

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis yang telah diperoleh sebelumnya, maka dalam penelitian ini penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Modal berpengaruh positif terhadap pendapatan umkm. Semakin tinggi modal yang dikeluarkan akan meningkatkan pendapatan UKM. Namun modal tidak signifikan terhadap pendapatan UKM. Artinya modal yang dikeluarkan belum tentu dapat meningkatkan pendapatan umkm.
2. Jumlah tenaga kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan ukm di kabupaten Bolaang Mongondow Utara. Artinya setiap peningkatan jumlah tenaga kerja dapat meningkatkan pendapatan UKM gula aren di kabupaten Bolaang Mongondow Utara.
3. Bahan baku berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap pendapatan umkm. Artinya setiap peningkatan penggunaan bahan baku belum tentu dapat meningkatkan pendapatan umkm gula aren yang ada di kabupaten Bolaang Mongondow Utara.
4. Tingkat pendidikan berpengaruh negatif terhadap pendapatan umkm gula aren. Artinya setiap kenaikan tingkat pendidikan akan menurunkan pendapatan umkm gula aren di kabupaten Bolaang Mongondow Utara. Namun tingkat pendidikan tidak signifikan terhadap pendapatan umkm, artinya tingkat pendidikan belum tentu dapat menurunkan pendapatan UKM gula aren yang ada di kabupaten Bolaang Mongondow Utara.

5. Teknologi berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap pendapatan umkm gula aren. Setiap peningkatan teknologi belum tentu dapat meningkatkan pendapatan UKM.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan oleh peneliti dalam penelitian ini yaitu:

1. Pemerintah diharapkan mempermudah UKM yang ada untuk meningkatkan pendapatannya, salah satunya dengan membrikan bantuan modal maupun mempermudah ukm untuk memperoleh bantuan dari pemerintah salah satunya yaitu dai kredit usaha rakyat;
2. Tenaga kerja yang kurang terampil, oleh karena itu diharapkan kepada pemerintah maupun pelaku UKM yang ada untuk melakukan pelatihan-pelatihan agar tenaga kerja semakin terampil dan berkompeten;
3. Bahanbakutidak sesuai dengan keinginan konsumen. Pelaku umkm harus mencari alternatif bahan baku lain agar diterima oleh konsumen. Pihak pemerintah patut mendukung pelaku umkm untuk memenuhi bahan baku sesuai keinginan konsumen, salah satunya mempermudah akses umkm untuk mengimpor bahan baku dari daerah lain.
4. Tingkat pendidikan yang masih rendah. Pemerintah diharapkan lebih menggiatkan program sekolah gratis maupun bantuan operasional untuk membantu masyarakat maupun pelaku ukm yang memiliki tingkat pendidikan rendah.

