BAB V
PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasasarkan hasil penelitian dan analisis data pada bab sebelumnya maka dapat ditarik simpulan bahwa diferensiasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Yamaha Nmax di PT Hasjrat Abadi Unit Telaga. Dengan demikian hipotesis yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh positif terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Nmax di PT Hasjrat Abadi Unit Telaga terbukti dan dapat diterima.

5.2 Saran

Berdasarkan simpulan yang telah diuraikan di atas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Sebaiknya perusahaan produsen Motor Yamaha terus melakukan inovasi dengan cara melakukan jejak pendapat pada konsumen karena selama ini konsumen kurang terlalu suka dengan model Yamaha Nmax yang agak susah untuk penumpang. Kemudian mengembangkan sistem yang digunakan agar lebih hemat bahan bakar yang membuat konsumen senantiasa tertarik dengan motor Yamaha Nmax.
2. Sebaiknya PT Hasjrat Abadi Unit Telaga terus berupaya untuk meningkatkan preferensi pembelian konsumen yang tidak hanya bergantung pada produk namun juga pada keunggulan dari dealer penyalur sehingga konsumen akan terus melakukan pembelian dan merekomendasikan produk ini pada orang lain yang dikenal oleh konsumen.

3. Bagi peneliti selanjutnya, sebaiknya mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang mampu mempengaruhi keputusan pembelian konsumen serta mengembangkan analisis data yang digunakan agar lebih representatif dalam menggambarkan faktor penting pembentuk keputusan pembelian.

DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

----------. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

----------. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Penerbit Alfabeta.

Amron. 2018. *Buying Decision in the Consumers of Automatic Motorcycle in Yogyakarta, Indonesia*. Journal of Marketing Management. Vol. 6, No. 1, pp. 90-96.

Ansyari, Muhammad Reza. 2016. *Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda (Studi Kasus Pada Pegawai Kantor Dinas Pendapatan Daerah Provinsi Kalimantan Timur)*. Ejournal Ilmu Administrasi Bisnis Vol. 4. Kalimantan Timur.

Ariyasti, Yessi. 2013. *Analisis Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Hotel Grand Elite Pekanbaru*. Riau. Skripsi. Diterbitkan. Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.

Daft, L, Richard. 2003. *Manajemen*. Penerbit: Salemba Empat Jakarta.

Dharmmesta, Basu Swastha dan Tani, Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen.* Ed. Pertama. Yogyakarta: BPEE.

Gandhy**,** Abel dan Julio Arthur Hairuddin. 2018. *Analysis of Promotion and Product Differentiation of Jukajo on Consumer Purchase Decision*. Binus Business Review. Vol. 9 No. 1.

Ghozali, Imam. 2013. "*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS".* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Khoiroh, Mufidatul, Hesti Budiwati, dan Roshiful Aqli Qosyim. 2018. *Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Susu Kedelai Madu (Studi Kasus Pada Home Industri Susu "SKM" Di Desa Labruk Kidul Kecamatan Sumbersuko Kabupaten Lumajang*. Jurnal Riset Manajemen Vol. 1, Nomor 2. Lumajang. Hal. 186-195.

Kotler, Philip.2002. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*. Terjemah A Hermawan. Jakarta: Salemba Empat.

----------. 2003. *Manajemen Pemasaran.* Edisi Kesebelas. Jakarta: PT INDEKS Kelompok Gramedia.

----------. 2005. *Manajemen Pemasaran.* Jilid 1. Jakarta: PT INDEKS Kelompok Gramedia.

----------. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jakarta:Indeks.

----------. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa: A.B. Susanto. Jilid. 1dan 2. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Kotler, Philip, Swee Hoon Ang, Siew Meng Leong, Chin Tiong Tan. 2000. *Manajemen Pemasaran perspektif Asia*. Ed. 1. Yogyakarta: ANDI.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas, Jilid 2.Jakarta: PT Erlangga

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Dua Belas, Jilid 2.Jakarta: PT Indeks.

Maneking, Jhon Robert dan Bode, Lumanauw. 2015. *Analisis Strategi Harga, Diferensiasi Produk, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pt. Columbia Perdana Manado*. Jurnal EMBA Vol. 3. Manado. Hal. 1173-1183.

Mawardi. 2015. *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian "Martabak Bandung" Di Kota Gorontalo.* Gorontalo. Skripsi. Diterbitkan. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo.

Narimawati, Umi. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Agung Media.

Peter, J. Paul dan Jerry, C. Olson. 2000. *Consumer Behavior. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid 2. Ed. 4. Jakarta: Erlangga.

Pratama, Devi. 2017. *Pengaruh Diferensiasi Produk, Brand Awaren, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Merek Beat (Studi Kasus Di PT Hayati Cabang Pasaman Simpang Empat Kabupaten Pasaman Barat)*. Jurnal

Sahetapy, Joefer Pratama. 2013. *Diferensiasi Produk, Strategi Merek, Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Meubel, UD Sinar Sakti Manado*. Jurnal EMBA. Vol. 3. Hal.411-420.

Santoso, Singgih. 2012. *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media. Komputindo.

Sarwono, Jonathan. 2012. *Path Analysis*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Schiffman, Leon dan Leslie, L. Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Ed. Ketujuh. Jakarta: Indeks.

Setiadi, Nugroho j. 2003. *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Setiyaningrum, Ari, Jusuf Udaya, Efendi. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran-Pengenalan Plus Tren Terkini Tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneural Marketing dan E-Marketing*. Yogyakarta: ANDI.

Soegoto, Edyy Soeryanto. 2009. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Syarif, Sunanta dan Faisal, Mundir. 2008. *Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian FlashDisk Kingston (Survei Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia Angkatan 2003 Sampai Dengan Angkatan 2007)*. Jurnal Strategic Vol. 7.

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Ed. 1. Yogyakarta: Andi.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

----------. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,Kualitatif Dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sunarto. 2016. *Pengantar Manajemen Pemasaran*, Cetakan 1. Yogyakarta : Ust. Press.

Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Cet. 1. Yogyakarta: CAPS.

Supramono dan Haryanto J.O. 2005. *Desain Proposal Penelitian, Studi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Offset.

Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi keempat. Yogyakarta: Andi.

----------.2008. *Strategi Pemasaran*. Ed. III. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Thamrin, Abdullah dan Francis, Tantri. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Cet. II. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.