

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian pada bab sebelumnya dapat dikemukakan beberapa kesimpulan antara lain:

1. Motivasi peserta dalam pelatihan Forum Indoneia Muda (FIM) ini terjadi karena peserta memiliki kemampuan (mampu melakukan sesuatu) dan memiliki keinginan (ingin melakukan sesuatu) yang kuat. Keinginan kuat dan dibarengi dengan kemampuan yang memadai menjadikan peserta pelatihan FIM termotivasi untuk menjadi bagian dari organisasi FIM.
2. Rasa memiliki yang terbangun dalam diri peserta pelatihan Forum Indonesia Muda khususnya pada sesi *fasil time* nampak dari tingginya antusiasme keterlibatan para peserta di kegiatan pelatihan. Selain itu meningkatnya motivasi dan kemauan untuk mencapai tujuan pelatihan. Menimbulkan kecintaan serta keinginan untuk tidak mengikuti pelatihan selain pelatihan FIM. Membangkitkan perasaan dihargai serta rasa diterima, Pada sesi *fasil time*, terlihat peserta mampu melahirkan komitmen bersama, dan semangat rasa memiliki sehingga terjalin komunikasi yang harmonis antarpribadi yang dibarengi oleh kemampuan menjadi komunikator maupun komunikan yang baik. Atribusi komunikasi dalam sesi *fasil time* pada pelatihan FIM terjadi karena peserta memiliki kemampuan dalam mengenal diri, mengorganisir pekerjaan, dan memiliki tingkat belajar yang tinggi, memiliki keinginan untuk lebih produktif, menjadikan diri untuk lebih berguna bagi banyak orang serta rasa memiliki terhadap organisasi FIM sehingganya menimbulkan loyalitas.

5.2 Saran

Sebagai sebuah karya akademik, penelitian ini telah menemukan bagaimana artibusi komunikasi pada suatu tindakan komunikasi dalam kegiatan Forum Indonesia Muda terutama artibusi komunikator pada sesi *fasil time*. Adapun saran yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini antara lain:

1. Kegiatan Forum Indonesia Muda (FIM) telah memberikan kontribusi pada perubahan perilaku pesertanya yang secara spesifik di sesi *fasil time* para komunikatornya berperan di dalam mengembangkan motivasi dan rasa memiliki peserta. Dengan demikian, kegiatan FIM dapat menjadi satu rujukan bagi para pemuda yang berminat untuk mengembangkan diri dan kemampuannya.
2. Selain ketepatan waktu, kegiatan di sesi *fasil time* baiknya ditambah dengan lebih memperdalam diskusi dari materi sebelumnya, agar materi yang didapatkan tidak hanya sekadar didengar melainkan ada *feedback* dari peserta.
3. Keterbatasan penelitian ini pada sesi *fasil time*, maka menjadi peluang bagi peneliti lain yang tertarik untuk meneliti FIM khususnya pada kajian komunikasi kelompok dan komunikasi antarbudaya.

DAFTAR PUSTAKA

- Alo Liliweri. (2017). *Komunikasi Antar Personal*. Prenada Media.
- Astuti, S. P. (2015). Pengaruh Kemampuan Awal dan Minat Belajar terhadap Prestasi Belajar Fisika. *Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA*, 5(1), 68–75. <https://doi.org/10.30998/formatif.v5i1.167>
- Attamimi, Z. A. A. A. (2019). *Hubungan Antara Sense Of Belonging Dengan Organizational Citizenship Behavior (OCB) Pada Karyawan Yayasan Bakii Cilacap*.
- Daryanto, & Rahardjo, M. (2016). *Teori Komunikasi*. Penerbit Gaya Media.
- Dr. Ismael Nurdin, Dra. Sri Hartati, M. S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial* (p. 91). Media Sahabat Cendekia.
- Heider, F. (1958). *The psychology of interpersonal relations*. Wiley.
- Indra, M. R. S. (2016). ATRIBUSI SISWA SMA NEGERI 8 MAKASSAR DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *Revista CENIC. Ciencias Biológicas*, 152(3), 28. file:///Users/andreataquez/Downloads/guia-plan-de-mejora-institucional.pdf%0Ahttp://salud.tabasco.gob.mx/content/revista%0Ahttp://www.revistaalad.com/pdfs/Guias_ALAD_11_Nov_2013.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.15446/revfacmed.v66n3.60060.%0Ahttp://www.cenetec
- Koswara, E. (1991). *Teori-Teori Kepribadian*. Refika Aditama.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Prenada Media. <https://www.goodreads.com/book/show/20359546-teknik-praktis-riset-komunikasi>
- Lestari, I. W. (2014). *Penerapan Pembelajaran Berbasis Masalah Untuk Meningkatkan Kemampuan Aplikasi Matematika Siswa di SMK Ma'arif 1 Kroya*. 17–32.
- Luthfia, A. (2014). Pentingnya Kesadaran Antarbudaya dan Kompetensi Komunikasi Antarbudaya dalam Dunia Kerja Global. *Humaniora*, 5(1), 9. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v5i1.2976>
- Mangkunegara, A. A. A. P. (2007). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Masa*. Prenada Media.
- Mulyana, D. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nurdin, A. (2020). *Teori Komunikasi Interpersonal*. Prenada Media.

- Pasolong, H. (2007). *Teori Administrasi Publik*. Alfabeta.
- Petri, H. L., & Govern, J. M. (2013). *Motivation. Theory, Research, and Application*. Wadsworth, cengage learning.
- Rachmat, J. (1996). *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Sahtyaswari, R. C. (2018). *KERUMUNAN TERAKHIR KARYA OKKY MADASARI*. 1–14.
- Sakti, I. (2011). Korelasi Pengetahuan Alat Praktikum Fisika Dengan Kemampuan Psikomotorik Siswa Di SMA Negeri q Kota Bengkulu. *Jurnal Exacta*, 9(1), 67–76. <http://repository.unib.ac.id/id/eprint/532>
- Saputra, E. (2014). Hubungan Training Forum Indonesia Muda dengan Kemampuan Memimpin. *Skripsi*, 2014.
- Simanjuntak, G. H. (2016). Hubungan Atribusi Orang Tua Pada Kesulitan Belajar Anak dan Motivasi Belajar Anak. *Revista CENIC. Ciencias Biológicas*, 152(3), 28. file:///Users/andreataquez/Downloads/guia-plan-de-mejora-institucional.pdf%0Ahttp://salud.tabasco.gob.mx/content/revista%0Ahttp://www.revistaalad.com/pdfs/Guias_ALAD_11_Nov_2013.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.15446/revfacmed.v66n3.60060.%0Ahttp://www.cenetec
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. In CV. Alfabeta, Bandung. Alfabeta.
- Talani, N. S. (2013). *FENOMENA PENGELOLAAN KESAN FACEBOOKERS DALAM AKUN “ FUNCO COMICS ” Studi Fenomenologi Tentang Pengelolaan Kesan Pengguna Situs Jejaring Sosial Facebook (Facebookers) Dalam Akun Pecinta Komik “ Funco Comics .”*
- Tanti, D. S. (2012). Psikologi Komunikasi. *Modul Ilmu Komunikasi*.
- Tubbs, S. L., & Moss, S. (1996). *Human Communication; Prinsip-Prinsip Dasar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Undang-Undang Dasar 1945. (2009).
- Wade, C., & Tavis, C. (2007). *Psikologi edisi kesembilan*. Penerbit Erlangga.
- Wijaya, I. S. (2013). Komunikasi Interpersonal Dan Iklim Komunikasi. *Jurnal Dakwah Tabligh*, Vol.14(No.1), hal.118-120.