

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Menurut Teun A. Van Dijk ada tiga aspek yang harus diperhatikan dalam menganalisis sebuah karya: analisis teks, kognisi sosial, dan konteks sosial yang satu sama lainnya saling berhubungan.

Ecko show menggunakan isu-isu terhangat sebagai ide untuk lagu. Sehingga lagu yang dihasilkan pun berbobot dan mengandung pesan-pesan yang dapat diterima oleh semua kalangan. Sebagai poin tambahan Genre lagu yang digeluti Ecko show juga merupakan Genre favorit anak-anak muda yang ada di Indonesia. Secara tidak langsung Ecko show menanamkan beberapa moral yang dapat dipelajari di dalam bait-bait lagunya.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademisi

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Ecko show berhasil menuangkan gagasannya ke dalam lagu. Pemilihan kata yang cerdas dan dipadukan dengan Irama music kekinian yang digandrungi banyak anak muda menjadikan lagu-lagu yang diluncurkan menjadi *Esay Listening*

5.2.2 Saran Praktisi

Masyarakat penikmat musik di Indonesia diharapkan memahami lagu yang disajikan. Bukan hanya tentang irama-nya tetapi juga pesan-pesan moral

yang ingin di sampaikan oleh penulis. Beberapa lagu mungkin terdapat kata-kata atau kalimat yang bersifat tidak mengedukasi, sehingga perlu adanya filter untuk menyaring informasi mana yang perlu diserap dan mana yang tidak perlu.

DAFTAR PUSTAKA

- Alex, S. (2004). Analisis teks media. In *Bandung: Penerbit Rosdakarya*. PT. Remaja Rosdakarya Bandung.
- Bungin, Burhan , Analisa Data Penelitian Kualitatif, Jakarta:PT Radja Garafindo Perkasa, 2003.
- Burton, Graeme, yang tersembunyi di balik media pengantar kepada kajian media, Yogyakarta; jalasutra, 2008.
- Eriyanto. (2011). Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan ilmu-ilmu sosial lainnya. In *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan ilmu-ilmu sosial lainnya*. Prenada Media.
- Khotimah, Ama, Analisis Wacana Ideologi Tandingan Pemberitaan Kritis Abu Bakar Ba'asyir. Bandung, 2004.
- Kriyantoro, Rachmat, Tekhnis Praktis Riset Komunikasi,, Jakarta; Kencana Prenada Media Group, 2006.
- Putri, C. D. (2018). *Analisis Wacana Kritis Studi Kasus Pada Pemilihan Gubernur Jawa Barat di Blog Kompasiana*. Ideas Publishing.
- Pawinto, Penelitian Komunikasi Kualitatif, Yogyakarta; LKiS,2007.
- Rothenbuhler, E. W., Crowley, D., & Mitchell, D. (1995). Communication Theory Today. In *Contemporary Sociology* (Vol. 24, Issue 2). <https://doi.org/10.2307/2076919>

Sobur Alex. Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis

Semiotik dan Analisis Framing, Bandung; PT. Remaja Rosdakarya. 2002