

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan dan Saran

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui alasan serta konsep diri yang dimiliki oleh seorang *driver* GO-JEK Perempuan di Kota Gorontalo. Dari serangkaian penelitian yang telah dilakukan peneliti dapat mengambil kesimpulan.

- a. Alasan utama mereka menjadi seorang *driver* GO-JEK di Kota Gorontalo yaitu dikarenakan untuk mendapatkan penghasilan tambahan. Selain menambah penghasilan, mereka juga dapat menambah relasi atau pertemanan. Menjadi seorang *driver* GO-JEK Perempuan bukanlah suatu pekerjaan yang mudah karena pasti banyak kendala-kendala yang akan dihadapi seperti resiko kecelakaan atau faktor cuaca. Tetapi hal tersebut, mampu diatasi oleh mereka sehingga tidak berdampak pada pekerjaan mereka.
- b. Kelima informan memiliki konsep diri yang positif, hal itu dibuktikan dengan setiap jawaban-jawaban yang peneliti terima tidak mengacuh pada konsep diri negatif melainkan mengacuh pada konsep diri positif seperti yakin akan mampu mengatasi setiap masalah, merasa setara dengan orang lain, menerima pujian tanpa rasa malu, dia menyadari bahwa setiap orang memiliki bermacam-macam perasaan, keinginan, dan perilaku yang tidak semuanya diterima dalam masyarakat. dan Dia mampu memperbaiki dirinya karena dia sanggup menyampaikan dimensi-dimensi kepribadian yang kurang disukai dan berusaha mengubahnya.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Penelitian ini bisa dijadikan referensi atau bahan acuan bagi peneliti yang ingin melakukan penelitian selanjutnya. Peneliti berharap pembahasan yang sudah peneliti paparkan dapat menimbulkan rasa keingintahuan sehingga dapat melakukan penelitian selanjutnya dengan melakukan wawancara mendalam.

5.2.2 Saran Praktis

Ada beberapa faktor yang dapat mempengaruhi konsep diri yaitu keluarga, teman sebaya dan lingkungan. Mendapatkan konsep diri yang positif dan kuat tentunya tidak terbentuk dalam waktu yang singkat, setiap orang pasti memiliki konsep diri yang positif dan ada juga yang negatif. Memahami dirinya dan mengenali dirinya, jangan pernah berpikiran bahwa kita berbeda dengan orang lain, jangan bersikap hiperkritis merupakan sikap yang dibutuhkan dalam membangun konsep diri yang positif.

DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, H. (2017). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Effendy, O.U. (2000). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Bandung: Kencana Prenada Media Group.
- McQuail, D. (2011). *McQuail's mass communication theory*. Sage publications.
- Moleong, Lexy. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, D. (2016). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan (2016). *Psikologi Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Rakhmat, J. (2003). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Taylor, Selly, dkk. 2009, *Psikologi Sosial*. Jakarta: Kencana Group

Jurnal :

Anisa (Desember, 2019). *Peran Ganda Wanita dalam Bekerja*, Retrieved 20 Agustus 2021.

From jurnal IAIN :

<https://jurnal.iain-bone.ac.id/index.php/annisa/article/download/663/490>

Ninin, R (September, 2016). *Presepsi Wanita Karier terhadap Konflik Pekerjaan dan Keluarga*, Retrieved 20 Agustus 2021.

From Jurnal Universitas Khairun Ternate :

<https://ejournal.upi.edu/index.php/sosietas/article/download/4245/3063>

Kurnia, N. (December 2005). *Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi*, Retrieved April 16 2021,

from Jurnal Unisba:

<https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/download/1197/751>