

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi saat ini terus mengalami kemajuan, dimana hal ini sangat mempengaruhi gaya hidup manusia. Dalam dunia bisnis kemajuan teknologi informasi dapat memudahkan para pengusaha dalam menjalankan usahanya yang awalnya dikelola menggunakan cara manual kini dapat dikelola dengan adanya teknologi yang modern. Internet merupakan media informasi yang dapat diakses dimana pun dan kapan pun. Sehingga hal tersebut dapat membantu beberapa penyedia jasa pelayanan untuk dapat mempromosikan usahanya secara *online*.

Wedding Organizer merupakan suatu layanan jasa yang dapat membantu merencanakan seluruh acara pernikahan, menurut Evans (2013) bahwa *wedding organizer* adalah suatu perencanaan tiap aspek dalam pernikahan seperti mengalokasikan biaya sampai dengan menjadi koordinator pesta pernikahan. *Wedding organizer* memiliki koneksi yang baik dengan beberapa pihak yang profesional dibidangnya, dimana *wedding organizer* dikelilingi oleh para ahli vendor, presenter, hiburan, perusahaan dekorasi, katering yang kemudian akan bekerja sama dan menjadi tim.

Masyarakat provinsi Gorontalo kini sudah mengikuti perkembangan teknologi yaitu dengan menggunakan jasa *wedding organizer*, karena dengan adanya *wedding organizer* segala proses pernikahan akan dikelola dengan baik. Sehingga banyak pengusaha yang tertarik dengan usaha *wedding organizer* ini. Sebagaimana data pertumbuhan ekonomi tahun 2020 berdasarkan besaran Produk

Domestik Regional Bruto (PDRB) atas dasar harga berlaku menurut lapangan usaha (miliar rupiah) di provinsi Gorontalo pada Jasa Perusahaan (*Business Activities*) mencapai 36,49 %, sementara PDRB harga konstan tahun 2010 menurut lapangan usaha pada jasa perusahaan mencapai 24,89 %, dimana aktivitas perekonomian penduduk provinsi gorontalo banyak bergerak di bidang jasa sehingga sektor ini menyumbangkan kontribusi terbesar untuk pembentukan Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) yang disusul sektor-sektor lainnya (Badan Pusat Statistik Provinsi Gorontalo, 2021).

Berdasarkan observasi yang dilakukan *wedding organizer* di provinsi Gorontalo tercatat kurang lebih 38 jasa pernikahan yang menyediakan paket pernikahan. Dalam mempromosikan jasanya kepada masyarakat *wedding organizer* di provinsi Gorontalo dapat melalui media sosial. Namun hal tersebut masih belum efektif dikarenakan beberapa hal diantaranya yaitu *wedding organizer* atau biasa disebut dengan *WO* masih belum dapat menyajikan informasi paket pernikahan seperti *prewedding*, dekorasi, katering, *make up* dan lain sebagainya secara lengkap, sehingga hal ini mengakibatkan informasi yang didapatkan oleh pengguna jasa juga masih kurang lengkap, *WO* masih belum maksimal dalam mengolah daftar paket pernikahan yang terbaru dikarenakan tidak adanya media seperti sistem informasi yang dapat memfasilitasi hal tersebut, data transaksi masih manual, dimana data masih dicatat pada buku catatan atau nota yang memungkinkan akan terjadi permasalahan dikemudian hari seperti detail pesanan tidak tercatat dengan baik, maka akan terjadi kekeliruan misalnya warna baju pengantin, menu katering yang tidak sesuai hal ini dapat menimbulkan kekecewaan pengguna jasa, kemudian dalam pencarian data pesanan pelanggan pun masih sulit karena harus membuka

dan melihat buku catatan satu persatu, hal ini dapat mengakibatkan kesalahan dalam pencatatan dan perhitungan serta *WO* juga kesulitan untuk mengetahui keuntungan dan kerugian usahanya.

