

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING
PENGEMBANGAN OBJEK WISATA PANTAI BATU PINAGUT
KECAMATAN KAIDIPANG
KABUPATEN BOLAANG MONGONDOW UTARA

SKRIPSI

Oleh

NERLI SIKI
NIM. 912417095

Telah diperiksa dan disetujui untuk di uji

Pembimbing I

Pembimbing II



Prof.Dr. Hi. Fahrudin Zain Olilingo,SE,M.Si
NIP. 19581028198603 1 003

Ivan R. Santoso,SEL.,M.SI
NIP. 19830902200912 1 006

Mengetahui,
***Stam* Ketua Jurusan Ilmu Ekonomi**



Sri Indriyani S. Dai, SE, ME
NIP. 198401242008122002

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI YANG BERJUDUL “PENGEMBANGAN OBJEK WISATA PANTAI BATU
PINAGUT KECAMATAN KAUDIPANG KABUPATEN BOLAANG MONGONDOW
UTARA”

Oleh
NERLI SIKI
NIM: 912417095

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Hari / Tanggal : Kamis / 9 September 2021
Waktu : 15:00 Wita s/d Selesai

Dewan Penguji :

1. Dr. Sri Endang Saleh, M.Si 1.....
NIP.196709132003122001
2. Mevko Panigoro, S.Pd, M.Pd 2.....
NIP.197905242005012002
1. Prof.Dr. Hi. Fahrudin Zain Olilingo.SE.M.Si 1.....
NIP.195810281986031003
2. Ivan R. Santoso, SE.I, MSI 2.....
NIP.198309022009121006

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Gorontalo

Dr. Muhammad Amir Arham, M.E
NIP.197207252006041002

ABSTRAK

Nerli Siki 2021. “Pengembangan Objek Wisata Pantai Batu Pinagut Kecamatan Kaidipang Kabupaten Bolaang Mongondow Utara”, Program Studi Ekonomi Pembangunan, Jurusan Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo, dengan pembimbing I Prof. Dr. Hi. Fahrudin Zain Olilingo. SE., Msi. Dan pembimbing II Ivan R. Santoso, SE.I, MSI.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan objek wisata Pantai Batu Pinagut di Kecamatan Kaidipang Kabupaten Bolaang Mongondow Utara. Data yang digunakan bersumber dari dinas pariwisata Kabupaten Bolaang Mongondow Utara dan kuesioner. Metode yang digunakan adalah analisis SWOT.

Hasil penelitian mengenai pengembangan objek wisata di Pantai Batu Pinagut di Kabupaten Bolaang Mongondow Utara dihasilkan beberapa kesimpulan yaitu sebagai berikut: strategi pemerintah dalam pengembangan objek wisata Pantai Batu Pinagut diwujudkan dengan melakukan kerja sama dengan tujuan mempromosikan objek wisata Pantai Batu Pinagut, membangun sarana dan prasarana di wisata Pantai Batu Pinagut, serta melaksanakan iven pariwisata di Pantai Batu Pinagut. Dalam pengembangan objek wisata Pantai Batu Pinagut saat ini telah mengalami peningkatan yang cukup baik. Pengembangan tersebut berdampak terhadap kondisi ekonomi masyarakat seperti : terbukanya lapangan pekerjaan bagi masyarakat, menambah pendapatan masyarakat. Pendekatan SWOT digunakan sebagai metode yang memiliki banyak keunggulan dibandingkan pendekatan yang lain yaitu dengan analisis SWOT maka dapat diketahui situasi objek wisata dengan mengidentifikasi faktor eksternal dan faktor internal yang berpengaruh pada objek wisata, yaitu menganalisis peluang dan kekuatan yang dimiliki untuk menentukan rencana masa depan dan mengatasi kelemahan dan ancaman dengan cara rencana masa depan dan mengatasi kelemahan dan ancaman dengan cara rencana perbaikan.

Kata kunci : Strategi Pengembangan, SWOT,

ABSTRACT

Nerli Siki, 2021. "The Development of Pantai Batu Pinagut Tourist Attraction in Kaidipang Subdistrict, Bolaang Mongondow Utara Regency." Study Program of Development Economics, Department of Economics Education, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. The principal supervisor is Prof. Dr. Hi. Fahrudin Zain Olilingo, SE., M.Si, and the co-supervisor is Ivan R. Santoso, SE.I, MSI.

The study aims to identify the development strategy of Pantai Batu Pinagut tourist attraction in Kaidipang Subdistrict, Bolaang Mongondow Utara Regency. Data used in this research are from the Tourism Board of Bolaang Mongondow Utara Regency and questionnaire. At the same time, the research method employs SWOT analysis.

The finding of this study denotes that : the government strategy in developing Pantai Batu Pinagut tourist attraction is through an establishment of cooperation to promote the tourist attraction, construction of facilities and infrastructure in the tourist attraction area, and tourism event in Pantai Batu Pinagut. In addition, the current development of Pantai Batu Pinagut tourist attraction has been sufficiently good where it impacts the community's economic such as presence of employment for the local community and an increased income. In the meantime, this present research applies SWOT analysis where it contains many advantages compared to other analyses. The SWOT analysis can notify the tourist attraction situation by identifying external and internal factors including analyzing opportunity and strength to determine the future plan and dealing with weakness and threat through future plan and improvement.

Keywords: Development Strategy, SWOT

