

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi Yang Berjudul

KONVERGENSI MEDIA SEBAGAI STRATEGI MEDIA
KONVENSIONAL UNTUK BERTAHAN
DI ERA DIGITAL
(Studi Kasus Media Cetak Gorontalo Post)

OLEH

RAVAELA DZULHILMA F.
NIM. 291 416 014

Telah Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Rabu, 08 Desember 2021

Waktu : 09:00 – 10:00 Wita

Dewan Penguji

Tanda Tangan

- | | |
|--|--------|
| 1. <u>Dr. Sumarjo, S.Pd., M.Si</u>
NIP: 197606092008121002 | 1..... |
| 2. <u>Siti Mavasari Pakaya, S.Sos., M.I.Kom</u>
NIP:1999003132019031018 | 2..... |
| 3. <u>Yowan Tamu, S.Ag, MA</u>
NIP: 197706082005012001 | 3..... |
| 4. <u>Citra F.I.L Dano Putri, S.Pd, M.I.Kom</u>
NIP:198410082014042001 | 4..... |

Gorontalo, 08 Desember 2021
Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Gorontalo



Dr. Hj. Zulaccha Ngiu, M.Pd
NIP.196705091998032002

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**KONVERGENSI MEDIA SEBAGAI STRATEGI MEDIA KONVENSIONAL
UNTUK BERTAHAN DI ERA DIGITAL
(Studi Kasus Media Cetak Gorontalo Post)**

OLEH

**RAVAELA DZULHILMA F.
NIM. 291 416 014**

Telah diperiksa dan disetujui

Pembimbing I

**Yowan Famu S.Ag, MA
NIP: 197706082005012001**

Pembimbing II

**Citra F.I.L Dano Putri, S.Pd,M.I.Kom
NIP: 198410082014042001**

Mengetahui,
a.n Ketua Jurusan
Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi

**Citra F.I.L Dano Putri, S.Pd,M.I.Kom
NIP: 198410082014042001**

ABSTRAK

RAVAELA DZULHIMA F. 2021. KONVERGENSI MEDIA SEBAGAI STRATEGI MEDIA KONVENSIONAL UNTUK BERTAHAN DI ERA DIGITAL. SKRIPSI, JURUSAN ILMU KOMUNIKASI, FAKULTAS ILMU SOSIAL, UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO. PEMBIMBING I, YOWAN TAMU, PEMBIMBING II, CITRA F.I.L DANO PUTRI.

Gorontalo Post mulai mengembangkan konvergensi media. Rumusan masalah Bagaimana Konvergensi Media Sebagai Strategi Media Konvensional Untuk Bertahan di Era Digital. Tujuan penelitian mengetahui Konvergensi Media Sebagai Strategi Media Konvensional Untuk Bertahan di Era Digital.

Metode penelitian yang digunakan kualitatif dengan pendekatan studi kasus dengan teknik pengumpulan data; observasi, wawancara dan studi kepustakaan guna menjawab judul penelitian yang diangkat.

Penelitian ini menunjukkan; (1) Hargo.co.id tidak terlepas dari kepemilikan perusahaan media cetak Gorontalo Post; (2) Gorontalo Post memperkuat liputan investigasi; (3) Tantangan Gorontalo Post yakni harga bahan cetakan koran naik.

Kesimpulan penelitian menunjukkan bahwa Gorontalo Post menjadi induk media online Hargo.co.id.

Kata Kunci: Konvergensi Media, Media Konvensional, Era Digital.

ABSTRACT

RAVAELA DZULHIMA F. 2021. **MEDIA CONVERGENCE FOR CONVENTIONAL MEDIA STRATEGY OF SUSTAINABILITY IN DIGITAL ERA**, UNDERGRADUATE THESIS, DEPARTMENT OF COMMUNICATION SCIENCE, FACULTY COMMUNICATION SCIENCE, UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO. PRINCIPAL SUPERVISOR: YOWAN TAMU, CO-SUPERVISOR: CITRA F.I.L DANO PUTRI.

Gorontalo Post has begun to implement media convergence, in which this study concerned and aimed to identify said convergence as the Conventional Media Strategy of sustainability in the Digital Era. This qualitative case study collected the data by observation, interview, and library research to answer this proposed study.

This study revealed as follows; (1) Hargo.co.id's ownership remains in the possession of Gorontalo Post Printed Media Company; (2) Gorontalo Post enforced their investigative coverage; (3) Gorontalo Post faced the challenge in the rise of newspaper material price.

This study concludes with Gorontalo Post as the parent company of Hargo.co.id media online.

Keywords: Media Convergence, Conventional Media, Digital Era