Beberapa penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Karlina (2020) menyatakan bahwa sistem informasi *wedding organizer* memberikan informasi dan kemudahan dalam pemesanan paket *wedding* secara *online* sehingga memudahkan user atau calon pengantin. Lusti dan Masya (2020) menyatakan bahwa sistem informasi *wedding organizer* menghasilkan sistem yang memberikan kemudahan dalam pemesanan paket secara *online*. Dan penelitian yang dilakukan oleh Permata, dkk (2018) menyatakan bahwa sistem informasi *wedding organizer* menghasilkan sistem yang dapat membantu para penyedia jasa dengan memberikan sarana dan wadah dalam penjualan paket pernikahan serta mempermudah pencarian data paket pernikahan yang diinginkan dan sesuai dengan kriteria kebutuhan pengguna jasa.

Beberapa penelitian di atas masih terdapat kekurangan dalam sistem informasi *wedding organizer* ini, penelitian hanya berfokus pada satu penyedia jasa (*wedding organizer*) saja, dimana pengguna jasa hanya mendapatkan informasi dan melakukan pemesanan pada satu penyedia jasa atau sistem yang dibuat tidak mewadahi seluruh *wedding organizer* dan sistem informasi *wedding organizer* yang dibuat tidak menunjukkan sebaran lokasi dari *wedding organizer*. Hal ini membuat pengguna jasa harus mencari tau lagi lokasi para *wedding organizer*.

Adapun penelitian ini perlu dilakukan perancangan sistem berbasis android yang berfokus untuk membantu penyedia jasa (*wedding organizer*) yang ada di provinsi Gorontalo dalam menyajikan data dan informasi secara lengkap seperti paket pernikahan guna mempromosikan *wedding organizer* dengan lebih efektif

dan efisien, dimana data terkait harga paket, menu catering, transaksi pemesanan dan pembayaran dapat dikelola dengan cepat dan tepat, membantu pengguna jasa atau calon pengantin dalam memilih *wedding organizer* yang ada di provinsi Gorontalo agar sesuai dengan keinginan, serta sistem dibuat dapat menampilkan laporan yang terupdate kapan pun dibutuhkan oleh pengguna jasa. Sehingga seluruh pesanan pengguna jasa dapat tercatat dan terlaksana dengan baik tanpa adanya kekeliruan dalam pencatatan, kepuasan pengguna jasa dan kenyamanan pemilik *wedding organizer* dapat terjaga. Kemudian sistem ini juga dibuat dengan memanfaatkan *google maps* yang dapat menampilkan titik lokasi *wedding organizer* agar pengguna jasa dapat mengetahui titik lokasi *wedding organizer* tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimanakah mengembangkan sistem *wedding organizer* berbasis android di provinsi Gorontalo?

1.3 Ruang Lingkup

1. Penelitian ini berfokus pada penyajian data dan informasi *wedding organizer* yang ada di provinsi Gorontalo.
2. Data yang dihasilkan berupa data vendor seperti pakaian pengantin, *make up*, dokumentasi, dekorasi, *catering*, *wedding invitation* (undangan pernikahan), *wedding cake* (kue pernikahan), hiburan dan MC.
3. Sistem yang dibuat dapat menghasilkan laporan pemesanan dan laporan pembayaran.

4. Sistem yang dibuat akan diterapkan pada *smartphone* dengan sistem operasi android.

1.4 Tujuan Penelitian

Mengembangkan sistem informasi wedding organizer berbasis android di provinsi Gorontalo.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis
 - a. Penelitian ini dapat memperluas wawasan dan pengetahuan mengenai *wedding organizer*.
 - b. Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan referensi untuk pengembangan penelitian selanjutnya.
2. Manfaat Praktis
 - a. Dapat menyajikan data dan informasi secara lengkap sehingga membantu penyedia jasa untuk mempromosikan layanan yang ada pada *wedding organizer* secara efektif
 - b. Dapat membantu pengguna jasa dalam mencari dan memilih berbagai variasi *wedding organizer* yang ada di provinsi Gorontalo
 - c. Dapat membantu calon pengantin yang akan merencanakan pernikahan dalam melakukan pemesanan tanpa harus bertemu pihak *wedding organizer*.
 - d. Dengan adanya sistem ini pemesanan *wedding organizer* dapat dilakukan dengan cepat dan terkontrol.