

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul :

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AIR MINUM DALAM KEMASAN
(Studi Kasus PT. Davinci Airindo, Bone Bolango)

SRI AINUN BIMBING
NIM : 931 416 057

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I



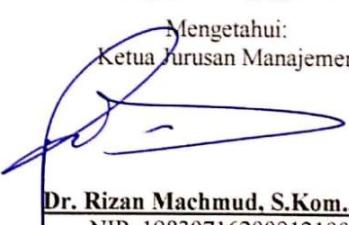
Dr. Hapsawati Taan, S.T., M.M.
NIP. 197602012005012004

Pembimbing II



Dr. Idris Yanto Niode, S.Pd., M.M.
NIP. 197810262005011001

Mengetahui:
Ketua Jurusan Manajemen


Dr. Rizan Machmud, S.Kom., M.Si
NIP. 198307162009121006

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AIR MINUM DALAM KEMASAN (STUDI KASUS PT.
DAVINCY AIRINDO BONE
BOLANGO)

Oleh
Sri Ainun Bimbang
NIM. 931416057

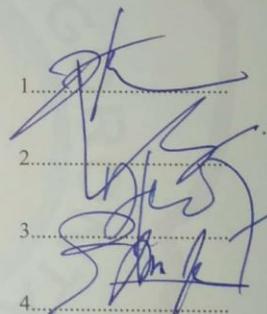
Telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji

Hari/Tanggal : Kamis, 30 Desember 2021
Waktu : 10:00:00

Pengaji

1. Dr. HAIS DAMA, SE, M.Si
NIP.197303052002121003
2. Dr. LISDA L. ASI, S.Pd, M.Si
NIP.197304052000032002
3. Dr. HAPSAWATI TAAN, S.T., M.M
NIP.197602012005012004
4. Dr. IDRIS YANTO NIODE, S.Pd, MM
NIP.197810262005011001

1.....
2.....
3.....
4.....



Mengetahui:



ABSTRAK

Sri Ainun Bimbing, 931416057. 2021.*strategi pengembangan usaha air minum dalam kemasan (studi kasus pada PT. Davincy Airindo, Bone Bolango).* Skripsi Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Gorontalo, dibawah bimbingan oleh Ibu Dr. Hapsawati Taan S.T., M.M selaku pembimbing I dan Bapak Dr. Idris Yanto Niode S.Pd., M.M selaku pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pengembangan yang dilakukan oleh PT. Davincy Airindo dan hambatan yang dihadapi oleh PT. Davincy Airindo. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan observasi,wawancara,dan dokumentasi. Analisis data menggunakan pendekatan kualitatif dengan model miles dan huberman.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa strategi pengembangan usaha pada PT. Davincy Airindo sudah dilakukan dengan baik karena telah memperhatikan strategi produk, harga, pemasaran, dan lokasi yang menunjang pemgembangan usaha boneva yang selanjutnya PT. Davincy Airindo juga melakukan analisis faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi perkembangan usaha, untuk mengembangkan usaha AMDK dengan merek Boneva PT. Davincy Airindo memproduksi air dengan kualitas yang baik, menjual produk dengan harga yang murah, memasarkan produk secara langsung, dan menetukan lokasi yang mendukung kebutuhan bahan baku air untuk di produksi.

Kata kunci: Strategi Pengembangan Usaha.

ABSTRACT

Sri Ainun Bimbang. 931416057. 2021. *Bottled Water Business Development Strategy (Study Case at PT. Davincy Airindo, Bone Bolango)*. Undergraduate Thesis. Bachelor's Degree Program in Management, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. The principal supervisor is Dr. Hapsawati Taan, S.T., M.M. and the co-supervisor is Dr. Idris Yanto Niode, S.Pd., M.M.

The research objective is to determine the development strategy applied by and obstacles encountered by PT. Davincy Airindo. The data collection employs observation, interview, and documentation. The data analysis uses a qualitative approach with Miles and Huberman model.

The research finding shows that the development strategy at PT. Davincy Airindo has been applied well because it pays attention to strategies of product, price, marketing, and location, which sustain the business development of Boneva. In addition, PT. Davincy Airindo has also performed internal and external factors analysis which affect the business development. To develop the bottled water industry with Boneva brand, PT. Davincy Airindo produces water with good quality, sells the product at a low price, markets the product directly, and determines location which supports the water raw material needs to be produced.

Keywords: Business Development Strategy