

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Secara parsial, variabel *Dividend Payout Ratio* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai *price earning ratio* (PER) perusahaan sektor industri barang konsumsi selama tahun 2016-2019.
2. Secara parsial, variabel *Dividend yield* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai *price earning ratio* (PER) perusahaan sektor industri barang konsumsi selama tahun 2016-2019.
3. Besar pengaruh dari nilai *dividend payout ratio* (DPR) dan *dividend yield* (DY) terhadap nilai *price earning ratio* (PER) perusahaan sektor industri barang konsumsi adalah sebesar 86,67%, sedangkan sisanya sebesar 13,33% dipengaruhi oleh variabel lain.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi para investor di pasar modal yang mengharapkan dividen dari saham yang diinvestasikan sebaiknya memperhatikan tingkat *dividend yield* yang dibayarkan oleh perusahaan pada tingkat harga tertentu.

2. Investor sebaiknya mencari perusahaan yang rutin membagi dividen dan melakukan pembelian hanya pada saat harga terkoreksi agar bisa memperoleh *dividend yield* yang menarik.
3. Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya diamati faktor-faktor fundamental lainnya yang dapat berpengaruh terhadap nilai PER seperti kondisi makro (inflasi, suku bunga, kurs), serta rasio-rasio fundamental lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin AL, Handayani. 2013. *Analisis Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Semen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2011)*. **Jurnal** Administrasi Bisnis (JAB). Vol 2, No.1
- Ambarwati, Sri DA. 2010. **Manajemen Keuangan Lanjut**. Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Aminati R, Nurul W. 2016. *Pengaruh Kebijakan Deviden, Hutang, Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan Consumer Goods*. **Jurnal** Ilmu dan Riset Manajemen. ISSN: 2461-0593. Vol 5, No.8.
- Amirya, Mirna dan Atmini, Sari. (2008). *Determinan Tingkat Hutang serta hubungan Tingkat Hutang terhadap Nilai Perusahaan: Perspektif Pecking Order Theory*. **Jurnal** Akuntansi dan Keuangan Indonesia Volume 5 - Nomor 2.
- Anugrah ADP. 2009. *Analisis Pengaruh Investment Opportunity Set (IOS) Terhadap Return Saham Perusahaan Sektor Manufaktur*. **Jurnal** Universitas Gunadarma.
- Andinata, W. 2010. *Analisis Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. **Skripsi**. Fakultas Ekonomi Diponegoro Semarang.
- Arifin, Z. 2003. *Efektifitas Mekanisme Bonding Dividen dan Hutang untuk mengurangi Masalah Agensi pada Perusahaan di Bursa Efek Jakarta*. **Jurnal** Siasat Bisnis 8, 1, 19-31.
- Arif, Abubakar dan Wibowo. 2008. **Akuntansi Keuangan Dasar 2**. Jakarta : Pt. Grasindo.
- A.W. Djabid. 2009. *Kebijakan Dividen dan Struktur Kepemilikan terhadap Kebijakan Hutang: Sebuah Perspektif Agency Theory*. **Jurnal** Keuangan dan Perbankan, Vol.13, No.2, Mei 2009.
- Ayub, Maydelina. 2008. *Pengaruh Family Control terhadap Cost of Debt pada perusahaan yang terdaftar di BEI*. **Tesis**. Universitas Indonesia.

Azmi MN, Agung L. 2014. *Analisis Pengaruh Profitabilitas dan IOS Terhadap Kebijakan Dividen Dengan Likuiditas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur*. **Jurnal Ilmu Manajemen**. Vol 2, No.3.

Brigham, Eugene F & Joel F. Houston. 2011. **Dasar- Dasar Manajemen Keuangan**. Edisi 11. Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.

Ghozali, Imam. 2014. *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Squares (PLS)*. Edisi 4. Semarang: Universitas Diponegoro.

Handriani EI, Tjiptowati EI. 2015. *Investment Opportunity Set (IOS) Berbasis Pertumbuhan Perusahaan dan Kaitannya Dengan Upaya Peningkatan Nilai Perusahaan*. ISSN 1979- 6471. Vol/ XVIII, No. 1.

Haryetti, Ekayanti RA. 2012. *Pengaruh Profitabilitas, Investment Opportunity Set dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan LQ-45*.

Hidayat, Azhari. 2013. *Pengaruh Kebijakan Hutang dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI)*. **Jurnal**. Fakultas Ekonomi UNPAD.

Husnan, Suad. 2000. **Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan**. Yogyakarta : BPFE.

Kasmir. 2014. **Analisis Laporan Keuangan**. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Martono dan Harjito 2005. **Manajemen Keuangan**. Yogyakarta: Ekonisia

Marinda F, Moch Dzulkrirom AR, Muhammad S. 2014. *Pengaruh Investment Opportunity Set (IOS) Dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan (Studi pada Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013)*. **Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)**. Vol 14, No.1.

Miller MH, Modigliani F. 1961. *Dividend Policy, Growth, and the Valuation of Shares*. **Journal of Business**. Vol 34, 411-433.

- Musthafa. 2017. **Manajemen Keuangan**. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Pagalung G, 2003. *Pengaruh Kombinasi Keunggulan dan Keterbatasan Perusahaan terhadap Set Kesempatan Investasi (IOS)*. **Jurnal Riset Akuntansi Indonesia**. Vol 6, No.3.
- Pamungkas N, Ruserlistyani, Isnatul J. 2017. *Pengaruh Return on Equity, Debt to Equity Ratio, Current Ratio, Earning Per Share dan Investment Opportunity Set*
- Rasjid, H., (2021) *Pengaruh Manajemen Aset, Liabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai variabel intervening pada industri perbankan di Bursa Efek Indonesia*. Pascasarjana Universitas Tadulako. **Disertasi**
- Sofia dan Farida. 2017. *Pengaruh Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Perdagangan Besar yang terdaftar di BEI Periode 2010-2014*. *JOM FISIF*. Vol .4 No.2: 1-15. Oktober
- Solihah E dan Taswan. 2002. *Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Serta Beberapa Faktor Yang Mempengaruhinya*. **Jurnal Bisnis dan Ekonomi**. STIE Stikubank Semarang
- Sudana, I Made. 2011. **Manajemen Keuangan Perusahaan Teori & Praktik**. Jakarta d: Erlangga.
- Sugiyarso G, Winarni F. 2005. **Manajemen Keuangan**. Penerbit Media Presindo. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2013. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka baru press.
- Sukendro J, Ambar. 2012. *Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Kinerja Perusahaan Di Indonesia*. CBAM-FE UNISSULA. Vol 1, No.1.

Sukardi. 2014. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Cetakan keempatbelas. Jakarta : PT. Bumi Aksara.

Yendrawati R, Feby RA. 2013. *Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Set Kesempatan Investasi (IOS) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. **Jurnal** Inovasi dan Kewirausahaan. Vol.2, No.1.

[www.idx.co.id/id-id/beranda/perusahaantercatat
/laporankeuangandantahunan.aspx](http://www.idx.co.id/id-id/beranda/perusahaantercatat/laporankeuangandantahunan.aspx),

<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20170331191246-92-204151/profit-naik-duo-indofood-tebar-dividen50-dari-laba-bersih>.<6 Oktober 2019>