5. Pelaku umkm patut menggiatkan penggunaan teknologi yang baik. Menyediakan mesin maupun alat-alat produksi lainnya, serta memanfaatkan teknologi handphone dan social media untuk meningkatkan penjualan. Pemerintah juga diharapkan membantu ukm dalam menyediakan alat-alat produksi dan juga mendukung penggunaan media social dalam memasarkan produk melalui penyediaan jaringan internet yang baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Agusmidah, 2010, *Dinamika Hukum Ketenaga kerjaan Indonesia*, Medan :
USU Press,
- Ahmad Tanzeh, 2009, *Pengantar Metode Penelitian*, Yogyakarta : Teras,
- Alyas dan Muhammad Rakib, *Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan (Studi Kasus pada Usaha Roti Maros di Kabupaten Maros Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Pendidikan Ujung Pandang, Sosiohumaniora*, Volume 19 No. 2 Juli 2017 : 114 – 120
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chandra Budi, 2013., *Jutaan UMKM Pahlawan Pajak Urus Pajak itu Sangat Mudah*, (Jakarta : PT Elex Komputindo,
- Darmawan, D. (2012). *“Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi”*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya
- Dwi lestari. 2019. *Pengaruh modal, jumlah tenaga kerja dan bahan baku terhadap pendapatan usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) makanan ringan di kabupaten tulungagung*, skripsi. fakultas dan bisnis islam IAIN tulungagung.
- Fajri Ismail, *Statistika untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-ilmu Sosial*, (Jakarta : Prenadamedia Group, 2018
- Husein Umar, 2000 *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama,
- Husen Umar, 2014 *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada,
- Hadi Noviono, Dyah Pelitawati, 2020 *Pengaruh Modal Kerja, Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Di Sentra Industri Tas Dan Koper Tanggulangin*, Universitas WR. Supratman Surabaya, di akses Tanggal 18 November pukul 19.52
- Hafsah, M. J. 2004. *Upaya Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*. Jurnal Infokop. Nomor 25 Tahun XX.
- Hasanah, R.L Kholifah , D.N., *pengaruh modal, tingkat pendidikan dan tekhnologi terhadap pendapatan UMKM kabupaten purbalingga. KINERJA*,
- Komang Widya Nayaka, Nengah Kartika, 2020, *Pengaruh Modal, Tenaga Kerja Dan Bahan Baku Terhadap Pendapatan Pengusaha Industri Sanggah Di Kecamatan Mengwi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Bali, Indonesia, E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 7.8 (2018): 1927-1956 di akses Tanggal 18 November pukul 19.52
- Kasmir, *Kewirausahaan*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2006.

- Kartika Putri, et,all,"*Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha dan Peran Bussiness Development Service terhadap Pengembangan Usaha (Studi pada Sentra Industri Kerupuk Desa Kedungrejo Sidoarjo Jawa Timur)*", *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol.3, No.4, 2014, hal.4. diakses tanggal 16 pukul 15:00 tahun 2020
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan,2013*Analisis Data Penelitian dengan Statistik Edisi ke 2 ,Cetakan 2*, Jakart: :Bumi Aksara,
- Margono, 2014*Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Penelitian*, (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada,
- Nursalam (2003). *Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan Pedoman Skripsi, Tesis dan Instrumen Penelitian Keperawatan*. Jakarta : Salemba Medika.
- Nayaka,K ,W.,Kartika,I nengah.2018 *pengaruh modal dan bahan baku terhadap pendapatan pengusaha industry sanggah di kecamatan mengwi*.E-jurnal ekonomidan bisnis UNUD,vol, 7 no 8,hal.1927-1956.
- Ramadhani, R. (2013). *Komunikasi Interpersonal Orang Tua dan Anak dalam Membentuk Perilaku Positif Anak pada Murid SDIT Cordova Samarinda*. eJournal Ilmu Komunikasi, 1 (3), 112-121.
- Suryana. 2014. *Kewirausahaan*, Edisi IV. Jakarta: Salemba Empat.
- Suharsimi Arikunto, 2010, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta:PT Rineka Cipta,
- Sugiyono,2016 *Metode Penelitian Kuantitatif ,Kualitatif Dan Kombinasi*, (Bandung: Alfabeta,
- Sugiyono, Sutopo (ed), 2015, *Metodologi Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, (Bandung Alfabeta,
- Sukidin dan Mundir, *Metode Penelitian Membimbing, Mengantar Kesuksesan Anda dalam Dunia Penelitia* , (Surabaya : Insan Cendika, 2005
- Sutarman. 2009. *Pengantar teknologi Informasi*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Wulan Ayodya, 2016, *Business Plan Usaha Kuliner Skala UMKM*, (Jakarta : PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia,
- Tulus Tambunan, 2012, *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia*, (Jakarta: LP3ES,
- Todaro, P. M. (2000). *Pembangunan ekonomi di dunia ketiga*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Utari,tri dewi,P.M.2014 *pengaruh modal dan tingkat pendidikan dan tekhnologi terhadap pendapatan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM)dikawasan Imam bonjol denpasar barat*. E-jurnal EP Unud,vol.3,No 12, hal.576-585.