamping**



Dr. Ria Indriani, SP, M.Si  
NIP. 196207061994032001

**Mengetahui,  
Ketua Jurusan Agribisnis**



Yanti Saleh, SP, M.Pd  
NIP. 197104242005012002

**ANALISIS FARMER’S SHARE PETANI JAGUNG  
DI DESA MONGGUPO KECAMATAN ATINGGOLA  
KABUPATEN GORONTALO UTARA**

**Sintia Abbas<sup>1)</sup>, Asda Rauf<sup>2)</sup>, Ria Indriani<sup>3)</sup>**

<sup>1)</sup> Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Negeri Gorontalo  
Jl. Prof Ing B.J Habibie, Moutong, Tilongkabila, Kabupaten Bonebolango, 96119

<sup>2)</sup> Fakultas Pertanian, Universitas Negeri Gorontalo

<sup>\*)</sup> Email penulis: [sintyaabbas599@gmail.com](mailto:sintyaabbas599@gmail.com)

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini yaitu: 1) untuk mengetahui bagaimana saluran pemasaran jagung di Desa Monggupo Kecamatan Atinggola Kabupaten Gorontalo Utara, 2) untuk mengetahui berapakah farmer’s share yang diterima petani jagung di Desa Monggupo Kecamatan Atinggola Kabupaten Gorontalo Utara. Penelitian ini dilakukan di Desa Monggupo Kecamatan Atinggola Kabupaten Gorontalo Utara pada bulan Januari sampai dengan bulan Maret 2021. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei dengan melakukan observasi dan wawancara. Analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif dan analisis farmer’s share. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) saluran pemasaran jagung di Desa Monggupo memiliki 2 saluran pemasaran yang berlaku. Saluran I yaitu: Petani – Pedagang Besar – Antar Pulau dan saluran pemasaran II yaitu: Petani – Pedagang Pengumpul – Pedagang Besar – Antar Pulau. 2) nilai *farmer’s share* terbesar ada pada saluran pemasaran I yaitu dengan jumlah 79,04% dan yang terkecil yaitu saluran pemasaran II yaitu dengan jumlah 61,90%. Maka berdasarkan kaidah keputusan, saluran pemasaran I dikatakan efisien karena lebih dari 70% dan saluran pemasaran II dikatakan tidak efisien karena kurang dari 70%.

**Kata kunci:** *Jagung, Saluran Pemasaran, Farmer’s Share*

## ANALYSIS OF CORN FARMER'S SHARE IN MONGGUPO VILLAGE, ATINGGOLA SUBDISTRICT, GORONTALO UTARA REGENCY

Sintia Abbas<sup>1)</sup>, Asda Rauf<sup>2)</sup>, Ria Indriani<sup>3)</sup>

<sup>1)</sup>Department of Agribusiness, Faculty of Agriculture, State University of Gorontalo  
Jl. Prof. Ing. B.J. Habibie, Moutong, Tilongkabila, Bone Bolango Regency, 96119

<sup>2)</sup>Faculty of Agriculture, State University of Gorontalo

<sup>\*)</sup>Email: [sintyaabbas599@gmail.com](mailto:sintyaabbas599@gmail.com)

### ABSTRACT

The research objectives are: 1) to find out the marketing channel of corn in Monggupo Village, Atinggola Subdistrict, Gorontalo Utara Regency, and 2) to find out amount of farmer's share received by corn farmers in Monggupo Village, Atinggola Subdistrict, Gorontalo Utara Regency. The research has been conducted in Monggupo Village, Atinggola Subdistrict, Gorontalo Utara Regency, from January to March 2021. Method applied in this research is a survey by conducting observation and interview. The data analysis used is descriptive analysis and farmer's share analysis. The research findings indicate that: 1) the marketing channels of corn in Monggupo Village are two where the channel I is: farmer – wholesaler – inter island and the channel II is: farmer – collector merchant – wholesaler – inter island. 2) The highest value of farmer's share is in the marketing channel I for 79.04%, whereas the lowest one is in the marketing channel II for 61.90%. Therefore, in accordance with decision principle, the marketing channel I is efficient due to the value is more than 70%, and the marketing channel II is inefficient due to the value is less than 70%.

**Keywords:** *Corn, Marketing Channel, Farmer's Share*

