LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi Yang Berjudul

"KOMUNIKASI DALAM USAHA MEMPROMOSIKAN PROGRAM LEMBAGA AMIL ZAKAT INFAK SEDEKAH MUHAMMADIYAH (LAZISMU) KOTA GORONTALO"

OLEH

SHAFNA NADIRA BASALAMAH
NIM : 291416046

Telah Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Selasa, 19 Oktober 2021

Waktu : 09.30 – 09:45 Wita

Dewan Penguji	Tanda Tangan
1. Agil Bahsoan, S.Ag, M.Ag, NIP:197611222006041003	1……
2. Taufik R. Talalu, S.Pd, M.I.Kom NIP:1999003132019031018	2……
3. Yowan Tamu, S.Ag, MA NIP:197708062005012001	3……
4. Citra F.I.L Dano Putri, S.Pd,M.I.Kom NIP:198410082014042001	4……

Gorontalo, Oktober 2021
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO

Dr. Hj. Zulaecha Ngiu, M.Pd.
NIP:196705091998032002

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

"KOMUNIKASI DALAM USAHA MEMPROMOSIKAN PROGRAM LEMBAGA AMIL ZAKAT INFAK SEDEKAH MUHAMMADIYAH (LAZISMU) KOTA GORONTALO"

OLEH

SHAFNA NADIRA BASALAMAH

NIM : 291416046

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I	Pembimbing II
Yowan Tamu, S.Ag, MA	Citra F.I.L. Dano Putri, S.Pd., M.I.Kom
NIP: 197708062005012001	NIP:198410082014042001

Mengetahui

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Zulaeha Laisa, S.Sos., M.Si

NIP: 197312142003122001

KOMUNIKASI DALAM USAHA MEMPROMOSIKAN PROGRAM LEMBAGA AMIL ZAKAT INFAK SEDEKAH MUHAMMADIYAH (LAZISMU) KOTA GORONTALO

Shafna Nadira Basalamah Skripsi Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Gorontalo

ABSTRAK

Promosi merupakan salah satu jenis komunikasi yang sering dipakai oleh pemasaran dalam rangka memajukan dan memperkenalkan usaha suatu lembaga, promosi sering dikatakan sebagai "Proses berlanjut" karena dapat menibulkan rangkaian kegiatan selanjutnya dari perusahaan. Promosi juga sebagai salah satu upaya produsen untuk berkomunikasi dengan pelanggan guna mempengaruhi pelanggan agar membawa kepada tindakan yang diinginkan perusahaan yaitu mempunyai konsumen. Adapun rumusan masalah, yaitu Bagaimana Komunikasi Dalam Usaha Mempromosikan Program Lazismu Kota Gorontalo.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Berdirinya Lazismu dimaksutkan sebagai institusi pengelolaan zakat dengan manajemen modern yang dapat menghantarkan zakat menjadi bagian dari penyelesian masalah sosial masyarakat, pesan yang disampaikan oleh Lazismu adalah dengan menggunakan promosi, mempromosikan artinya memberitahukan informasi tentang keuntungan menggunakan jasa yang ditawarkan promosi juga untuk membujuk para publik agar menggunakan jasa dari Lazismu.

kesimpulannya bahwa pemanfaat media sosial yang maksimal bisa menciptakan ladang dalam mengenalkan jasa, dibantu dengan promosi yang tepat, akan mempercepat Lembaga mencapai tujuan usahanya. Saran dalam melakukan promosi produk baik jasa ataupun barang melalui media sosial, harus memperhatikan apa yang akan diunggah agar menarik dan terjalin hubungan yang baik antara penjual dan calon pembeli.

Kata kunci: Komunikasi, Media Sosial, Promosi,Lazismu dan Targer Donatur